



บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED
ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
ELECTRIC HOME APPLIANCES MANUFACTURER

ONE KYE
FOR OUR
CUSTOMERS

รายงานประจำปี
2558



บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

—
01

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

—
02

รายงาน
คณะกรรมการบริษัทฯ

—
16

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

—
19

ลักษณะ
การประกอบธุรกิจ

—
28

ปัจจัย
ความเสี่ยง



—
31

ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ

—
32

ข้อมูลหลักทรัพย์และ
ผู้ถือหุ้น

—
34

โครงสร้าง
การจัดการ

—
40

การทำกับดุษ
กิจการ

—
50

ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

—
65

การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการความเสี่ยง



—
69

รายงาน
คณะกรรมการตรวจสอบ

—
72

รายการ
ระหว่างกัน

—
80

ข้อมูลทางการเงิน
ที่สำคัญ

—
81

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

—
85

รายงานความรับผิดชอบต่อ
คณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน

—
87

งบการเงินและ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลสำคัญ ทางการเงิน

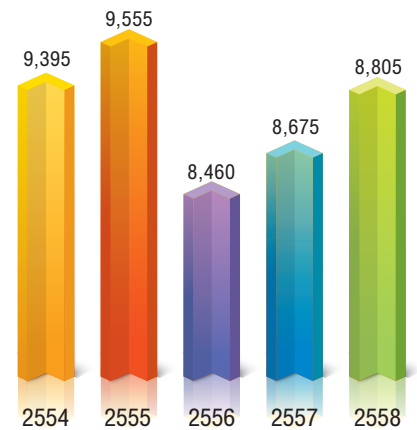
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
จุดเด่นจากงบการเงินรวม (ล้านบาท)	2559	2558	2557
รายได้จากการขาย	8,805	8,675	8,460
รายได้รวม	9,511	9,428	8,883
ต้นทุนขาย	7,524	7,416	7,386
กำไรขั้นต้น	1,281	1,259	1,074
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,080	1,008	934
กำไรสุทธิ	842	927	506
สินทรัพย์รวม	7,376	6,877	6,120
หนี้สินรวม	1,955	1,831	1,735
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,421	5,046	4,385

อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	ร้อยละ	9.56	10.68	5.98
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	16.09	19.66	23.08
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	11.81	14.26	16.54
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	ร้อยละ	*	50.01	50.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.36	0.36	0.40
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	38.27	42.13	23.00
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	*	21.07	11.50
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	246.40	229.37	199.30
จำนวนพนักงาน		2,324	2,093	2,055

* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559

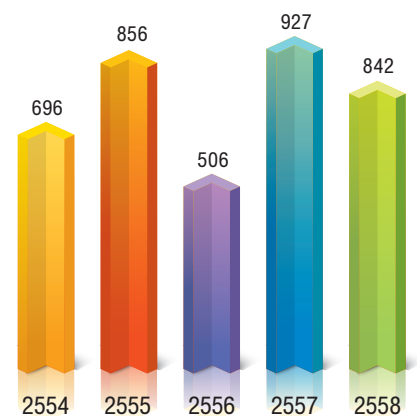
ยอดขายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 - 2558

หน่วย : ล้านบาท

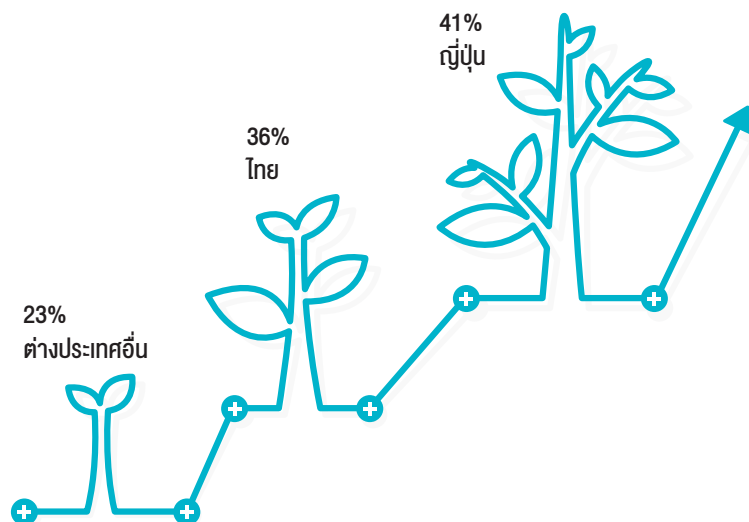


กำไรสุทธิตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 - 2558

หน่วย : ล้านบาท



ยอดขายรายตลาด
ตั้งแต่ เม.ย. 2558 - มี.ค. 2559



**รายงาน
คณะกรรมการ
บริษัทฯ**



ปี 2558 ที่ผ่านมาเป็นปีที่สภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ยอดค้าปลีกและผลผลิตทางอุตสาหกรรมยังคงตกต่ำ ราคาน้ำมันอ่อนตัวลงมากส่งผลต่อราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในตลาดโลกปรับตัวลดลง ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีความผันผวน ส่งผลกระทบต่อภาคการค้าระหว่างประเทศที่ทำให้กำลังซื้อของประเทศคู่ค้าและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง สำหรับประเทศไทยยังคงเผชิญกับปัญหาการส่งออกชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าเกษตรตกต่ำ เกิดปัญหาภัยแล้งในหลายพื้นที่ หนี้ภาคครัวเรือนมีอัตราสูงขึ้น ทำให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเติบโตเพียง ร้อยละ 2.8

ท่ามกลางปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบกับการบริหารงานตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการขาย 8,805 ล้านบาท ยังคงรักษาอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 1.5 เปรียบเทียบกับปี 2557 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมการลดต้นทุนผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน รวมไปถึงสถานการณ์การขายที่แข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้นด้วยการส่งเสริมการขายรูปแบบต่างๆ ทำให้การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในปีที่ผ่านมาเป็นไปอย่างยากลำบาก ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีที่ 841.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 9.2 คิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นที่ 38.27 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 19.14 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.02 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทฯ ประเมินสถานการณ์ความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียนที่เป็นกลุ่มที่บริษัทฯ มุ่งเน้นขยายการขายต่อเนื่อง มีแนวโน้มเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนจากรัฐบาลแต่ละประเทศ นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 3.0-3.5 ด้วยการประมาณการภาคการส่งออกดีขึ้น การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐเพิ่มขึ้น การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว และการปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ ของราคาสินค้าเกษตร ซึ่งถือเป็นปัจจัยเชิงบวกของบริษัทฯ และเพื่อให้สอดคล้องกับการประมาณการของปัจจัยภายนอกดังกล่าว ในปี 2559 นี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างอัตราการเติบโตของยอดขายและผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์หรือตลาดใหม่ๆ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหารตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ ใคร่ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้กรุณาให้ความไว้วางใจและให้การสนับสนุนแก่บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา จนทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผมขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้



(นายประพัฒน์ โปศิริคุณ)
ประธานกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการ บริษัทฯ

01 นายประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ

ประธานกรรมการ /
ประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



02 นายชัชโศภ ชิมิชิ

รองประธานกรรมการ /
รองประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการกำหนดราคาสินค้า /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการผู้จัดการ



03 นายโธม วงศ์ทองศรี

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการรองผู้จัดการ

04 นายอัคระ นาคามิชิ

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการกำหนดราคาสินค้า /
กรรมการรองผู้จัดการ



05 นายอิโรทาเกะ อาโอะ

กรรมการ / รองผู้จัดการทั่วไป

06 นายจ๊กกัชย พานิชพัฒน์

กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



07 นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์

กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า



08 นายบุญ เลี้ยวไพโรจน์

กรรมการอิสระ /
กรรมการกำหนดราคาสินค้า /
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

09 พลตำรวจตรีสหัสชัย อินทรสุภศรี

กรรมการอิสระ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



10 นายธนบดี กุสินทร์เกิด

กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการกำหนดราคาสินค้า

11 นายชินจิ ซาซากิ

กรรมการ

12 นายยาซูมิจิ ทาชิโนกิ

กรรมการ



13 นายไซ ชูชุกิ

กรรมการ

14 นายประพนธ์ โพธิ์วรรณ

กรรมการ

15 รศ.ดร.อิสสระีย์ ทรรษาจรูญโรจน์

กรรมการ



ประวัติ

คณะกรรมการบริษัทฯ



นายประพัฒน์ โพธิ์จรกุล

ประธานกรรมการ /
ประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 70 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บริหารธุรกิจ Sheffield College of Technology ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ และปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตศึกษาศาสตร์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ประวัติฝึกอบรม

RCP/2547, DCP/2548, RCC/2550

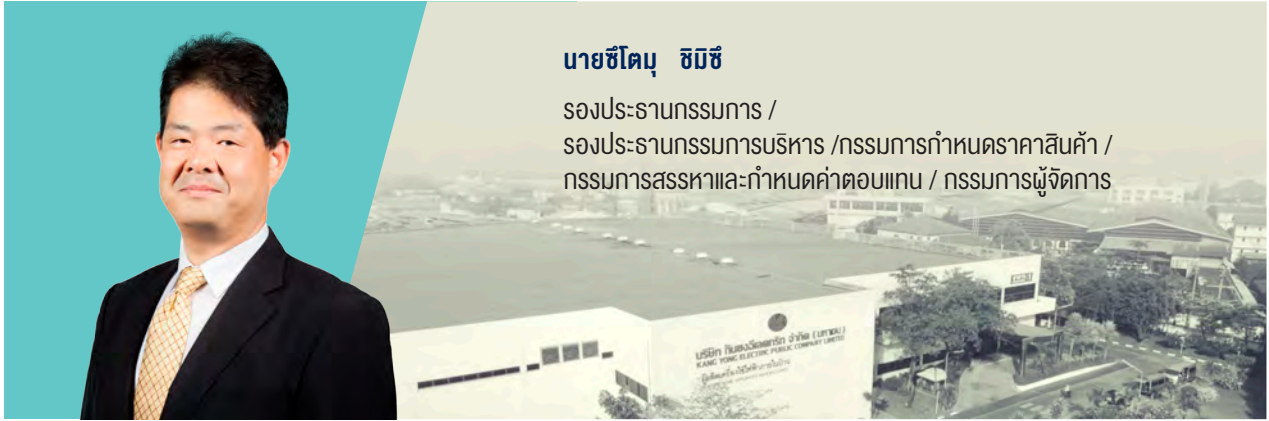
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :

พี่ชายนายประพนธ์ โพธิ์จรกุล

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ม.ย. 2537-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กุลธรรมาภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2538-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท มีตชูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด
- ก.ค. 2539-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โยโกฮาม่า รับบอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
- ต.ค. 2542-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท โพลีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2551-ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)



นายชิตนุ ชิตชี

รองประธานกรรมการ /
รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคาสินค้า /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ

อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Law, Keio University Japan

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- เม.ย. 2548-พ.ย. 2552 Deputy Senior Manager, Marketing Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works
- พ.ย. 2552-มี.ค. 2554 Deputy Senior Manager, Marketing Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works
- เม.ย. 2554-มี.ค. 2558 Senior Manager, Marketing Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works
- เม.ย. 2558-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคาสินค้า / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)



นายโกมล วงศ์ทองศรี

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการรองผู้จัดการ

อายุ 71 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล (Dipl. - Ing.) Germany

ประวัติฝึกอบรม

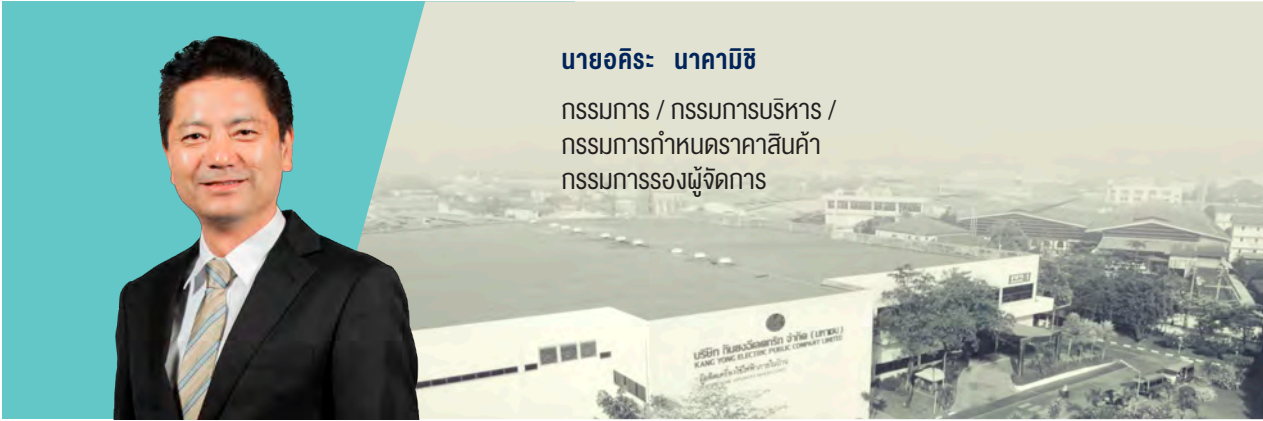
DCP/2548, ACP/2552

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 2,000 หุ้น คิดเป็น 0.009%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2536-ปี 2548 กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2548-ก.พ. 2552 ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2548-มี.ค. 2557 กรรมการอิสระ บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2548-มี.ค. 2557 ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2550-มี.ค. 2557 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2552-ก.ค. 2553 กรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557-ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการบริหาร / กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)



นายอภิระ นาคามิชิ

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการกำหนดราคาสินค้า
กรรมการรองผู้จัดการ

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- B.A. in Engineering Tokyo Metropolitan University Japan

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ร.ค. 2551-มี.ค. 2555 กรรมการ / ผู้จัดการทั่วไป บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2555-ต.ค. 2555 ผู้จัดการอาวุโส, Refrigerator Production Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works
- ต.ค. 2555-มี.ค. 2557 ผู้จัดการ, Quality Innovation Project บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
- เม.ย. 2557-ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำหนด ราคาสินค้า / กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)



นายฮิโรทากะ ออโอะ

กรรมการ /
รองผู้จัดการทั่วไป

อายุ 48 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

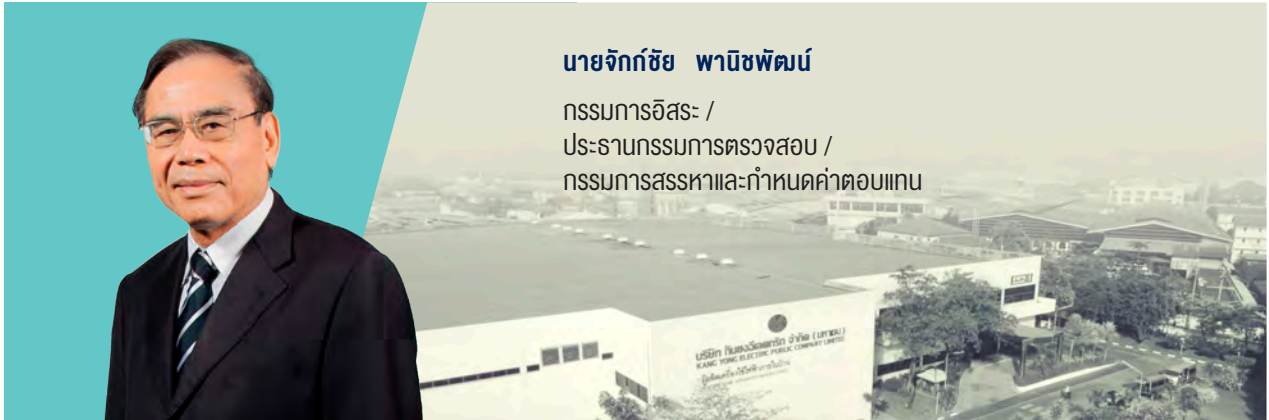
- Master of Energy Engineering Toyohashi University, Japan

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ต.ค. 2554-มี.ย. 2556 Manager, Residential Ventilation Engineering Section 2 บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works
- มี.ย. 2556-ก.ย. 2558 Manager, Residential Ventilation Manufacturing Department, Quality Control Section บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works
- ต.ค. 2558-เม.ย. 2559 Manager, Residential Ventilation Manufacturing Dept. บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น Nakatsugawa Works
- เม.ย. 2559-ปัจจุบัน รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2559-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)



นายจิกชัย พานิชพัฒน์

กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 77 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า University of Texas, Austin, Texas U.S.A.

ประวัติฝึกอบรม

DAP/2546, FND/2548, DCP/2549, RCC/2550, ACP/2552

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

บริษัทในตลาดหลักทรัพย์

- ร.ค. 2542-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เทพรานีกรีทา จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2546-ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ปี 2544-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ก็นยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ปี 2544-มี.ค. 2557 กรรมการตรวจสอบ บริษัท ก็นยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2550-มี.ค. 2557 ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ก็นยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ก็นยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)

บริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์

- ประธานกรรมการ บริษัท แมกเนคอมพ์ พรีซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท ดี-จิก จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซานมิเกล มาร์เก็ตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไทย ซาน มิเกล ลีคอร์ด จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท อมตะวอเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท อมตะซีที จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซาน มิเกล เบียร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท อมตะ เอเซีย จำกัด



นายจรรณกฤษ วิสุทธิพันธ์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า

อายุ 60 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ University of Southern California, U.S.A.

ประวัติฝึกอบรม

DAP/2549, ACP/2552

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- เม.ย. 2541-ต.ค. 2546 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด / ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดนครธน
- พ.ย. 2546-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
- ร.ค. 2542-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท ก็นยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
- ก.พ.2552-ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท ก็นยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)



นายบุญ เสียวไพโรจน์

กรรมการอิสระ /
กรรมการกำหนดราคาสินค้า /
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 73 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอกบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (กิตติมศักดิ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท M.Sc.(Econ.) University of Kentucky, U.S.A.
- ปริญญาบัตร วปอ.รุ่นที่ 34 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประวัติฝึกอบรม

DCP30/2556, RCP3/2544

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2547-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- ปี 2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไฟลเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- ปี 2549-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน)
- พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท ก็นยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2553-มี.ค. 2557 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ก็นยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เออาร์ ไอพี จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ยูนิลีแอนด์เตอร์โพรส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ก็นยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)



พลตำรวจตรีสหัสชัย อินทรสุภศรี

กรรมการอิสระ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 67 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ วิทยาลัยศรีปทุม
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ Franklin Pierce College, U.S.A

ประวัติฝึกอบรม

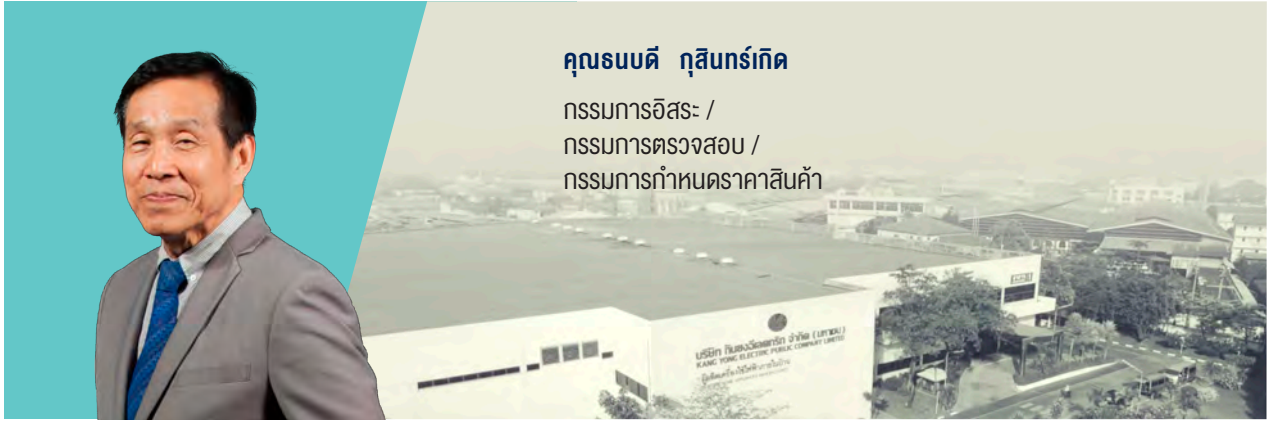
DAP34/2547

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2548-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท เพิ่มสินสตีลเวดส์ จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2555-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ก็นยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2555-มี.ค. 2557 กรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท ก็นยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2556-ค.ค. 2556 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2556-ก.พ. 2557 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย คอร์ปอเรท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- ก.พ. 2557-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท กรีน ริชชอร์ดส จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557-ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ก็นยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)



คุณธนบดี กุสินทร์เกิด

กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการกำหนดราคาสินค้า

อายุ 71 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, Texas A&I University Kingsville, Texas, U.S.A.

ประวัติฝึกอบรม

DCP24/2545

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2533-2558 กรรมการ / กรรมการผู้ช่วยการใหญ่ บริษัท นครหลวงสีสซิ่ง-แพ็กเตอริง จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2555-ปี.ศ. 2557 กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2557-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2558-ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สยามซีดี เซอร์วิส จำกัด



นายชินจิ ซาซากิ

กรรมการ

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- B.A. in Commerce Waseda University, Japan

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- เม.ย. 2553 Senior General Manager, Overseas Division, Building Systems Group บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
- เม.ย. 2557 Group Senior Vice President of Building Systems Group บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
- เม.ย. 2559-ปัจจุบัน Chief Representative for Asia Pacific Region บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
- เม.ย. 2559-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชียพีทีอี
- พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)



นายยาซุมิจิ ทาชิโนกิ
กรรมการ

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Literature Tokyo University, Japan

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ต.ค. 2548-ม.ค. 2553 ผู้จัดการ, Corporate Strategic Planning Division บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
- ก.พ. 2553-เม.ย. 2558 ผู้จัดการทั่วไป, Strategy & Business Planning Department, Air-Condition & Refrigeration Systems Division บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
- เม.ย. 2558-ปัจจุบัน Senior General Manager, Planning & Administration Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
- เม.ย. 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)



นายโซ ชูชุกิ
กรรมการ

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

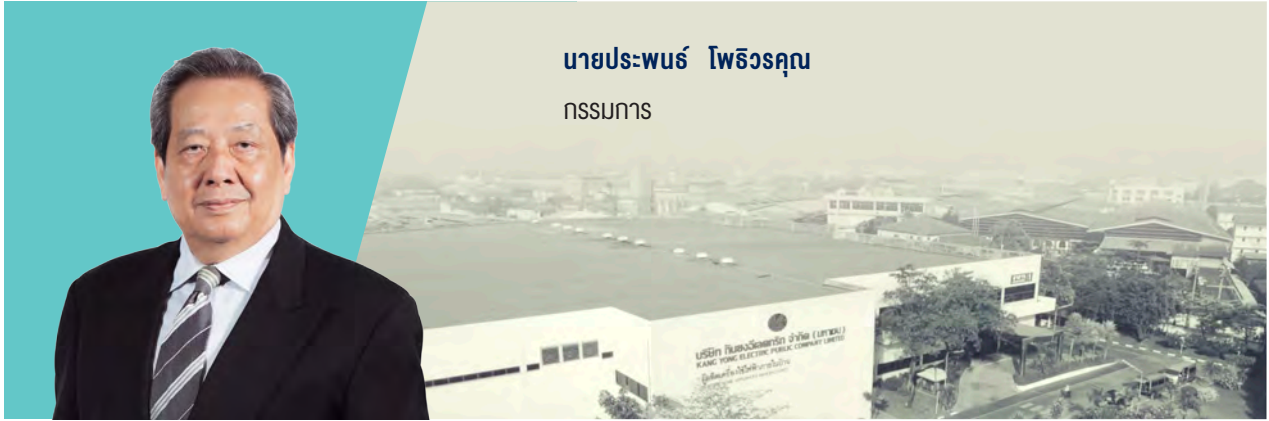
- Bachelor of Engineering Tohoku University, Japan

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2553-2555 กรรมการผู้จัดการ Mitsubishi Electric (Guangzhou) Compressor Co., Ltd.
- ปี 2555-2556 รองผู้จัดการทั่วไป, Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division, Living Environment & Digital Media Equipment Group บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
- ปี 2556-มี.ค. 2559 กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- เม.ย. 2559-ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น Shizuoka Works (Shizuoka, Japan)
- พ.ค. 2559-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)



นายประพนธ์ โพธิ์วรรณ

กรรมการ

อายุ 66 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเมซ ประเทศญี่ปุ่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : 33,145 คิดเป็น 0.15%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :

น้องชายของ นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2525-2530 กรรมการและผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท กันยงวัฒนา จำกัด
- ปี 2530-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท มีตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท กันยงวัฒนา จำกัด)
- พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)



รองศาสตราจารย์ ดร.อิสสระีย์ หรรษาจรรยา

กรรมการ

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติฝึกอบรม

DCP/2555

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ส.ศ. 2548-ส.ศ. 2556 อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- ส.ศ. 2556-ปัจจุบัน ประธานมูลนิธิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- เม.ย. 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

ภายใต้ คำขวัญ

“ONE KYE FOR OUR CUSTOMERS”

ร่วมแรงร่วมพลังอย่างสร้างสรรค์และต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพ ทางด้านเทคนิค ความสามารถ ทางการตลาด คุณภาพสินค้า เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

KYE นโยบาย การบริหาร



1. มุ่งเสริมยุทธศาสตร์การเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดโลก เพื่อสร้างดุลยภาพการประกอบการอย่างมั่นคง
2. สร้างระบบการบริหารงานที่แข็งแกร่ง (ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต คุณภาพสินค้า ความปลอดภัย การจัดซื้อ การปรับปรุงลดต้นทุน สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพย์สินทางปัญญา การเงิน และแรงงานสัมพันธ์)
3. ให้ความสำคัญสูงสุดต่อเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพ รวมถึงการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจโดยเคร่งครัด



วิสัยทัศน์

“บริษัทฯ มุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
ปรับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล ตั้งเป้าการส่งออกเติบโตต่อเนื่อง
มุ่งพลิกฟื้นสู่การดำเนินธุรกิจระดับโลกอย่างแท้จริง
ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

We Balance for the Best”



นโยบายและ ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2507 โดยนายสิทธิผล โพธิ์วรรณ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท ในนามของบริษัท กันยงอีเลคทริก แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างไทยกับญี่ปุ่น โดยการร่วมทุนระหว่าง กลุ่มครอบครัวโพธิ์วรรณ กับบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” และในปี 2536 บริษัทฯได้รับอนุมัติเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)” ภายใต้ชื่อหลักทรัพย์ “KYE” โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 220 ล้านบาท มีจำนวนหุ้นสามัญรวม 22 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ราคาพาร์) หุ้นละ 10 บาท

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงาน และโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่ 73 ไร่ 3 งาน 53 ตารางวา เลขที่ 67 หมู่ 11 ถ.บางนา-ตราด กม. 20 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำและเครื่องเป่ามือ โดยได้รับลิขสิทธิ์ และเทคโนโลยีในการผลิตจาก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทผู้ร่วมทุน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ :

บริษัทฯ “มุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ปรับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล ตั้งเป้าการส่งออกเติบโตต่อเนื่อง มุ่งพลิกผันสู่การดำเนินธุรกิจระดับโลกอย่างแท้จริง ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “We Balance for the Best” โดยการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเป้าหมายการส่งออกที่มุ่งขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ จากการที่บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายใหม่ในตลาดโลก และตลาดอาเซียน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้มากกว่า 5 ผลิตภัณฑ์จากปัจจุบัน โดยเร่งสร้างศักยภาพและมาตรฐานการผลิต เน้นหนักเรื่องการควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และรองรับสายการผลิตในผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่จะได้รับโอนมาจาก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นในอนาคตอีกด้วย

พันธกิจ :

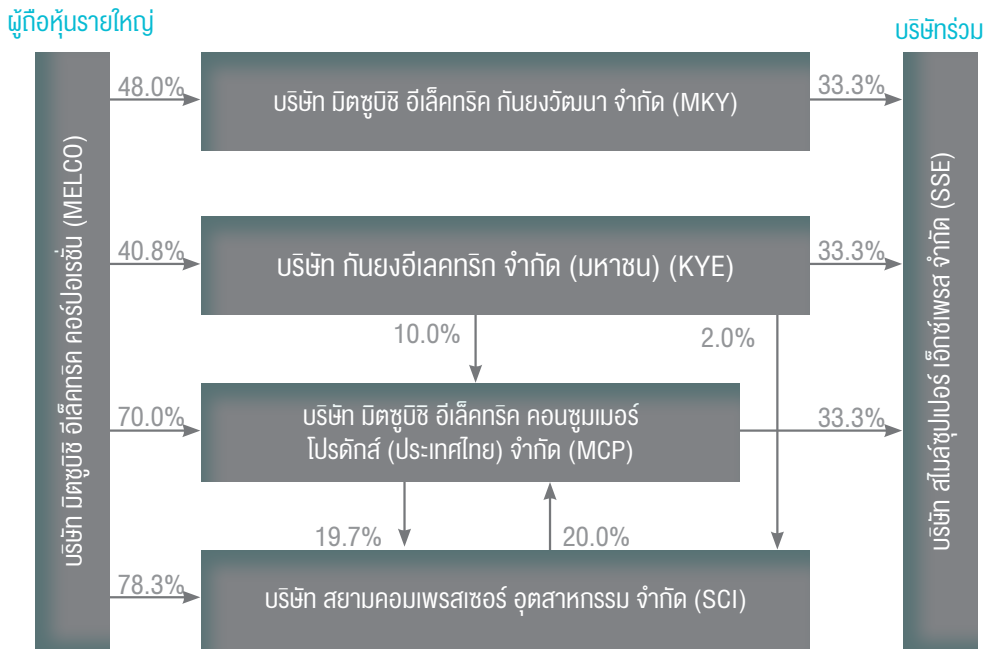
บริษัทฯ “มุ่งสร้างสรรค์องค์กรด้วยนโยบายการดำเนินงานหลัก 3 ประการ เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกๆ ด้าน ทั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย คุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2558

- วันที่ 24 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 21.07 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 463.5 ล้านบาท จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 สิงหาคม 2558
- บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มประโยชน์ในการใช้สอย โดยเน้นการประหยัดพลังงาน และคุณภาพ สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น
 - มีนาคม 2558 เริ่มผลิตพัดลมตั้งโต๊ะที่ใช้มอเตอร์กระแสตรง (DC-FAN) ขนาดใบพัด 12 นิ้ว (R30J) ด้วยนวัตกรรมการออกแบบหน้ากากแบบเกลียว ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น
 - มิถุนายน และ กันยายน 2558 เริ่มผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ที่ใช้คอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์ (Neuro Inverter) รุ่น 3 ประตู Top Freezer : V50EH ขนาดความจุ 448 ลิตร ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม และ V45EH ขนาดความจุ 423 ลิตร ส่งออกไปยังประเทศฮ่องกงและ สิงคโปร์
 - กรกฎาคม 2558 เริ่มผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ 4 ประตู (L4 Mini) ขนาดความจุ 580 ลิตร ที่มีขนาดเล็กกว่า L4 Grande โดยส่งออกไปยังประเทศ ออสเตรเลีย เวียดนาม และนิวซีแลนด์
 - กันยายน 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด Good Design Award จากประเทศญี่ปุ่น เป็นปีที่ 4 โดยในปีนี้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลคือ
 - ตู้เย็น รุ่น 2 ประตู ขนาดความจุ 300 — 500 ลิตร สำหรับตลาดเอเชียและโอเชียเนีย ด้วยคุณลักษณะที่สะดวกต่อการใช้งาน เป็นรุ่นอินเวอร์เตอร์ ที่ได้รับการเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อการประหยัดพลังงาน ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - พัดลมตั้งโต๊ะที่ใช้มอเตอร์กระแสตรง (DC-FAN) : R30J-DS จากการออกแบบการใช้งานได้หลายคุณลักษณะตามสภาพแวดล้อมของผู้ใช้ การสิ้น 3 มิติ มีเสียงเงียบ
 - พฤศจิกายน 2558 เริ่มผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ 2 ประตู (FV Series) ที่มีขนาดความจุ มากขึ้นกว่าเดิมด้วยความจุ 204, 231 และ 274 ลิตร มีทั้งคอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์ (Neuro Inverter) และ Non Inverter เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศเวียดนามเป็นตลาดหลัก
 - ธันวาคม 2558 เริ่มผลิตพัดลมตั้งโต๊ะ รุ่นใหม่ ขนาดใบพัด 16 นิ้วเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย
 - ธันวาคม 2558 เริ่มผลิตพัดลมระบายอากาศแบบต่อท่อฝังฝ้า เพื่อการระบายอากาศที่ดียิ่งขึ้น ขนาดใบพัด 10 และ 15 ซม. (VD Series) มีฝาครอบแบบบางพิเศษ จำหน่ายภายในประเทศ และ ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม และในเดือนมกราคม 2559 เริ่มผลิต ขนาดใบพัด 23 ซม. ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายอากาศ (High Power)
 - มกราคม 2559 เริ่มผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ 1 ประตู ขนาดความจุ 140, 170, 180 ลิตร ตามลำดับ ซึ่งเปลี่ยนการออกแบบฝาประตูตู้เย็นแบบ Flat Design ให้ดูเรียบหรูและสวยงามจำหน่ายภายในประเทศ
- บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อเครื่องจักร Vacuum Forming ด้วยเงินลงทุน 56 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดการสูญเสียจากการผลิตตู้เย็น
- 16 กันยายน 2558 บริษัทฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการเครื่องสูบน้ำไฟฟ้า ชนิดอัตโนมัติ เบอร์ 5 กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ซึ่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ เป็นผู้ริเริ่มให้นำโครงการประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 มาใช้กับเครื่องปั้มน้ำ โดยผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำของบริษัทฯ ได้ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ กำหนด สามารถติดฉลากเบอร์ 5 ทั้งหมด 14 รุ่น เริ่มดำเนินการเป็นครั้งแรก ในปี 2559

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม ณ 31 มีนาคม 2559



จากโครงสร้างผู้ถือหุ้นข้างต้นสรุปได้ดังนี้

• การลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ ร่วมกับ MKY และ MCP ลงทุนจัดตั้ง SSE ในสัดส่วนที่เท่ากันในอัตราร้อยละ 33.33 ทำหน้าที่บริหารและดูแลการจัดเก็บสินค้าของทั้ง 3 บริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและควบคุมต้นทุนการขนย้ายสินค้า

• กลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ประกอบด้วย ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ และเครื่องเป่ามือ โดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น (MELCO) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้น ธุรกิจหลักของบริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- การจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมของ MELCO อาทิ การขายภายในประเทศ ขายผ่าน MKY ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญสูง ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง

- การซื้อชิ้นส่วนและวัตถุดิบ

บริษัทฯ ซื้อชิ้นส่วน และวัตถุดิบผ่านบริษัทย่อยของ MELCO โดยในปี 2558 ยอดซื้อคิดเป็นร้อยละ 18 ของยอดซื้อทั้งหมด เนื่องจาก MELCO มีอำนาจในการต่อรองจากการซื้อในปริมาณมาก จึงสามารถซื้อได้ในราคาถูกลง และมีความเชื่อมั่นในเรื่องการส่งมอบที่ตรงเวลา อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ MELCO กำหนดอีกด้วย

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ยังมีความพร้อมไม่มากนักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีสูง จึงยังต้องพึ่งพาเทคโนโลยีจาก MELCO ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบทันสมัย มีความปลอดภัย รักษาสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน

ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ และเครื่องเป่ามือ ซึ่งมีโครงสร้างรายได้สำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2557, 2558 และ 2559 ดังต่อไปนี้

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม					
	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
มูลค่าการจำหน่ายภายในและต่างประเทศ						
พัดลมไฟฟ้า และ พัดลมระบายอากาศ	1,574.2	17.9	1,384.6	16.0	1,198.8	14.2
ตู้เย็น	6,196.9	70.4	6,267.7	72.2	6,267.9	74.1
เครื่องปั้มน้ำ	918.2	10.4	894.8	10.3	868.6	10.3
เครื่องเป่ามือ	55.5	0.6	74.6	0.9	77.5	0.9
อื่นๆ	60.4	0.7	53.6	0.6	46.8	0.5
รวมมูลค่า	8,805.2	100	8,675.3	100	8,459.6	100

หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วยรายได้จากการขายชิ้นส่วนอะไหล่

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ และเครื่องเป่ามือ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีสำหรับการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ และระบบการผลิตจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในงานด้านวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค โดยในปี 2558 สินค้าตู้เย็นได้รับการออกแบบให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการ และรสนิยมของผู้บริโภคในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- Unique Design การออกแบบรูปลักษณ์ภายนอกที่โดดเด่น สวยงาม สร้างความแตกต่างได้อย่างชัดเจน สะท้อนความหรูหรา พร้อมสีสันทันสมัย เสริมเฟอร์นิเจอร์ชิ้นงามเข้ากับการตกแต่งภายในได้อย่างลงตัว นอกจากนี้ ตู้เย็นทุกรุ่นถูกออกแบบให้สามารถเปิดได้ง่ายไม่ว่าจะเป็นการเปิดจากด้านบน หรือด้านข้าง
- Easy to Use: การออกแบบให้มีความหลากหลาย ทั้งจำนวนรุ่น จำนวนประตู ขนาดความจุ รวมถึงช่องแช่แข็งที่มีให้เลือก ทั้งรุ่นที่อยู่ด้านบนและอยู่ด้านล่าง เพื่อความเหมาะสมในการเลือกใช้งานของผู้บริโภค สะดวกสบาย ประหยัดเวลา และเพิ่มทางเลือกในการจัดเก็บอาหารในช่องชั้นต่างๆ ได้มากขึ้น

- **Healthy Technology:** การผสมผสานเทคโนโลยีในการถนอมอาหารต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสุขอนามัยที่ดีในการบริโภคอาหาร ที่คงคุณค่าความสดของอาหาร และสร้างพื้นที่แห่งความสะอาดในแต่ละช่องชั้นภายในตู้เย็นด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ได้แก่
 - Anti-bacteria Foodliner: ผนังภายในช่องแช่แข็งและช่องแช่เย็นที่ผสมสารช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย (Silvery inorganic anti- bacteria material) ตามมาตรฐาน SIAA (Society of Industrial Anti-bacterial Articles หมายเลข JIS Z 2801) จากประเทศญี่ปุ่น ช่วยให้ช่องแช่สะอาด ถนอมความสดของอาหาร ได้นาน
 - Vitamin Factory: ช่องแช่ผักด้วยพลังแห่งแสงสีส้มของหลอด LED พร้อม Humidity Control ปุ่มปรับควบคุมความชื้น สามารถคงความสดใหม่ให้ผักและผลไม้ได้นานยิ่งขึ้น และช่วยรักษาคุณค่าวิตามินซีในผักใบเขียว ได้นานวัน
 - Minus Ion Surround Cooling System: ระบบกระจายความเย็นรอบทิศทางผสม ประจุลบ ช่วยกระจายส่งความเย็นสู่ทุกช่องรวมถึงชั้นวางขวด เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นภายในตู้และคงความสดของอาหารได้นานวัน
 - Neuro Fussy System: ระบบควบคุมการทำงานด้วยไมโครชิพอัจฉริยะ และระบบเซ็นเซอร์ที่ทำหน้าที่ตรวจวัดอุณหภูมิทั้งภายในและภายนอกตู้เย็น พร้อมทั้งส่งข้อมูลไปประมวลผลด้วยไมโครชิพอัจฉริยะ เพื่อควบคุมการทำงานของตู้เย็นให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกสภาวะการใช้งาน
- **High Quality with Environmental Friendly & Energy Saving:** มาตรฐานคุณภาพสินค้าสูงที่ลูกค้าเชื่อมั่น รวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน
 - Neuro Inverter System: ระบบการทำงานด้วยไมโครชิพอัจฉริยะ เรียนรู้พฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้ ร่วมกับการทำงานของระบบเซ็นเซอร์ที่ตรวจจับอุณหภูมิภายในและภายนอกตู้เย็นและส่งข้อมูลไปประมวลผลด้วยไมโครชิพอัจฉริยะ Neuro Fuzzy System พร้อมทั้งประสานการทำงานร่วมกันกับคอมเพรสเซอร์แบบ Inverter เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในทุกสภาวะการทำงาน
 - Premium Safety: มาตรฐานความปลอดภัยเหนือระดับ ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะของผลิตภัณฑ์มิตซูบิชิ อีเล็คทริค ที่คำนึงถึงความปลอดภัยสูงสุดในการใช้งานของผู้บริโภค ชิ้นส่วนวัสดุทุกชิ้นในผลิตภัณฑ์ถูกคัดสรรเป็นอย่างดี เช่น การใช้วัสดุที่ไม่ลุกลามไฟ การเพิ่มเติมชิ้นส่วนเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าว การติดตั้งอุปกรณ์ตัดกระแสไฟฟ้าเมื่อเกิดกระแสไฟเกินกำหนด รวมถึงอุปกรณ์ที่ป้องกันความร้อนเกินค่าที่กำหนดไว้ เป็นต้น
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยของมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศ และข้อกำหนดในด้านการประหยัดพลังงาน รวมถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลอย่าง RoHS Standard อีกด้วย

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาตู้เย็นรุ่นใหม่ที่เป็นระบบ Neuro Inverter System ซึ่งช่วยในการประหยัดพลังงาน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนรุ่นที่มากกว่าปี 2557 จากเดิมมีเพียง 5 รุ่น เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 9 รุ่น ในปี 2558 โดยได้มีการพัฒนา รุ่นดังกล่าวเพิ่มขึ้นทั้งขนาด 2 ประตู 3 ประตู และรุ่น 4 ประตู เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มที่ต้องการตู้เย็นขนาดใหญ่ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาตู้เย็นขนาด 4 ประตู เพิ่มขึ้นอีก 1 รุ่น ที่มีขนาดความจุ 580 ลิตร หรือ 20.5 คิว จากเดิมที่มีขนาดความจุ 635 ลิตร หรือ 22.4 คิวเพียงรุ่นเดียว ด้วยระบบ Neuro Inverter System และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายสินค้ารุ่นใหม่ โดยร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในส่วนที่เป็น Dealers และ Modern Trade

ผลิตภัณฑ์พัดลมไฟฟ้า

บริษัทฯ ทำการพัฒนาพัดลมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ปัจจุบันได้มีการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น พัดลมแบบตั้งโต๊ะ แบบตั้งพื้น แบบตั้งพื้นกึ่งตั้งโต๊ะ แบบติดผนัง แบบโคจร และแบบติดตั้งเพดาน ในแต่ละแบบจะมีรุ่นที่มีขนาดใบพัดตามความเหมาะสม รวมถึงการพัฒนามอเตอร์พัดลมแบบปิดซึ่งเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของ มิตซูบิชิ อิเล็กทริค ที่ช่วยป้องกันฝุ่นละอองและสิ่งแปลกปลอมเข้าไปทำความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ จึงทนต่อทุกสภาวะการใช้งาน

ในปี 2558 ได้มีการพัฒนาพัดลมรุ่นใหม่เพื่อผลักดันยอดขาย โดยการเปิดตัวพัดลมตั้งโต๊ะรุ่นใหม่ ที่มีขนาดใบพัด 16 นิ้ว สำหรับตลาดภายในประเทศ และพัดลมตั้งโต๊ะใช้มอเตอร์กระแสตรง (DC-FAN) ขนาดใบพัด 12 นิ้ว ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เนื่องจากมีระดับเสียงเบากว่ามอเตอร์กระแสสลับ ส่งผลให้ปริมาณการขายเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์พัดลมระบายอากาศ

ปัจจุบัน สภาพอากาศรอบตัวเรา เต็มไปด้วยมลภาวะ และเชื้อโรคต่างๆ ซึ่งเป็นภัยเงียบที่อาจทำให้เกิดการเจ็บป่วยได้ โดยเฉพาะในห้องที่มีอากาศถ่ายเทไม่สะดวก ยังรวมถึงอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่เป็นแหล่งสะสมความร้อนที่มีผลกระทบโดยตรงต่อสภาพอากาศภายในบ้านอีกด้วย ดังนั้นการระบายอากาศที่ดีจะช่วยถ่ายเทอากาศเสีย นำอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่ จึงทำให้รู้สึกสบายขึ้น และส่งผลดีต่อสุขภาพของทุกคนในบ้านได้เป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์พัดลมระบายอากาศของบริษัทฯ ถือเป็นสินค้าที่สามารถสร้างคุณประโยชน์และยกระดับคุณภาพชีวิต ให้แก่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสนใจเป็นพิเศษในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การระบายและการหมุนเวียนอากาศที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งการระบายอากาศแบบทั่วห้อง แบบเฉพาะจุด และแบบรวม กล่าวคือใช้ทั้งแบบทั่วห้องและแบบเฉพาะจุดร่วมกัน ดังนั้นสินค้าของบริษัทฯ จึงได้มีการออกแบบให้มีความหลากหลาย เหมาะกับการใช้งาน และการติดตั้งกับสถานที่ อาคาร บ้านเรือน หรือห้องต่างๆ ที่แตกต่างกันได้อย่างลงตัว ได้แก่ แบบติดผนัง แบบติดกระจก แบบฝังฝ้าที่ไม่ต้องใช้ท่อระบายอากาศ และแบบต่อท่อฝังฝ้า นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบใบพัดแบบพิเศษ 5 ใบพัด ตามหลัก Aerodynamics สามารถควบคุมจังหวะการหมุนของใบพัดได้อย่างแม่นยำ หมดปัญหาการย้อนกลับของแรงลม และการต้านทานอากาศ จึงไร้เสียงรบกวน

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ของพัดลมระบายอากาศแบบต่อท่อฝังฝ้ารุ่น VD Series ได้แก่ VD-23ZPP4T5, VD-10Z4T5-S /15Z4T5-S โดยมีคุณลักษณะดังนี้

- รูปลักษณ์ใหม่ พัฒนาการออกแบบตะแกรงที่เห็นบนฝ้าให้สวยงามปราณีตมากขึ้น กลมกลืนกับเพดานห้อง
- บานเกล็ดสี่เหลี่ยมทั้ง 2 ปิดกั้นอากาศจากภายนอกได้สนิทยิ่งขึ้น ป้องกันการเกิดลวดของอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำ

เพื่อความสะอาดสบายสำหรับผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำยังคงเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นในเรื่องของความปลอดภัย ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ผลิตเครื่องปั้มน้ำในแบบต่างๆ ให้เหมาะกับการใช้งานของผู้ใช้ที่มีหลายรูปแบบ เช่น เครื่องปั้มน้ำแบบสูบน้ำจากบ่อน้ำหรือถังพักน้ำ แบบทำงานอัตโนมัติตามจังหวะการเปิด-ปิดก๊อกน้ำ แบบทำงานอัตโนมัติแรงดันคงที่และแบบอินเวอร์เตอร์ซึ่งมีระบบการควบคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยทำให้การประหยัดพลังงานได้มากขึ้น

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการพัฒนาสินค้าเพื่อการประหยัดพลังงาน และในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำ มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ได้ผ่านการทดสอบการประหยัดพลังงานตามเกณฑ์ที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตกำหนด สามารถติดฉลากเบอร์ 5 ได้ครบทั้ง 14 รุ่น ซึ่งเป็นเครื่องแสดงถึงความเป็นผู้นำในการคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเครื่องปั้มน้ำรุ่นใหม่ แบบอัตโนมัติ แรงดันคงที่ อีก 2 รุ่น คือ EP-255Q5 และ EP-355Q5 เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า

ผลิตภัณฑ์เครื่องเป่ามือ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งสร้างยอดขายของผลิตภัณฑ์เครื่องเป่ามือให้เติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์เครื่องเป่ามือ เป็นสินค้าที่ถูกสร้างสรรค์เพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ด้วยขนาดกะทัดรัด มีพลังลมแรง สะดวกสบายในการใช้งาน และติดตั้งง่าย คุณสมบัติหลักของเครื่อง Jet Towel คือ เป่ามือให้แห้งด้วยลมความเร็วสูง ปรับแรงลมได้หลายระดับ สามารถเปิด-ปิดระบบลมร้อนได้ และมีเสียงเงียบขณะใช้งาน ลดการใช้ทรัพยากรโดยแทนการใช้กระดาษซึ่งไม่ก่อให้เกิดขยะ มีอัตราสิ้นเปลืองไฟฟ้าที่ต่ำ ประหยัดพลังงาน สะดวกในการดูแลรักษา ลดเวลาในการทำความสะดวก นอกจากนี้ เครื่อง Jet Towel ยังมีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายสำหรับห้องน้ำในสถานที่ต่างๆ เช่น ในร้านอาหาร ภัตตาคาร อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล โรงแรม และสถานที่สาธารณะต่างๆ อีกด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2558 การจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศ มีการปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เนื่องจากเศรษฐกิจถดถอยส่งผลให้กำลังซื้อภายในประเทศชะลอตัว อย่างไรก็ตาม จากสภาพอากาศที่ร้อนมากกว่าปกติทำให้ความต้องการในเครื่องทำความเย็นยังคงเพิ่มขึ้น

สถานการณ์การตลาดและการขาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่าน 3 กลุ่มตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดภายในประเทศ ตลาดประจวบคีรีขันธ์ และตลาดต่างประเทศอื่นๆ ในปีงบประมาณ 2558 นี้มีสัดส่วนการขายร้อยละ 36:41:23 ตามลำดับ เปลี่ยนแปลงจากปีงบประมาณ 2557 ที่มีสัดส่วน 35:43:22 ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขายที่ไว้วางไว้ก่อนเริ่มปีงบประมาณโดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายในกลุ่มตลาดต่างประเทศอื่นๆ ให้มากขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ ได้จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ผ่านบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เพียงรายเดียว โดยที่บริษัทดังกล่าวมีตัวแทนจำหน่ายรายย่อยในสังกัดของตนเองกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย
- ตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ส่งออกโดยผ่านบริษัทย่อย ในกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริก เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีตัวแทนจัดจำหน่ายอยู่ทั่วโลกทั้งในตลาดเอเชีย โอเชียเนีย ตลาดตะวันออกกลาง เป็นต้น

ตลาดภายในประเทศ

ในปี 2558 ภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศมีการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 โดยมีปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นคือ ในด้านการใช้จ่าย การส่งออกบริการ และการลงทุนภาครัฐที่ขยายตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะการใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาครัฐที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรัฐบาลได้มีการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปี โดยมีแรงหนุนชัดเจนเข้ามาจากการใช้จ่ายภายในประเทศ และปัจจัยกระตุ้นการบริโภคของครัวเรือนที่เพิ่มเติมเข้ามาในช่วงปลายปี 2558 ทั้งในส่วนที่มาจากมาตรการทางภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายช่วงเทศกาลปีใหม่ ที่สามารถนำค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ตามจริงแต่ไม่เกิน 15,000 บาท และการเร่งซื้อรถยนต์ก่อนการปรับขึ้นอัตราภาษีสรรพสามิตในปี นี้ ทำให้มีการจับจ่ายในภาคครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามความกังวลเกี่ยวกับภาวะภัยแล้งในประเทศ และการชะลอตัวของสภาวะเศรษฐกิจโลกยังเป็นข้อจำกัดในการขยายตัวของเศรษฐกิจ

ในปีงบประมาณ 2558 สภาวะการตลาดภายในประเทศของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

- **ตู้เย็น:** ความต้องการของตลาดโดยรวม ของสินค้าตู้เย็น มีอัตราการเติบโตทั้งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ภาพรวมของตลาดภายในประเทศเป็นไปในทิศทางที่เพิ่มขึ้นทุกชนิด โดยเฉพาะชนิด 1 ประตู และ 4 ประตู มีอัตราการเติบโตร้อยละ 12.6 และ 29.3 ตามลำดับ ส่วนชนิด 2 ประตู และ 3 ประตู มีอัตราการเติบโตเพียงร้อยละ 5 จากการแข่งขันด้านราคา โดยคู่แข่งหลายราย มีการจัดส่งเสริมการขายสำหรับรุ่นอินเวอร์เตอร์ ในราคาพิเศษหรือขายในราคาถูก เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด
- **พัดลม:** ภาพรวมความต้องการของตลาดสินค้าพัดลม ในปี 2558 ตลาดเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จากสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปกติ แต่ด้วยกำลังซื้อที่ลดลงจึงทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อ โดยเปลี่ยนจากการซื้อเครื่องปรับอากาศมาเป็นพัดลมไฟฟ้าแทน หรือ เปลี่ยนมาซื้อพัดลมที่มีขนาดใหญ่ขึ้น อาทิ จากขนาด 12 นิ้ว มาเป็นขนาด 16 นิ้ว นอกจากนี้ ปริมาณการขายผ่านช่องทางจำหน่ายที่เป็น Modern trade ยังคงเพิ่มขึ้น จากการขยายเพิ่มสาขาในต่างจังหวัด
- **เครื่องปั้มน้ำ:** ภาพรวมความต้องการของตลาดลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการขยายตัวของอาคารก่อสร้างที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 9 เนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศถดถอย โดยเฉพาะการก่อสร้างบ้านของประชาชนทั่วไปที่ลดลงไปมากจากปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เพิ่มตัวแทนจำหน่ายและขยายช่องทางขายไปในต่างจังหวัดให้มากขึ้นโดยเฉพาะในส่วนที่เป็น Modern Trade และ ในเดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ออกตัวเครื่องปั้มน้ำรุ่นใหม่ New Q5 Series ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ส่งผลให้มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

ในปี 2558 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการตลาดในเชิงรุก โดยประสานงานกับตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ จัดรายการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ รวมทั้งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตรงใจผู้บริโภค อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำรุ่นใหม่ ให้เป็นสินค้าที่ประหยัดพลังงาน ระดับเบอร์ 5 การพัฒนาสินค้าพัดลมตั้งโต๊ะรุ่นใหม่ที่มีขนาดใหญ่ 16 นิ้ว (D16) โดยมีการออกแบบให้มีความทันสมัยกว่าเดิม รวมทั้ง ได้เพิ่ม line up ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น รุ่น Inverter ให้มากขึ้น เนื่องจากเป็นรุ่นที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทสามารถบรรลุยอดขายรวมในประเทศที่ 3,167.40 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 5.3

ตลาดญี่ปุ่น

ในปี 2558 ภาพรวมเศรษฐกิจญี่ปุ่นมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 เป็นผลจากการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลโดยใช้มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณหรือ QE (Quantitative Easing) เพื่อใช้ในการเพิ่มปริมาณเงินไปในระบบเศรษฐกิจ และบรรลุอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานที่ร้อยละ 2 ประเด็นดังกล่าวยังคงทำให้ต้นทุนทางการเงินของญี่ปุ่นยังคงอยู่ในระดับต่ำต่อไป ส่งผลให้ค่าเงินอ่อนลง ถึงแม้เกิดผลดีต่อสินค้าส่งออก แต่ในทางกลับกันทำให้ราคาสินค้านำเข้ามีราคาสูงขึ้นมากกว่าเดิม นอกจากนี้ ในเดือนมกราคม 2559 ธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan) ได้ประกาศใช้นโยบายอัตราดอกเบี้ยติดลบ (Negative Interest Rate) อยู่ที่ร้อยละ -0.1 เพื่อกระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อ โดยสถาบันการเงินเพิ่มการปล่อยกู้ กระตุ้นการลงทุน และลดการออมเงินของภาคประชาชนเพื่อให้ประชาชนใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การบริโภคในภาคเอกชนและการลงทุนภาคก่อสร้างเพิ่มขึ้น

ปัจจุบันบริษัท มีการส่งออกสินค้า 4 ประเภท ไปยังตลาดญี่ปุ่น ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ และเครื่องเป่ามือ ในปีงบประมาณ 2558 สภาวะการตลาดในประเทศญี่ปุ่น ของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

- ตู้เย็น : ความต้องการตลาดโดยรวม มีอัตราการเติบโตร้อยละ 4 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางเดียวกับการขยายตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่น และจากการพัฒนาตู้เย็นที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้มีทางเลือกมากขึ้น อาทิ รุ่นที่มีขนาดความจุมากขึ้น รุ่นอินเวอร์เตอร์ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น
- พัดลมไฟฟ้า : ความต้องการตลาดโดยรวม มีอัตราการลดลงร้อยละ 3 เนื่องจากโครงการป้องกันแผ่นดินไหวของโรงเรียนลดลง อย่างไรก็ตามการนำรุ่นใหม่ DC Fan ออกสู่ตลาด ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ส่งผลให้ยอดขายพัดลมในปี 2558 มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 73

ด้วยเหตุที่ปัจจัยด้านความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัท ร่วมกับ บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ได้ปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด บริหารการขายในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายให้สมดุล รวมทั้งวางแผนการขายและการผลิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว จนสามารถบรรลุยอดขายโดยรวมตามแผนที่วางไว้

ตลาดต่างประเทศอื่นๆ

ในปี 2558 สำหรับการส่งออกไปตลาดต่างประเทศอื่นๆ เพื่อรองรับการขยายตัวในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community) บริษัท ได้วางแผนกลยุทธ์เพื่อที่จะขยายการขายไปในประเทศดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- บริษัท ได้มีการขยายการส่งออกครอบคลุมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) 10 ประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัท ประสบความสำเร็จด้านกลยุทธ์การขยายยอดขาย โดยการเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศให้มากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มจำนวนการแสดงสินค้าในร้านค้าต่างๆ ให้มากขึ้น แม้ว่าในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทั้งรูปแบบผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า รวมถึงค่าประหยัดพลังงาน แต่บริษัทฯ ก็ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาดในแต่ละประเทศให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันในปัจจุบัน
- การขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศโอเชียเนีย กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองตลาดในกลุ่มนี้โดยเฉพาะ เน้นความแข็งแกร่งด้านต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในตลาดเป็นสำคัญ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีแผนขยายช่องทางจัดจำหน่าย ร่วมกับบริษัทขายในกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริกในแต่ละประเทศอย่างจริงจัง เพื่อเร่งขยายยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากขึ้น ทั้ง ตลาดมาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และโอเชียเนีย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศอื่นๆ ของบริษัทฯ ทำให้สามารถบรรลุยอดขายรวมในตลาดต่างประเทศอื่นๆ ที่ 2,009.5 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.6 โดยที่ทุกผลิตภัณฑ์ นับตั้งแต่ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า และ พัดลมระบายอากาศ สามารถบรรลุอัตราการเติบโตมากกว่าปีก่อนหน้า ที่ร้อยละ 1 : 21 และ 83 ตามลำดับ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีโรงงานผลิต ตั้งอยู่เลขที่ 67 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด กม.20 ตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ใช้เป็นโรงงานผลิตสินค้าประเภทตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ และเครื่องเป่ามือของบริษัทฯ

(ก) กระบวนการผลิตสินค้า

ในการพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ ๆ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือและสนับสนุนการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตส่วนหนึ่งจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เริ่มจากการศึกษา และสำรวจความต้องการของตลาดนำไปสู่กระบวนการตกลงสเปคตามความต้องการกับลูกค้า จากนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ และนำไปสู่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ลักษณะของการผลิตสินค้าของบริษัทฯ มีลักษณะการผลิตแบบเชิงมวล (Mass Production) จากกระบวนการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าสู่กระบวนการวางแผนการผลิตและกระบวนการจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับใช้ในการผลิต จากนั้นดำเนินการเข้าสู่กระบวนการผลิตตามแผนที่ได้กำหนดไว้ตามสายงานการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการผลิตย่อยที่สำคัญ ได้แก่ งานผลิตชิ้นส่วน งานเตรียมอุปกรณ์การผลิตงานประกอบ และบรรจุเป็นสินค้าสำเร็จรูป

ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิต ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าในทุกผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบออกสู่ตลาดมีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

(ข) การบริการด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานการประกันคุณภาพสินค้าและการบริการหลังการขาย ทำหน้าที่ประสานงานกับตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ในการดำเนินการให้ข้อมูลข่าวสารทางเทคนิคสำหรับผลิตภัณฑ์ การอบรมความรู้ทางเทคนิคสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ การวิเคราะห์สาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหา การให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะการติดตั้ง การใช้ผลิตภัณฑ์ การจัดหาอะไหล่และอุปกรณ์การบริการหลังการขาย รวมถึงการประสานงานและดำเนินการร่วมกับตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในการแก้ไขปัญหาคุณภาพที่อาจเกิดขึ้นอย่างกะทันหัน

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตในปี 2556-2558

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	2558	2557	2556
ตู้เย็น				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	1,200,000	1,200,000	1,200,000
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	885,382	842,355	929,881
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	74%	70%	77%
พัดลมไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศ				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	1,700,000	1,600,000	1,600,000
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	1,601,693	1,493,673	1,228,619
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	94%	93%	77%
เครื่องปั้มน้ำ				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	250,000	250,000	250,000
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	230,012	227,554	175,795
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	92%	91%	70%
เครื่องเป่ามือ				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	50,000	50,000	50,000
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	19,621	25,756	25,350
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	39%	51%	51%

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

	สัดส่วน การซื้อ/ใช้ (ร้อยละ)	แหล่งวัตถุดิบ	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ
1. คอมเพรสเซอร์	17.5	√	
2. เหล็กทำชิ้นส่วน	13.6	√	√
3. น้ำยาโฟม	6.0	√	
4. ทองแดง	5.1	√	
5. เม็ดพลาสติก	11.3	√	√
6. สายไฟ	4.4	√	√
7. มอเตอร์	2.3	√	√
8. ชิ้นงานหล่อ	2.2	√	
9. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	10.9	√	√
10. กล้องกระดาษ	2.7	√	

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

สัดส่วนวัตถุดิบร้อยละ 12.3 ยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น คอมเพรสเซอร์ เกล็ดทำชิ้นส่วน และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่ บริษัท มิตรพิบัติ อีเล็คทริค คอร์ปอเรชั่นกำหนด ที่มีลักษณะเฉพาะตัว ดังนั้นชิ้นส่วนและวัสดุบางชนิดจึงไม่สามารถจัดซื้อภายในประเทศได้ นอกจากนี้การซื้อชิ้นส่วนและวัตถุดิบในปริมาณมากๆ โดยมีบริษัทย่อยของ MELCO ทำหน้าที่จัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนการผลิตถูกลงได้

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทฯ มีความตระหนักในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตและงานบริการ ดังนั้น จึงจัดตั้งนโยบายสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลต่อสิ่งแวดล้อมโลก และสิ่งแวดล้อมในสังคมท้องถิ่น โดยได้จัดสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System : EMS) ที่มีความสอดคล้องตามข้อกำหนดในมาตรฐาน ISO 14001 เป็นเกณฑ์

จากรายงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Committee : EMC) บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- การลดการใช้สารทำความเย็นที่มีผลกระทบต่อการทำลายชั้นบรรยากาศโลก โดยเปลี่ยนการใช้สารทำความเย็น R134 a มาใช้สารทำความเย็น R600 a แทน เพื่อลดและป้องกันการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก
- ลดผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน
 - ปรับปรุงการส่งกลิ่นที่กระจายไปยังชุมชนโดยการเพิ่มความสูงของปล่องระบายอากาศจากความสูง 16 เมตร เป็น 20 เมตร เพื่อให้กลิ่นกระจายตัวไปในอากาศได้ดี จึงไม่ส่งกลิ่นรบกวนชุมชนรอบโรงงาน และอยู่ในค่าที่ไม่ทำลายชั้นบรรยากาศอีกด้วย
 - ลดปริมาณกากสี โดยเปลี่ยนวิธีการฟอกสีของชิ้นงานจากใช้น้ำมัน เป็นสีฝุ่น และในกระบวนการผลิตที่มีการเปลี่ยนสีบ่อยครั้ง ทำให้มีปริมาณกากสีเป็นจำนวนมาก จึงได้พิจารณาเพิ่มท่อสีอีก 1 ท่อ เพื่อลดขั้นตอนในการไล่สี
 - ปรับปรุงการทิ้งน้ำเสีย โดยจัดทำถังเก็บน้ำเสีย แล้วนำไปทิ้งที่ขยะอันตราย (Hazardous Waste)
 - ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง ก่อนระบายลงสู่คลองสาธารณะ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดค่ามาตรฐานที่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด 20% ในทุกพารามิเตอร์ที่ตรวจวัด อาทิ ค่าทางชีวภาพ : BOD (Biological Oxygen Demand) ตามกฎหมายกำหนดที่ 20 มิลลิกรัม/ลิตร ในขณะที่บริษัทฯ กำหนดที่ 16 มิลลิกรัม/ลิตร
- จัดการคัดแยกขยะในโรงงาน เป็นขยะอุตสาหกรรมทั่วไป ภาชนะปนเปื้อนสารเคมี และถุงมือ เศษผ้าปนเปื้อนน้ำมัน โดยให้บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรมมารับไปกำจัดทำลาย
- ปรับเปลี่ยนสูตรน้ำยาโฟมฉนวนกันความร้อนของผนังตู้เย็น สามารถลดปริมาณการใช้น้ำยาโฟมลง โดยที่ผลิตภัณฑ์ยังคงมีโครงสร้างที่แข็งแรงและประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่แผนนโยบายสิ่งแวดล้อมไปสู่พนักงานทุกคน ผ่านการประชุมสัมพันธข้อมูลข่าวสาร การฝึกอบรม และทำกิจกรรมร่วมกันกับพนักงาน คู่ค้า บริษัทในเครือ และบริษัทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม มีระบบติดตามและประเมินผลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) อย่างมีประสิทธิภาพและวางแผนพัฒนาปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

ปัจจัย ความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเติบโตและยั่งยืน โดยการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ และสำนักงานควบคุมตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ทบทวนและติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ถดถอย รวมถึงความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ประสบอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี สามารถช่วยป้องกันการเกิดผลกระทบต่างๆ ที่สร้างความเสียหายให้บริษัทฯ ได้โดยในปีงบประมาณ 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ กำหนดมาตรการและแนวทางในการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ ดังนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เป็นสินค้าที่มีการแข่งขันด้านการพัฒนาและออกแบบรุ่นใหม่ ๆ เป็นประจำทุกปี ดังนั้น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาจมีผลทำให้สินค้าล้าสมัย และมีรุ่นใหม่มาทดแทนอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

บริษัทฯ ทำการศึกษาแนวโน้มของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป็นประจำทุกปี อีกทั้งมุ่งนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานมาประยุกต์กับผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ โดยในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีการประหยัดงาน โดยใช้คอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์ (Neuro Inverter) ในการออกแบบตู้เย็น 2 ประตู ขนาดเล็ก และเปลี่ยนดีไซน์หน้าบานประตูตู้เย็น 2 ประตูขนาดใหญ่ เป็นแบบใหม่ที่เรียบหรูสวยงามมากขึ้น อีกทั้งได้ทำการพัฒนาตู้เย็น 4 ประตู ขนาดเล็ก (L4 Mini) เพื่อขยายการขายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น ส่งผลให้ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ทั้งเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานและดีไซน์หน้าบานประตูแบบใหม่ และสามารถแข่งขันในตลาดได้

นอกจากนี้ สินค้าคงคลังอาจมีความเสี่ยงของการล้าสมัยอย่างรวดเร็ว ตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อเป็นการควบคุมค่าใช้จ่ายและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จะทำการผลิตสินค้าเมื่อได้รับการยืนยันคำสั่งซื้อจากลูกค้าเท่านั้น โดยสินค้าคงคลังจะมีการจัดเก็บไว้ตามแผนงานบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพตามค่าเป้าหมายของแผนธุรกิจรายเดือน นอกจากนี้ยังมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อการตอบสนองความต้องการกรณีที่มีคำสั่งซื้อฉุกเฉินจากลูกค้า หรือเพื่อทดแทนของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตอีกด้วย

ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้า และก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปี 2558 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง มากมาย ทั้งทางด้านทรัพยากรบุคคล เงินทุน แรงงาน และตลาดการค้า บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่น่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

- การแข่งขันด้านราคา เนื่องจากประเทศไทยไม่มีมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช่ภาษี (NTBs) ทำให้มีการนำเข้าสินค้าจากหลาย ประเทศในกลุ่มอาเซียน และประเทศจีน ที่มีราคาถูก และไม่มีมาตรฐานควบคุม ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อการแข่งขันด้านราคาสำหรับตลาดภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ด้วยนโยบายคุณภาพที่เข้มงวดของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตสินค้าทุกประเภทในทุกขั้นตอน ให้สอดคล้องตามข้อกำหนด มาตรฐานคุณภาพ และการประหยัดพลังงานเป็นอย่างดี และด้วยความใส่ใจในทุกกระบวนการผลิตเช่นนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาตำแหน่งทางการตลาด และความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี
- ข้อจำกัดในการขยายการส่งออก เนื่องด้วยขั้นตอนพิธีการทางศุลกากร มาตรการด้านสุขอนามัย และมาตรฐานอุตสาหกรรม มีความแตกต่างกันตามมาตรฐานที่ถูกกำหนดไว้ในแต่ละประเทศมีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกปี ถือเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกของบริษัทฯ ที่ต้องการการศึกษา การทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเพื่อนำไปประยุกต์กับผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังประเทศนั้นๆ ทำให้ระยะเวลาในการเริ่มศึกษาพัฒนา ตลอดจนไปถึงการเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศใช้เวลาเพิ่มขึ้น หรือบางครั้งไม่สามารถส่งออกสินค้าไปประเทศนั้นได้ ทำให้ต้องพบอุปสรรคหรืออาจจะเสียโอกาสในการขายและการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ อย่างไรก็ตาม ด้วยนโยบายความยืดหยุ่นในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ สามารถพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย มีความยืดหยุ่นในการออกแบบ และสามารถส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ครบถ้วนทุกประเทศ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเทศที่ได้กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเร่งขยายความร่วมมือกับคู่ค้าในแต่ละประเทศ แต่ละภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และประหยัดพลังงาน มีความสวยงามพร้อมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองอัตราการครอบครองสินค้าหลายประเภทที่ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ จึงสามารถเพิ่มโอกาสทางการขายของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีจนถึงปัจจุบัน

ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

- ในรอบปีที่ผ่านมาความเสี่ยงในเรื่องราคาวัตถุดิบในตลาดโลกยังคงมีราคาที่สูงอยู่อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ผลิตสินค้า เช่น พลาสติก ทองแดง อลูมิเนียม อีกทั้งราคาน้ำมันที่มีความผันผวนในตลาดโลกส่งผลกระทบต่อราคาขายปลีกในประเทศ ต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้นด้วย ปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น อาทิ การหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและสเปคที่เหมือนกัน แต่มีราคาที่ถูกกว่า
- ความเสี่ยงจากผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากเกิดขึ้นเมื่อใด จะมีผลกระทบต่อระบบ Supply Chain ของผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบที่ใช้สำหรับการผลิตสินค้า อาทิ เหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่น และภัยธรรมชาติในบางประเทศที่บริษัทฯ ส่งสินค้าไปจำหน่าย บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) และปรับกลยุทธ์การผลิตเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยในปี 2557 ได้นำแผงวงจรไฟฟ้า (Print Circuit Board: PCB) มาทำการผลิตเอง เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนชิ้นส่วนที่สำคัญ (Critical Component Parts) ที่ใช้ในการผลิตตู้เย็น ซึ่งบริษัทฯ เคยประสบปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วนดังกล่าวเมื่อปี 2554 ที่ประเทศไทยประสบอุทกภัยครั้งใหญ่ เกิดผลกระทบต่อการผลิตของซัพพลายเออร์ และต้องปิดกิจการไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจลงทุนเปิดสายการผลิต เพื่อทำการผลิต PCB เอง นอกจากนี้จะลดความเสี่ยงในการจัดหาชิ้นส่วนที่สำคัญแล้ว ยังสามารถควบคุมจำนวนการผลิตชิ้นส่วน PCB ให้ผันแปรตามแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ตู้เย็น และลดต้นทุนในการผลิตได้อีกด้วย อีกทั้งเป็นการเพิ่มทักษะให้กับพนักงานในด้านเทคโนโลยีขั้นสูง

ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

- ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากขายสินค้าชำระค่าสินค้า วัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า โดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ
- ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ เนื่องจากดอกเบี้ยมีอัตราลอยตัว อย่างไรก็ตามผู้บริหารเชื่อว่า บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมและวันครบกำหนดของเงินฝาก และสินทรัพย์ทางการเงินอื่น มีระยะเวลาสั้นประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราตลาดด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมิได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว
- ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อเป็นความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาอาจจะไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้เมื่อครบกำหนด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อจัดการและควบคุมความเสี่ยงนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอกู้เงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ในเรื่องนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะไม่เกิดผลเสียหายอันมีนัยสำคัญจากการเรียกเก็บหนี้จากลูกหนี้ไม่ได้
- ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง บริษัทฯ มีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

ความเสี่ยงทางด้านแรงงาน

ประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมของเอกชน เนื่องจากอัตราเพิ่มของประชากรต่ำมาก และประชาชนนิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นเหตุให้มีบุคลากรมาสู่ภาคแรงงานไม่มากนัก จึงก่อให้เกิดภาวะการแย่งแรงงานกันขึ้น โดยการเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สูงกว่า เพื่อให้ได้แรงงานเข้ามาทำงานกับตนทางบริษัทฯ ได้ใช้มาตรการในหลายรูปแบบรวมทั้งเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการจูงใจที่แข่งขันได้ จึงสามารถรักษาและจัดหาแรงงานเข้ามาทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการความร่วมมือด้านการจัดการศึกษาทวิภาคีกับวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานจริง อันจะทำให้ลดความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานลงได้

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเทศไทยมีกฎหมายและข้อกำหนดใหม่ ๆ ออกมาใช้บังคับหลายฉบับ อาทิ การปรับภาษีเงินได้นิติบุคคลตามรอบบัญชีที่กำหนด การปรับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การอนุรักษ์พลังงาน ข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่บริษัทจดทะเบียนต้องถือปฏิบัติ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในด้านนี้ จึงได้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแล และติดตามการมีผลบังคับใช้ของกฎหมายและข้อกำหนดดังกล่าว พร้อมรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบ และสั่งการให้มีการปฏิบัติให้สอดคล้องหรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดไว้ทุกประการ

ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED
เลขทะเบียนบริษัทฯ	: 0107536001257
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 67 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด กม.20 ตำบลบางโจลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0-2337-2900 (อัตโนมัติ) โทรสาร 0-2337-2439-40
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ และเครื่องเป่ามือ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก”
Website	: www.mitsubishi-kye.com
ทุนจดทะเบียน	: ทุนสามัญ 22,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 220,000,000 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559)
หน่วยประสานงาน	: สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร โทรศัพท์ 0-2337-2900 (อัตโนมัติ) โทรสาร 0-2337-2439-40 E-mail address : information@kye.meap.com
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	: นางสาวอรรฉรณ ศิริรัตนวงศ์ เลขทะเบียน 3757 และ / หรือ นางสาวบุญศรี โชติไพบุลย์พันธ์ เลขทะเบียน 3756 และ / หรือ นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล เลขทะเบียน 9832 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 48 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ เลขที่ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222 www.kpmg.com
เลขานุการบริษัทฯ	: นายอนิวัตรต แซ่ลิ้ม บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) 67 หมู่ 11 ถนน บางนา-ตราด ก.ม.20 ตำบลบางโจลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0-2337-2900 ต่อ 510 โทรสาร 0-2337-2439-40
ที่ปรึกษากฎหมายบริษัทฯ	: นายประจักษ์ ดอกพุด บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) 67 หมู่ 11 ถนน บางนา-ตราด ก.ม.20 ตำบลบางโจลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0-2337-2900 ต่อ 612 โทรสาร 0-2337-2439-40

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 220 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 220 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 22 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บริษัท มิตรพิชัย อีเล็คทริค คอร์ปอเรชั่น	8,978,020	40.81
2. บริษัท โฟริวาคูน จำกัด	1,960,024	8.91
3. บริษัท เค.วาย.อินเตอร์เทรด จำกัด	1,773,024	8.06
4. บริษัท กันยง จำกัด	697,324	3.17
5. นางมลวรรณ โฟริวาคูน	683,879	3.11
6. นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	650,000	2.95
7. นายสมจินต์ สีลาเกตุ	610,000	2.77
8. นางเพ็ญจันทร์ วิสุทธิพันธ์	479,089	2.18
9. นายสมชาติ โสทธิรัมย์	477,100	2.17
10. นายชฎานินทร์ โฟริวาคูน	265,583	1.21
	16,574,043	75.34

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

	จำนวนราย	จำนวนหุ้นรวม	คิดเป็น%
*1. ผู้ถือหุ้นกลุ่มมิตรพิชัย อีเล็คทริค	3	9,053,020	41.15
*2. ผู้ถือหุ้นกลุ่มโฟริวาคูน	9	5,430,306	24.68
3. ผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆ	2,413	7,516,674	34.17
ยอดรวม	2,425	22,000,000	100.00

หมายเหตุ : - บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นไทย 2,389 ราย มีสัดส่วนของจำนวนหุ้นคิดเป็น 58.02% และผู้ถือหุ้นต่างด้าว 36 ราย คิดเป็น 41.98%

*1. ผู้ถือหุ้นกลุ่มมิตรพิชัย อีเล็คทริค ประกอบด้วย

- บริษัท มิตรพิชัย อีเล็คทริค คอร์ปอเรชั่น	8,978,020	40.81
- บริษัท มิตรพิชัย อีเล็คทริค เอเชี่ย พี ที อี จำกัด	70,000	0.32
- บริษัท เซ็ทซีโอ แอสเทค คอร์ปอเรชั่น	5,000	0.02

*2. ผู้ถือหุ้นกลุ่มโพธิ์วรรณ ประกอบด้วย

- บริษัทโพธิ์วรรณ จำกัด	1,960,024	8.91
- บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด	1,773,024	8.06
- บริษัท กันยง จำกัด	697,324	3.17
- นางกมลวรรณ โพธิ์วรรณ	683,879	3.11
- นายชฎานินทร์ โพธิ์วรรณ	265,583	1.21
- นางวัฒน์ โพธิ์วรรณ	30,672	0.13
- นางสาวภัสสรดา โพธิ์วรรณ	9,600	0.04
- นายวรกาล โพธิ์วรรณ	5,600	0.03
- นางสาวบุษกร โพธิ์วรรณ	4,600	0.02

การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผล ในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ย่อมขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี ของบริษัทฯ สำหรับปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	2557	2556	2555	2554	2553
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	42.13	23.00	39.09	31.63	28.45
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	21.07	11.50	19.55	15.82	14.25
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (D/P)	50.01%	50.00%	50.02%	50.02%	50.08%

โครงสร้าง การจัดการ

โครงสร้างการบริหารบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีทั้งสิ้น 15 คน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารจำนวน 4 คน คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน (เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 5 คน คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้าจำนวน 5 คน โดยมีประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า เป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ

ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน แต่งตั้งโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งเข้าร่วมประชุม
1. นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ	ประธานกรรมการ	6	6
2. นายชัชไธม ชิมิชิ	รองประธานกรรมการ	6	6
3. นายโกมล วงศ์ทองศรี	กรรมการ	6	6
4. นายอดิระ นาคามิชิ	กรรมการ	6	6
5. นายวิวิธ คุโร *	กรรมการ	6	6
6. นายจักษ์ชัย พานิชพัฒน์	กรรมการอิสระ	6	6
7. นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์	กรรมการอิสระ	6	5
8. นายมนู เลี้ยวไพโรจน์	กรรมการอิสระ	6	6
9. พลตำรวจตรีสหัสชัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ	6	6
10. นายธนบดี กุสินทร์เกิด	กรรมการอิสระ	6	6
11. นายมิโนรุ ฮากิวาระ *	กรรมการ	6	4
12. นายยาซุมิจิ ทาชิโนกิ	กรรมการ	6	4
13. นายทาดาชิ มัทซึโมโต *	กรรมการ	6	4
14. นายประพนธ์ โพธิ์วรรณ	กรรมการ	6	3
15. รศ.ดร.อิสสริย์ หรรษาจรรยาโรจน์	กรรมการ	6	6

หมายเหตุ : ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่ คือ นายอิโรทาเก อาโอบะ นายชินจิ ซาซากิ และนายโซ ชูซุกิ ทดแทนกรรมการที่ลาออก*

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประพัฒน์ โปธิวรคุณ หรือนายโกมล วงศ์ทองศรี ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชิตโตมุ ชิมิชิ หรือ นายอศิระ นาคามิชิ รวมเป็นสองคน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้การบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมาย ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติอย่างผู้มีจรรยาบรรณที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 โดยปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว

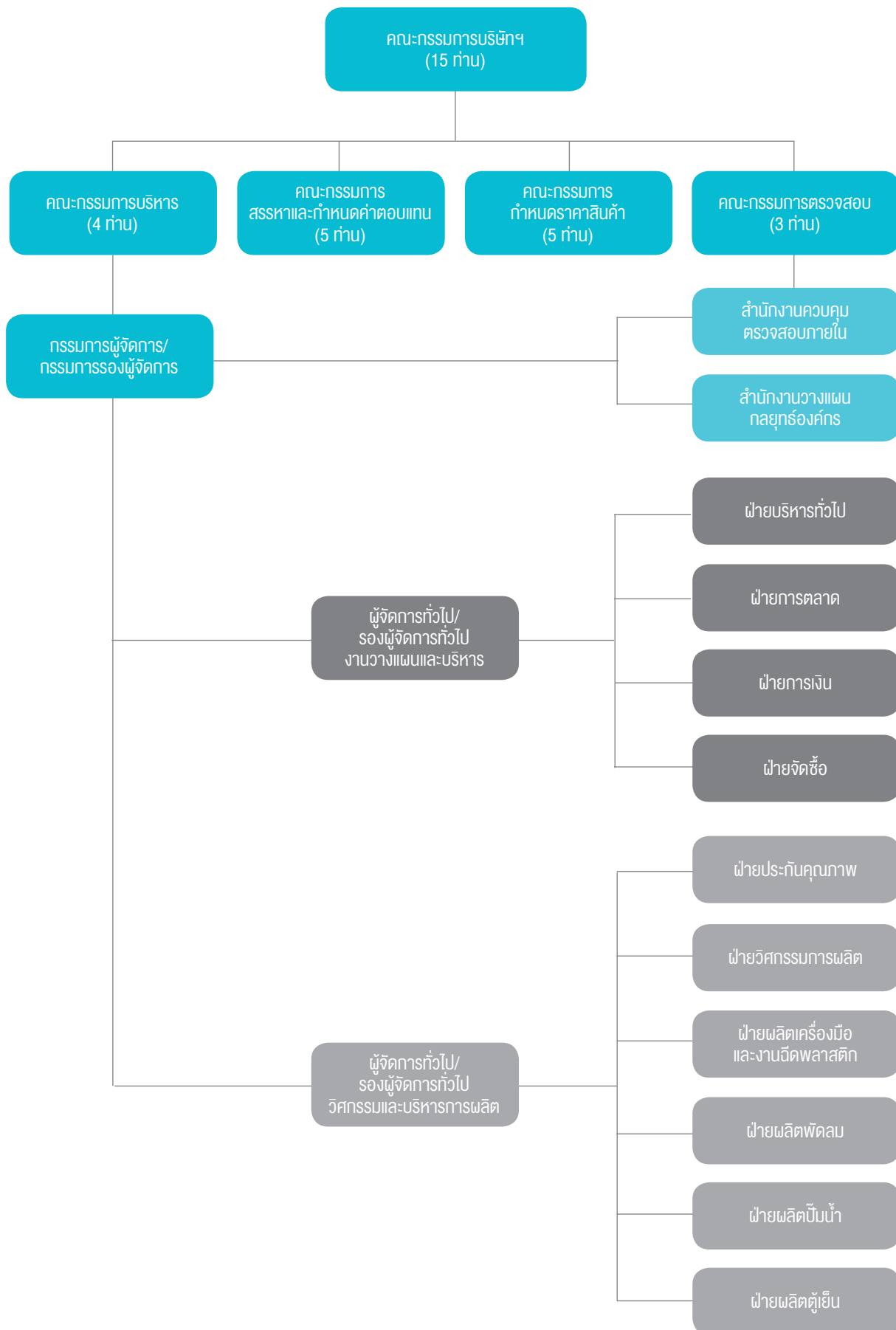
ผู้บริหาร

ผู้บริหาร* มีจำนวน 17 คน ดังต่อไปนี้

1. นายประพัฒน์	โปธิวรคุณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชิตโตมุ	ชิมิชิ	รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
3. นายโกมล	วงศ์ทองศรี	กรรมการบริหารและกรรมการรองผู้จัดการ
4. นายอศิระ	นาคามิชิ	กรรมการบริหาร และกรรมการรองผู้จัดการ
5. นายอรรถกฤษณ์	ศิวิรสฤษดิ์	รองผู้จัดการทั่วไปสายบริหาร และรักษาการผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป
6. นายสินชัย	โกวิทวัฒน์ไพศาล	รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต และรักษาการผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิต
7. นายฮิโรทากะ	ฮาโบะ	รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต
8. นายคาซึโยชิ	ฟูจิซาว่า	รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต
9. นายอนิวรรณ	แซ่ลิ้ม	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และรักษาการผู้จัดการฝ่ายสำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร
10. นายกฤษณะ	ชัยชัยวรรณศรี	ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน
11. นายชิตโตมุ	เชกิชาวะ	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
12. นายโทโมคาซุ	อะซากิริ	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
13. นายมงคล	ตติยารัตน์	ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ
14. นายวินิจ	พรหมมา	ผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือและงานฉีดพลาสติก
15. นายเพ็ญศักดิ์	พละวุทธิไธทย	ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัตลม
16. นายอาทิตย์	มานนบุตร	ผู้จัดการฝ่ายผลิตบีมน้ำ
17. นายพรเทพ	ทรัพย์ร่วมเย็น	ผู้จัดการฝ่ายผลิตตู้เย็น

หมายเหตุ : *ผู้บริหาร 4 อันดับแรกรองลงมาจากประธานกรรมการบริหาร เป็นไปตามโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ที่ประกาศใช้เมื่อ 1 เมษายน 2559 ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ กรรมการรองผู้จัดการ รองผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่าย

ผังโครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 1 เมษายน 2559



เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นายอนิวรรต แซ่ลิ้ม ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - a. ทะเบียนกรรมการ
 - b. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - c. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดให้มีการปฐมนิเทศ และให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล และสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. ดำเนินการในภารกิจต่างๆตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน 2558-มีนาคม 2559 ค่าตอบแทนของกรรมการ ที่ทำหน้าที่กรรมการในคณะกรรมการชุดต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนกรรมการ (พันบาท)				
		BOD	AC	NRC	PPC	SOB
1. นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ	ประธานกรรมการ	414		92		506
2. นายชิตินันท์ ชิมิชี	รองประธานกรรมการ	354		92	75	521
3. นายโกมล วงศ์ทองศรี	กรรมการ	282				282
4. นายอศิระ นาคามิชิ	กรรมการ	282			75	357
5. นายวิวิธระ คุโร	กรรมการ	282				282
6. นายจักรกฤษณ์ พานิชพัฒน์	กรรมการอิสระ	282	405	92		779
7. นายอรรถกฤษณ์ วิสุทธิพันธ์	กรรมการอิสระ	255	270		70	595
8. นายมนู เลี้ยวไพโรจน์	กรรมการอิสระ	282		138	75	495
9. พล.ต.ต.สหัสชัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ	282		92		374
10. นายธนบดี กุสินทร์เกิด	กรรมการอิสระ	282	270		75	627

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (พันบาท)				
		BOD	AC	NRC	PPC	รวม
11. นายมิโนรุ ฮากิวาระ	กรรมการ	228				228
12. นายยาซุมิจิ ทาซึโนกิ	กรรมการ	228				228
13. นายทาดาชิ มัทซึโมโตะ	กรรมการ	228				228
14. นายประพนธ์ โพธิ์วคุณ	กรรมการ	201				201
15. รศ.ดร.อิสสริย์ ทรรษาจรรยาโรจน์	กรรมการ	282				282
รวม		4,164	945	506	370	5,985

หมายเหตุ : ค่าย่อ

BOD = คณะกรรมการบริษัทฯ

AC = คณะกรรมการตรวจสอบ

PPC = คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

NRC = คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ

สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน 2558-มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ จำนวน 5 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.03 ล้านบาท

บุคลากร

จำนวนพนักงานแต่ละสายงานหลัก

สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณวันที่ 31 มีนาคม 2559 พนักงานของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 2,324 คน มีรายละเอียดดังนี้

1. พนักงานฝ่ายผลิต จำนวน 2,084 คน
2. พนักงานฝ่ายสนับสนุนการผลิต จำนวน 90 คน
3. พนักงานสายบริหาร จำนวน 150 คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนให้กับพนักงาน

ในปีงบประมาณ 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 871.6 ล้านบาท ในรูปของเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลาและโบนัส รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีสวัสดิการที่ให้กับพนักงานอีก เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ค่ารักษาพยาบาล และรถรับส่งพนักงาน เป็นต้น

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความพร้อมในการรองรับกับการขยายตลาดสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รองรับกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำเข้ามาใช้ยกระดับทักษะ ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้สูงขึ้น รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการรองรับการแข่งขันที่มากขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาและฝึกอบรมขึ้นมาโดยเฉพาะโดยการจัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างเพียงพอเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยงาน ทั้งนี้ได้มีการจัดรูปแบบของการฝึกอบรมและพัฒนาในแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

1. การจัดฝึกอบรมภายใน บริษัทฯ ทำการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมจากผู้บังคับบัญชาในทุกระดับ และนโยบายในการบริหารประจำปี ความเคลื่อนไหวของสภาวะการตลาดจากสังคมภายนอกมากำหนดเป็นแผนการฝึกอบรมประจำปี โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากองค์กร สถาบันต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เข้ามาให้ความรู้กับพนักงานในระดับต่างๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
2. การจัดส่งพนักงานไปฝึกอบรมด้านเทคนิค การบริหาร การจัดการ กับองค์กรและสถาบันภายนอกตามลักษณะงานเฉพาะด้าน
3. การจัดส่งผู้บริหารและพนักงานไปดูงาน ประชุมสัมมนาหรือฝึกอบรมต่างประเทศทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในหลักสูตรทางด้านเทคนิคและวิชาชีพ การบริหาร การจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ณ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริค คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นเพื่อเพิ่มความพร้อมและการเรียนรู้ Know How และเทคนิคใหม่ๆ

นอกจากการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะความรู้และความสามารถของพนักงานดังกล่าวข้างต้นแล้ว เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ ได้กำหนดกฎเกณฑ์การจัดระดับและตำแหน่ง เพื่อวางเส้นทางการเจริญเติบโตในสายงาน (Career Path) ให้อย่างชัดเจน เป็นการสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงาน มีโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงาน ตามความรู้และความสามารถ ประสบการณ์ในการทำงานของพนักงาน

การกำกับดูแล กิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีเจตนาธรมณ์ในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร มีนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน กำกับดูแลการจัดการให้มีการดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

ในปีงบประมาณ 2558 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้ง 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีการประชุม ณ สถานที่ที่อำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุม และใช้สิทธิได้โดยเท่าเทียมกัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงมติแทนได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่สารสนเทศของ บริษัทฯ ผ่านทางระบบสารสนเทศ (SET Portal Straight Through) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้จัดส่งจดหมายเชิญประชุมและเอกสารที่มีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอใช้ประกอบการประชุมแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนดและมีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่จะเสนอ อาทิ เหตุผลความจำเป็นและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในปี 2558 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาและแสดงความคิดเห็นหรือลงคะแนนเสียงได้อย่างเหมาะสมในที่ประชุม โดยมีคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และบันทึกคำถามคำตอบไว้ในรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

การดำเนินการประชุมเป็นไปตามลำดับของวาระการประชุมที่กำหนดไว้ โดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมแต่อย่างใด มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง และนำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อช่วยให้ขั้นตอนการลงทะเบียนและการประมวลผลการลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และได้จัดเตรียมอาคารเสตมปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า ซึ่งถือว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 19 มกราคม-16 มีนาคม 2558 และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งลงประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.mitsubishi-kye.com ระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 ที่ผ่านมา ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการแต่อย่างใด

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 ที่จะจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมนี้ บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าเช่นเดียวกัน โดยผู้ถือหุ้นสามารถเสนอไปที่ information@kye.meap.com หรือทางโทรสาร หรือทางไปรษณีย์ลงทะเบียนระหว่างวันที่ 20 มกราคม-18 มีนาคม 2559 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งรายละเอียดต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องดังกล่าวแล้ว ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการแต่อย่างใด

บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยการจัดทำหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษ โดยคำนึงถึงความมีสิทธิเท่าเทียมกันในการใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ตั้งแต่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งที่ผ่านมามีการประชุมต่างๆ อาทิ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมลูกค้า การประชุมคู่ค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในการตกลงราคาอย่างเป็นธรรม และประชุมร่วมกับสหภาพแรงงานของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติด้วยดี เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและการปฏิบัติต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กล่าวไว้ในหมวดเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น และเรื่องการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

พนักงาน

1. มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมดังนี้
 - สวัสดิการรองรับส่งพนักงานให้ครอบครัวที่ที่พักอาศัยของพนักงาน
 - สวัสดิการโรงอาหารโดยจัดให้มีอาหารที่ถูกต้องสุขลักษณะและจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม ณ โรงอาหารของบริษัทฯ
 - การให้ทุนการศึกษาประจำปีแก่บุตรของพนักงาน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับปริญญาตรี
 - สวัสดิการสำหรับพนักงานทุกระดับในด้านต่างๆ ได้แก่ การมงคลสมรส การคลอดบุตร การให้เงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน หรือครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสุขภาพประจำปี และจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์

2. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
3. การแต่งตั้ง และโยกย้ายพนักงาน รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษได้กระทำด้วยความสุจริตยุติธรรมตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานเป็นสำคัญ
4. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
5. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

ลูกค้า

1. ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตาม หรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
2. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจโดยไม่มีกรกล่าวเกินความเป็นจริงทั้งในการโฆษณา หรือในการสื่อสารช่องทางอื่นๆ กับลูกค้าอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าและบริการ
3. รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มุ่งมั่นในการวิจัย พัฒนาและการผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งทางการค้า

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยกรกล่าวหาในทางที่ไม่ชอบธรรม หรือไม่สุจริต
4. บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมทั้งในประเทศและในภูมิภาคที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งกฎหมายป้องกันการผูกขาด และกฎหมายแข่งขันทางการค้าที่ใช้บังคับ
5. ไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาค เป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ไข
3. ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ พึงละเว้นการเรียก รับ หรือแสวงหาผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้า
4. หากมีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือแสวงหาผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น พึงเปิดเผยรายละเอียดต่อเจ้าหน้าที่ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมอย่างรวดเร็ว
5. ในการจัดซื้อ จัดหา และเลือกบริษัทคู่ค้า จะพิจารณาถึงคุณภาพ ราคา ระยะเวลาส่งมอบ เทคโนโลยี และความสม่ำเสมอในการจัดหาสินค้า
6. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้กับเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

สังคมและส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)
2. รับผิดชอบต่อและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่องค์กรตั้งอยู่
3. ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐ
4. ป้องกันอุบัติเหตุ และควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในระดับดีกว่ามาตรฐานที่ยอมรับได้
5. ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อาทิ การรายงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อยต่างๆ การอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

โดยผ่านทางระบบสารสนเทศ (SET Portal Straight Through) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง รวมทั้งได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2558 (แบบ 56-1) ซึ่งเป็นการรายงานผลการดำเนินงาน งบการเงิน คำอธิบายและภาวะวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส สำหรับส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ นักลงทุนสามารถติดต่อสอบถามได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-337-2900 ต่อ 510 หรือที่ E-mail : information@kye.meap.com

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลดังกล่าว มีหน้าที่จัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 3 วันทำการ หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงมายังบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ ทำหน้าที่รวบรวมรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระเพื่อทราบ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และ จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุก 6 เดือน

5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดหลักปรัชญาการบริหารของบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสังคมโดยรวมเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ 8 ประการ อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชน การสร้างประโยชน์สู่สังคม การสร้างสามัคคีในชุมชนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การสำนึกต่อหน้าที่ของพนักงานในสถานประกอบการ การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีระบบควบคุมจัดการที่เคร่งครัดในแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 15 คน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยควรมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าสิทธิและประโยชน์ต่างๆ จะได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังมีการถ่วงดุลภายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ กล่าวคือ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน มากกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารที่มีจำนวน 5 คน เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถแสดงความเห็นอย่างมีอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่อีกด้วย

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ และตัวบุคคลระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกันรวมทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารขึ้นมา เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญๆ ของบริษัทฯ ด้วยความรอบคอบและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างสูงสุด

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ

ในปีงบประมาณ 2558 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 6 ครั้ง ส่วนคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ มีการประชุมในรอบปี อาทิ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้ารวม 3 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวม 1 ครั้ง คณะกรรมการบริหารมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนๆ ละ 2 ครั้ง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการส่วนใหญ่เข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละบุคคลปรากฏดังนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

คน-กสมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม				
	BOD	AC	PPC	NRC	SCU
1. นายประพัฒน์ โภธิวรคุณ	6/6			1/1	7/7
2. นายชิตมู ชิมิชี	6/6		3/3	1/1	10/10
3. นายโกมล วงศ์ทองศรี	6/6				6/6
4. นายอดิระ นาคามิชิ	6/6		3/3		9/9
5. นายวิวิธ คุโร	6/6				6/6
6. นายจกั๊กชัย พาณิชพัฒน์	6/6	5/5		1/1	12/12
7. นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์	5/6	5/5	2/3		12/14
8. นายธนบดี กุสินทร์เกิด	6/6	5/5	3/3		14/14
9. นายมนู เลียวไพโรจน์	6/6		3/3	1/1	10/10
10. พลตำรวจตรีหัสชัย อินทรสุขศรี	6/6			1/1	7/7
*11. นายมิโนรุ ฮากิวารา	4/6				4/6
*12. นายยาซุมิชิ ทาชิโนกิ	4/6				4/6
*13. นายทาคาชิ มัทซึโมโต	4/6				4/6
14. นายประพนธ์ โภธิวรคุณ	3/6				3/6
15. รศ.ดร.อิสสระย์ หารราชอุฎฒโรจน์	6/6				6/6

หมายเหตุ : * = กรรมการที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างประเทศและเป็นผู้สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ด้านเทคโนโลยีและด้านการตลาดในต่างประเทศทำให้เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทฯ ได้บางครั้ง

BOD = คณะกรรมการบริษัทฯ

AC = คณะกรรมการตรวจสอบ

PPC = คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

NRC = คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแนวทางและหัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ตามแบบการประเมินตนเองของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 ได้อนุมัติให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในปี 2558 เป็นปีแรกที่เริ่มดำเนินการ จึงให้ทำการประเมินตนเองฯ แบบรายคณะเพียงแบบเดียวไปก่อน บริษัทฯ โดยเลขานุการบริษัทฯ ได้ทำการส่งแบบการประเมินตนเองให้กรรมการทำการประเมินตนเอง เมื่อเดือนเมษายน 2559 และได้รวบรวมผลการประเมิน อีกทั้งได้รายงานผลการประเมินฯ ประจำปี 2558 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 โดยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการต่อผลการปฏิบัติงานประจำปี 2558 ประกอบด้วย 3 หมวด ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปในภาพรวม มีคะแนนเฉลี่ยรวม 3.83 จากคะแนนเต็ม 4 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี ถึง ดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 3.0-4.0) กล่าวคือ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

หมายเหตุ : วิธีการให้คะแนนและความหมาย

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหาร

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------|------------|------------------------|
| 1. นายประพัฒน์ | โพธิวรคุณ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายชัชไธมุ | ชิมิชี | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายโกมล | วงศ์ทองศรี | กรรมการบริหาร |
| 4. นายอศิระ | นาคามิชิ | กรรมการบริหาร |

กรรมการบริหารซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายประพัฒน์ โพธิวรคุณ หรือ นายโกมล วงศ์ทองศรี ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชัชไธมุ ชิมิชี หรือ นายอศิระ นาคามิชิ รวมเป็นสองคน พร้อมประทับตราสำคัญของ บริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

มีหน้าที่บริหารจัดการบริษัทฯ แทนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำหนดนโยบายต่างๆ ควบคุม และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งพิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นชอบในกิจการใดๆ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และ/หรือ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------|--------------|----------------------|
| 1. นายจักษ์ชัย | พานิชพัฒน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายอรรถกฤษ | วิสุทธิพันธ์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายธนบดี | กุลินทร์เกิด | กรรมการตรวจสอบ |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

มีอำนาจหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมและการจัดการภายในบริษัทฯ และระบบบริหารความเสี่ยงที่ฝ่ายจัดการกำหนดขึ้น สอบทานข้อมูลทางการเงิน สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุดตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วรายงานและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ และ/หรือ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 คนประกอบด้วย

- | | | |
|-------------------|---------------|-------------------------------------|
| 1. นายมนู | เลี้ยวไพโรจน์ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายประพัฒน์ | โพธิวรคุณ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายชิตมุ | ขิมิชี | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายจักษ์ชัย | พานิชพัฒน์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. พล.ต.ต.สหัสชัย | อินทรสุศรี | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดและสร้างความชัดเจนโปร่งใสในนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆ แก่กรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร กรรมการชุดต่างๆ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
- สรรหา คัดเลือกและนำเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มาดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อรับการอนุมัติแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการและค่าตอบแทนให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับโครงสร้างหลักของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ รวมทั้งทบทวนให้สอดคล้องตามสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อนำเสนอขอรับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ และปรับแก้ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปฏิบัติตามภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

4. คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 คน ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 กรรมการที่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด จำนวน 2 คน

1. นายชิตโตมุ ชิมิชิ กรรมการ
2. นายอศิระ นาคามิชิ กรรมการ

กลุ่มที่ 2 กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน

1. นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์ ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า
2. นายมนู เลียวไพโรจน์ กรรมการ
3. นายธนบดี กุสินทร์เกิด กรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

- ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ดำเนินการกำหนดราคาสินค้าให้แก่บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด ให้เป็นไปตามนโยบายกำหนดราคาสินค้าของบริษัทฯ กล่าวคือ มีอัตราการบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิตสินค้ามาตรฐานโดยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการขายทุกผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
- ลงลายมือชื่ออนุมัติเมื่อมีการตกลงราคาขายสินค้าให้แก่บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด ทุกครั้ง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาขายจนเป็นเหตุให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นได้ บริษัทฯ จะต้องมีการบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิตสินค้ามาตรฐานโดยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการขายทุกผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้ ต้องชี้แจงเหตุผลและต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเอกฉันท์จากคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า
- ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการกำหนดราคาสินค้าดังกล่าวด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในกรณีที่คณะกรรมการฯ พบว่ามีการกระทำหรือละเว้นการกระทำใดอันเป็นเหตุให้ได้รับความเสียหาย คณะกรรมการฯ จะต้องดำเนินการเพื่อให้บริษัทฯ ได้รับค่าชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้น

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการอิสระ

การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระ บริษัทฯ ยึดถือตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทฯร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯร่วม

4. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ที่สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือ บริษัทร่วม
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การสรรหากรรมการบริษัทฯ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งหมด 5 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ หากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด รายชื่อที่ได้รับจากคณะกรรมการสรรหาฯ และผู้ถือหุ้นรายย่อย จะเข้าสู่กระบวนการสรรหาโดยพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ แล้วนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป ดังนี้

1. กรรมการนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (2) การเลือกตั้งกรรมการจะลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคนพร้อมกันเต็มตามจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องเลือกตั้งในคราวนั้นก็ได้ ทั้งนี้ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควรโดยในการออกเสียงลงคะแนนไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคนดังกล่าวบุคคลแต่ละคนและผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้น มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้

- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
2. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกบุคคลคนหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2544 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คราวถัดไป
- มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้ การพิจารณาสรรหาผู้มีคุณสมบัติเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ นั้นจะผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติเลือกตั้งตามแต่กรณีทุกครั้ง

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลที่ช่วยให้สามารถควบคุมดูแลการจัดกา และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้มีการส่งกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าว 1 ท่าน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อนุมัติให้ความเห็นชอบ แสดงความเห็น รวมทั้งติดตามการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

การดูแลเรื่องการใช้อ้อมภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อมิให้เกิดการรั่วไหล ขณะเดียวกันก็เพื่อเป็นการป้องกันมิให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลให้แก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เว้นแต่ผู้บริหารระดับสูงหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ เท่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะสามารถป้องกันการนำข้อมูลภายในไปแสวงหาผลประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมแก่ตนเองหรือผู้อื่น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการฝ่ายการเงินในรายงานประจำปี และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งแจ้งให้เลขานุการบริษัทฯ รับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลง และสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบในการประชุมครั้งถัดไป

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)
บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด ที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีที่ผ่านมามีจำนวนเงินรวม 1,133,000 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)
-ไม่มี

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน มิได้วัดกันที่ผลกำไรและตัวเลขทางการเงินเท่านั้น แต่ต้องพิจารณารวมไปถึงสิ่งที่มีคุณค่าควรที่ผู้บริโภคและสังคมได้รับประโยชน์จากบริษัทฯ ด้วย ดังนั้นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : หรือที่เรียกโดยย่อว่า CSR) จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และความอยู่รอดขององค์กรในทุกแขนง จากความสำคัญของ CSR นี้เอง บริษัทฯ จึงได้นำเรื่องนี้เป็นหนึ่งในนโยบายบริหารที่สำคัญของบริษัทฯ ว่าด้วย “การเสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางธุรกิจ” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมความแข็งแกร่งในพื้นฐานของระบบการจัดการโดยรวม อันประกอบด้วยระบบคุณภาพ สิ่งแวดล้อม มาตรฐานความปลอดภัย การยึดมั่นในข้อกำหนดทางกฎหมาย หลักจริยธรรม หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และชุมชนในสังคมอย่างเป็นธรรม

จากการที่บริษัทฯ ได้นำหลักการด้าน CSR เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในระบบการจัดการโดยรวม ส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือระดับสากล ซึ่งรางวัลต่างๆ เหล่านี้เป็นหลักฐานแสดงถึงการเป็นสถานประกอบการที่ดี มีการเอาใจใส่ต่อพนักงาน คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่มีการออกแบบขั้นเลิศและมีความปลอดภัยสูงสุด ดังนี้

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานติดต่อกันเป็นปีที่ 9
- ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด Good Design Award ประเทศญี่ปุ่น จากนิตยสาร Reader's Digest เป็นครั้งที่ 4 ต่อเนื่องจากปีก่อน และพัดลมตั้งโต๊ะที่ใช้มอเตอร์กระแสตรงก็ได้รับรางวัลชนะเลิศดังกล่าวเช่นกัน



การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย

จากการประเมินผู้มีส่วนได้เสียโดยผ่านหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ด้วยการจัดประชุมร่วมและสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ information@kye.meap.com ของบริษัทฯ โดยได้นำข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่างๆ มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ข้อ 7 “ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย” โดยดำเนินธุรกิจและประสานสัมพันธ์บนพื้นฐานแห่งความเที่ยงตรงและเป็นธรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือที่ดีส่งผลต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน



ประเด็นความยั่งยืนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจ ความมั่นคงและก้าวหน้าในการทำงาน สวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจการจ่ายค่าตอบแทนในตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอ พัฒนาระบบการวางแผนตามระดับตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ คณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรให้พนักงาน ช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานทาง Intranet 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตามหลักเกณฑ์เรื่องข้อบังคับในการทำงาน ให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ เทียบกับอุตสาหกรรม การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะและเอื้อต่อการทำงาน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และปริมาณที่กำหนด เสนอสินค้าในราคาที่เหมาะสม การบริการอื่นๆ ที่ส่งเสริมประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ข้อตกลงทางธุรกิจภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม ข้อมูลความลับของลูกค้า ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าและบริการ การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น ให้การสนับสนุนด้านเทคนิคเกี่ยวกับการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> วิจัย พัฒนาและผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและประหยัดพลังงาน นโยบายคุณภาพ จัดฝึกอบรมด้านเทคนิค และให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้แก่ตัวแทนจำหน่าย กฎเกณฑ์การทำสัญญาธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค และให้เป็นธรรมในการจัดซื้อจัดจ้าง • ผลตอบแทนและข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นธรรม • ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ • ประชุมประจำปีเพื่อชี้แจงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างให้ลูกค้าได้รับทราบ • ประชุมติดตามความคืบหน้าในการทำงานให้เป็นไปตามแผนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ตามกฎเกณฑ์การจัดซื้อและกฎระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อ อาทิ กฎระเบียบการคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ • กฎระเบียบการตรวจติดตามแหล่งจัดซื้อ • ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่คุ้มค่าทั้งระยะสั้นและระยะยาว • สร้างความเติบโตและความมั่นคงของธุรกิจ • การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิออกเสียงและแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน • การติดต่อผ่านหน่วยงานเลขานุการบริษัทและเว็บไซต์บริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี แบบ 56-1 และข่าวของบริษัทฯ • จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน • การเพิ่มช่องทางการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูล อาทิ เว็บไซต์
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม • ดูแลและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต รวมทั้งความสัมพันธ์อันดีในชุมชน • การมีส่วนร่วมกับชุมชนและให้ความสำคัญต่อการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ความต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมเพื่อสังคมและการรณรงค์ต่างๆ • รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น • ฝ่ายบริหารทั่วไปเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารกับผู้นำชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง • ร่วมมือกับภาครัฐดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • การจัดการด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและดูแลชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมสัมมนาของหน่วยงานต่างๆ และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ • การประชุมและพบปะหารือเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ • รายงานข้อมูลให้ครบถ้วนตรงตามข้อกำหนด • ห้ามมิให้จ่ายเงินให้เจ้าหน้าที่รัฐโดยไม่มีเหตุอันควร

ความรับผิดชอบต่อกระบวนการดำเนินงาน (CSR in Process)

แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแบ่งได้เป็น 8 หัวข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสโดยยึดหลักปรัชญาการบริหารเป็นเกณฑ์ มีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวมเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจโดยอ้างอิงมาจากจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเครือมิทซูบิชิ อิเล็กทริก ซึ่งได้ประกาศให้พนักงานได้รับทราบ เพื่อถือปฏิบัติเป็นกฎระเบียบในการปฏิบัติตาม ตั้งแต่ปี 2550 และได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์มาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 การแข่งขันอย่างยุติธรรม

- บริษัทฯ ยึดหลักการว่า ต้องประกอบกิจการโดยถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าและการผูกขาดทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตามที่กำหนดไว้ใน “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ Mitsubishi Electric Group” อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ “กฎเกณฑ์การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า” บังคับใช้เป็นระเบียบภายในบริษัทฯ ว่าด้วย “ข้อห้าม ข้อควรระวัง” (Do’s and Don’ts) ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมของสมาคมทางการค้าหรือการประชุมและการติดต่อกับคู่แข่งต่างๆ เพื่อป้องกันการรวมกลุ่มแบบคาร์เทล (Cartel) ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและป้องกันการผูกขาดไว้ในคู่มือสำหรับการประชุมและการติดต่อกับคู่แข่ง โดยให้ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป และเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการฝึกอบรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ในเดือนมิถุนายน 2559
- บริษัทฯ จะไม่ยินยอม ตกลง หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับบริษัทคู่แข่งอันเป็นการทำให้เกิดการจำกัดการแข่งขันทางการค้า ทั้งในเรื่องสินค้า ราคาสินค้า การผลิต ความสามารถในการขาย เงื่อนไขการขาย การประมูลหรือการตกลงอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นอย่างลับหรือโดยเปิดเผย เปิดเผยหรือไม่เปิดเผย อีกทั้งบริษัทฯ จะไม่ติดต่อกับบริษัทคู่แข่งในลักษณะใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้กำหนด “ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลทรัพย์สินทางปัญญา” ดังนี้
 1. บริษัทฯ ยึดมั่นในเกียรติและศักดิ์ศรีในความเป็นผู้ประกอบการในฐานะผู้ผลิต โดยพยายามริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ พึ่งมีสิทธิที่จะได้รับ ดูแลรักษาและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพโดยปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายทั้งของประเทศไทยและของต่างประเทศเป็นสำคัญ ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับอนุสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ใบพัดสำหรับเครื่องปั้มน้ำรุ่น W85-405Q5 และอนุสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ท่อโลหะเพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้กับท่อน้ำรุ่น W85-405Q พร้อมทั้งยื่นคำขอจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์พัดลมระบายอากาศ เนื่องจากได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และประหยัดพลังงาน
 2. บริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดเป็นอันขาด โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานใช้สินค้าหรือบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

1.2 ความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ กำหนดแนวนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างเป็นระบบ มีความรัดกุมและชัดเจน เช่น การควบคุมการจัดซื้อ การประเมินแหล่งจัดซื้อ การคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ เป็นต้น โดยยึดถือปฏิบัติบนพื้นฐานด้านจรรยาบรรณ “ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตเที่ยงธรรมและรักษาสัมพันธภาพอันดีกับคู่ค้า” ด้วยการร่วมกันประสาน สนับสนุนซึ่งกันและกันเสมือนเป็นพันธมิตรทั้งในเรื่องเทคโนโลยี ความปลอดภัย การเพิ่มผลผลิตลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและยกระดับคุณภาพของสินค้าให้สูงขึ้นโดยก้าวสู่ความมั่นคง และแข็งแกร่งทางธุรกิจร่วมกัน

2. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้กำหนดข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตตามหลักจริยธรรมธุรกิจ ข้อ 6 เรื่อง “การมีสำนึกต่อหน้าที่ของพนักงาน” และข้อ 8 เรื่อง “การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ซึ่งครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อทรัพย์สินและข้อมูลบริษัทฯ รวมทั้งไม่ให้เกิดการใช้อำนาจหน้าที่ในการแสวงหาประโยชน์ใดๆ เพื่อตนเองและพวกพ้อง โดยใช้แนวทางดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้เป็นเกณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตาม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ Mitsubishi Electric Group ว่าด้วยระเบียบการห้ามมิให้มีการจ่ายเงินโดยไม่มีเหตุอันควร ไม่ว่าจะเป็นการจ่ายให้ข้าราชการหรือองค์กรเอกชน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้ได้ประโยชน์อย่างไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ผู้บริหารและพนักงานจะรับของขวัญหรือสิ่งอื่นใดจากลูกค้าหรือคู่ค้าได้ต่อเมื่อไม่ขัดต่อระเบียบภายในบริษัทฯ กฎหมายหรือประเพณีทางธุรกิจและไม่ใช่เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับการประเมินระดับการพัฒนาต่อความคืบหน้า ในด้านการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต (Anti-Corruption Progress Indicator) จากสถาบันไทยพัฒน์ ในระดับ 3 Established (มีการสื่อสารและฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต) แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทฯ มีเจตนาที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการ เพื่อต่อต้านการทุจริตในสังคม ทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเข้ารับการรับรองเป็นสมาชิก “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)” บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย “หุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย” (Partnership Against Corruption for Thailand : PACT) เป็นอันดับแรก ซึ่งจะมีการดำเนินงานเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การให้คำมั่น และจัดทำนโยบายการต่อต้านทุจริต ตลอดจนการวางแผนงานสำหรับการต่อต้านการทุจริต

การนำไปปฏิบัติ

- แผนบุคคลและฝึกอบรมได้กำหนดแผนการฝึกอบรมพนักงานทุกคนในเรื่องหลักจริยธรรมเพื่อปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานพร้อมทั้งนำไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่พนักงานในบริษัทฯ จะต้องมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย นอกจากนี้ได้มีการวัดผลโดยให้ผู้รับการอบรมทำแบบทดสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหลังจากการอบรมเสร็จสิ้น และจะต้องทำแบบทดสอบนั้นให้ได้คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่าน ในปี 2558 บริษัทฯ ได้พัฒนาการอบรมและวัดผลผ่านระบบ e-learning
- บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blower) ที่พบเห็นเหตุการณ์หรือการกระทำใดๆ ที่อาจมีผลต่อการฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและ/หรือ ขัดต่อคุณธรรม จริยธรรมอันดีที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายโดยรวมต่อบริษัทฯ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติให้รับทราบทั่วกันดังเช่นที่ปฏิบัติในทุกๆ ปี ทั้งนี้ผู้พบเห็นเหตุการณ์หรือการกระทำดังกล่าวข้างต้น ขอให้ทำการรวบรวมข้อมูล เบาะแสและหลักฐานที่สามารถยืนยันข้อเท็จจริงเท่าที่สามารถหาได้ แจ้งโดยตรงมายังบริษัทฯ ด้วยการส่งเป็นเอกสารมายังที่อยู่ดังนี้

ส่งถึง ประธานกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ตู้ ปณ. 49 ปณฝ. บางนาทาวเวอร์ 10541

ประธานกรรมการบริษัทฯ และ/หรือกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับข้อมูลเหล่านั้นโดยตรง โดยให้ความสำคัญว่าเป็นข้อมูลลับเฉพาะ เพื่อปกป้องคุ้มครองไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งดำเนินการอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงข้อมูลเบาะแสที่ได้รับและทำการพิสูจน์ทราบเพื่อตัดสินใจดำเนินการต่อเรื่องหรือปัญหาที่ได้รับแจ้งโดยไม่ชักช้าตามความเหมาะสมต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ มีมาตรการเพื่อให้การแจ้งข้อมูลเบาะแสเป็นไปด้วยความบริสุทธิ์ ยุติธรรม และเป็นการรับรองในข้อมูลที่เป็นความจริงนั้นๆ บริษัทฯ จึงให้ผู้แจ้งเบาะแส ระบุชื่อและชื่อสกุล พร้อมด้วยสถานที่ติดต่อที่ชัดเจน ในกรณีที่เป็น บริษัทฯ อาจขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณา

ผลจากการดำเนินการดังกล่าว ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสแต่อย่างใด

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพในสิทธิมนุษยชนโดยไม่มีการแบ่งแยกสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา สถานภาพทางสังคมหรือความพิการของพนักงาน ไม่ให้มีการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญและเชื่อมั่นคงในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับชั้น เปิดโอกาสให้แรงงานต่างชาติ แรงงานพิการมาเป็นบุคลากรส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ปฏิบัติงานในขอบเขตที่สามารถทำได้ โดยใช้โครงสร้างแรงงานตามกฎหมายแรงงานไทย ดูแลด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ต่างๆ ที่ควรได้รับให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกับสหภาพแรงงานฯ เป็นประจำทุกเดือน โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน ตลอดจนสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน จากการให้ความสำคัญด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ดีแก่พนักงานมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานเป็นปีที่ 9 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ สหภาพแรงงานฯ และพนักงานทุกคนรู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ด้านค่าจ้างและสวัสดิการ

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้าง เงินเดือนให้มีความสอดคล้องกับสภาพการแข่งขันของตลาดแรงงานและมีการจ่ายค่าแรงเริ่มต้นที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของทางราชการ เพื่อให้เกิดขวัญและกำลังใจ

ในการทำงานให้กับพนักงาน โดยการว่าจ้างบริษัทภายนอกที่เชี่ยวชาญ เข้ามาทำการสำรวจข้อมูลและให้คำแนะนำในการกำหนดโครงสร้างค่าจ้าง ค่าตอบแทนเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ประกอบกับมีการประเมินผลงานของพนักงานทุกระดับปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับระดับและปรับค่าจ้างประจำปี

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 มาตรา 96 โดยแต่งตั้งจากคณะกรรมการลูกจ้าง พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้แทนจากฝ่ายจัดการเพื่อประสานงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการฯ ในการกำหนดแนวทางจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ สำหรับลูกจ้าง ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวร่วมกันพิจารณาปรับเพิ่มเงินค่าสวัสดิการพื้นฐานในแต่ละปี ตามค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับพนักงาน อาทิ ค่าครองชีพ เบี้ยขยัน อาหารกลางวัน รวมถึงการปรับปรุงร้านอาหารสวัสดิการโดยการเพิ่มร้านค้าและประเภทอาหาร เป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่พนักงาน และได้ปรับเพิ่มสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับพนักงาน

บริษัทฯ ยังได้จัดหาสวัสดิการที่นอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐานมาให้กับพนักงาน อาทิ

- การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์กัณยงอีเลคทริก จำกัด ตั้งแต่ปี 2545 เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่สมาชิก โดยวิธีช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักสหกรณ์ ได้แก่ ให้อัฒิ์มในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์ มอบเงินช่วยเหลือสมาชิกเมื่อได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติ ฝึกอบรมให้กับพนักงานที่ครบเกษียณอายุ
- การจัดตลาดนัดสินค้าราคาถูกมาจำหน่ายให้กับพนักงาน
- การจัดกิจกรรมสันทนาการเพื่อเสริมทักษะต่างๆ และสร้างความบันเทิงควบคู่กันไปอื่นจะเป็นการส่งผลดีต่อสุขภาพจิตและสุขภาพกายของพนักงานอีกทางหนึ่งด้วย

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานคือกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญยิ่งที่สร้างพลังขับเคลื่อนให้การประกอบการประสบความสำเร็จ และยังเป็นผู้ร่วมสร้างความเจริญเติบโตให้กับองค์กร นับตั้งแต่การที่พนักงานก้าวเดินออกจากบ้านหรือที่พักเพื่อไปปฏิบัติงานที่บริษัทฯ จนกระทั่งถึงเวลาที่เดินทางกลับที่พักเมื่อเลิกงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย เป็นอันดับหนึ่ง โดยได้กำหนดเป้าหมาย “อุบัติเหตุ เป็นศูนย์” (Zero Accident) เป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด

1. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและจัดทำแผนงานประจำปี ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงานทุกระดับชั้นในแต่ละสายงาน ร่วมมือกันดำเนินการตามนโยบายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นและสหภาพแรงงานฯ เพื่อดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และกฎระเบียบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- การใช้กิจกรรม 5 ส และกิจกรรมหยั่งรู้ระวังภัย (KIKEN YOSHI TRAINING : KYT) เป็นพื้นฐานดำเนินกิจกรรมในงานตามโครงสร้างองค์กร ให้เกิดการแก้ไขปรับปรุงจุดที่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตรายอย่างเคร่งครัด ถือปฏิบัติตามกฎระเบียบและควบคุมให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่มีมาตรฐาน ในจุดที่มีความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการปรับปรุงระบบและป้องกันอันตรายที่เกิดจากการทำงานของเครื่องจักร เครื่องมือ อาทิ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันกันพื้นที่การทำงานระหว่างผู้ควบคุมเครื่องจักรกับเครื่องจักรแยกจากกัน รวมทั้งกำกับดูแล ฝึกอบรม การปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำเข้ามาใช้งาน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) เพื่อลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป รวมถึงความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคน และจัดนิทรรศการด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกในการทำงานด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกัน ทั้งด้านทฤษฎีและด้านการปฏิบัติงาน ให้พนักงานใหม่มีความพร้อมก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริง
- ปรับปรุงระบบการจรรยาบรรณในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้มาติดต่อ โดยกำหนดเส้นทางสัญจรทางเท้ารอบอาคารและทางม้าลาย

2. ความปลอดภัยนอกเวลาทำงาน

นอกจากพนักงานจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จแล้วนั้น พนักงานยังถือได้ว่าเป็นเสาหลักของครอบครัว ดังนั้นเรื่องสุขภาพที่แข็งแรงของร่างกายและจิตใจจึงเป็นสิ่งสำคัญที่พนักงานต้องมีความพร้อมต่อการทำงานอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานที่อยู่ในจุดงานที่มีความเสี่ยง อันไม่ปลอดภัยในระหว่างการทำงาน หรือแม้กระทั่งพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในจุดงานทั่วไปที่ไม่มีความเสี่ยงใดๆ ก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพ อาทิ การแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด โครงการรณรงค์เมาไม่ขับ การสุ่มตรวจปริมาณแอลกอฮอล์และการใช้สารเสพติดต่างๆ ของพนักงานขับรถรับ-ส่งพนักงานอย่างต่อเนื่อง โครงการรณรงค์ให้พนักงานสวมหมวกกันน็อคขณะขับขี่รถจักรยานยนต์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความปลอดภัยสูงสุดเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานแจ้งเหตุฉุกเฉิน กรณีพนักงานประสบอุบัติเหตุนอกพื้นที่การทำงาน เพื่อเข้าไปดูแลเป็นการเร่งด่วนและช่วยปฐมพยาบาลผู้บาดเจ็บเบื้องต้นได้



โครงการรณรงค์ให้พนักงานสวมหมวกกันน็อคขณะขับขี่รถจักรยานยนต์ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสร้างจิตสำนึกและป้องกันการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางการสัญจรนอกเวลาทำงาน

จากการส่งเสริมกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้จัดทำเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน โดยในปี 2558 มีพนักงานได้รับบาดเจ็บ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งเป็นการบาดเจ็บไม่ถึงขั้นร้ายแรง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรณรงค์กิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นลดการเกิดอุบัติเหตุ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายจนเป็นศูนย์ให้จงได้

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารด้านการเสริมสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ประกอบด้วย

Q: Quality : ร่วมสร้างผลิตภัณฑ์ที่สูงด้วยคุณภาพ

D: Delivery : ร่วมผลิตสินค้าสนองความต้องการของลูกค้าตรงตามประเภท จำนวน และเวลาที่กำหนด

C: Cost : ร่วมนำเสนอสินค้าด้วยต้นทุนและราคาที่เหมาะสม

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

บริษัทฯ ทำการวิจัย พัฒนาและผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ โดยดำเนินการด้วยระบบการจัดการที่สอดคล้องตามข้อกำหนดในมาตรฐาน ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เหมาะแก่การใช้งาน ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สินของผู้บริโภค อีกทั้งให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

ด้วยเหตุที่ลูกค้าและช่างซ่อมทั่วไปได้นำอะไหล่ภายนอกที่ไม่ได้มาตรฐานมาใช้ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ยกระดับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จากเหตุดังกล่าว โดยการใช่วัสดุโลหะป้องกันการลัดวงจรไฟในตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันการใช้อะไหล่ที่มีความเสี่ยงต่อการลัดวงจร

แนวปฏิบัติ

1. ดำเนินการประเมินชิ้นส่วนที่มีโอกาสเกิดการลุกลามไฟ โดยมีสาเหตุจากการเลือกใช้อะไหล่ที่ผิดสเปคไม่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย
2. เพิ่มขึ้นส่วนโลหะครอบชิ้นส่วนที่มีความเสี่ยงต่อการลุกลามไฟ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
3. ตัดลดราคาเดือนที่ตัวผลิตภัณฑ์และคู่มือการใช้งาน ชี้แจงให้ผู้บริโภคตระหนักและระมัดระวังเมื่อนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปเชื่อมกับช่างทั่วไป

การแสดงผลากผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการแสดงข้อมูลที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดให้ติดฉลากแสดงคำแนะนำการใช้งาน ข้อควรระวังในการใช้งานและข้อมูลอื่นที่สอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายในทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์และความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้บริโภค อาทิ ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น ที่ใช้สารทำความเย็นชนิด R600a เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน แต่มีข้อเสียคือเป็นสารติดไฟ จึงได้กำหนดให้ติดฉลาก “ข้อควรระวัง” โดยเน้นตัวอักษรให้เห็นได้เด่นชัด ว่าด้วยการซ่อมบำรุงและการกำจัดทำลายผลิตภัณฑ์เมื่อเลิกใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความเสียหายและความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นการระบุเฉพาะ “วิธีการใช้งาน” ในฉลากเพียงอย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอ



การแสดงผลากผลิตภัณฑ์

การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

- จัดทำคู่มือแนะนำการใช้งาน การเก็บรักษาและการกำจัดทำลายเมื่อเลิกใช้งานให้กับลูกค้าไปพร้อมกับผลิตภัณฑ์ ส่วนข้อมูลคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ ได้จัดทำเป็นแค็ตตาล็อก แจกจ่ายให้ลูกค้าตามตัวแทนจำหน่ายและนุชแสดงสินค้า
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพและเป็นที่วางใจของลูกค้า
- มีกระบวนการตรวจสอบและติดตามผลทันที ที่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งติดตามผลหลังจากที่ได้มีมาตรการแก้ไขและป้องกันไปแล้ว
- รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ในด้านการประหยัดพลังงานในตัวสินค้า ถือว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นเป็นอันดับต้นๆ ที่นำเสนอสินค้าที่ประหยัดค่าใช้จ่ายพลังงานมากที่สุด เพื่อผลักดันให้เกิดการยกระดับค่าประหยัดพลังงานเบอร์ 5 ที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคในอนาคต

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมทั้ง ทบทวนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่ต้องยึดถือปฏิบัติ

จากนโยบายบริหารสิ่งแวดล้อม ด้วยปรัชญาพื้นฐาน “KYE มุ่งมั่นสร้างความสมดุลร่วมในสังคมด้วยการอนุรักษ์และพัฒนา สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System : EMS) ที่สอดคล้องตาม ข้อกำหนดในมาตรฐานสากล ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ในระบบการบริหารรวมของบริษัทฯ” ซึ่งมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ นโยบายดังกล่าว ตามกฎระเบียบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วย โดย นำประเด็นสำคัญในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการดำเนินการ ดังนี้

- ส่งเสริมการประหยัดทรัพยากร (M: Material) โดยนำสิ่งที่เหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ ลดน้ำหนักรวมของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ตลอดจนลดของเสียและเศษวัสดุที่ที่เกิดจากกระบวนการผลิต
- ป้องกันการเพิ่มสูงของอุณหภูมิโลก (E: Energy) โดยส่งเสริมการประหยัดพลังงานในโรงงาน กระบวนการผลิต กิจกรรม Logistic และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน
- การป้องกันมลพิษ (T: Toxicity) โดยควบคุมสารเคมีอย่างเหมาะสม หาสารอื่นทดแทนสารเคมีอันตราย ลดการใช้ สารเคมีประเภทวัตถุอันตรายและวัตถุมีพิษ ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง และอากาศเสียก่อนระบายออกสู่สาธารณะ รวมทั้ง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชุมชนโดยการลดเสียงรบกวนและแรงสั่นสะเทือน

ในปี 2558 กิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามนโยบายสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต มีดังนี้

การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มุ่งเน้นกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นำเอาหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม

- ลดการใช้น้ำยาโฟมในขั้นตอนการปรับเทียบ (Calibration) หัวฉีดน้ำยาโฟม โดยติดตั้ง Flow meter ที่มีเสถียรภาพ มากขึ้นและติดตั้งโปรแกรมให้สามารถตั้งค่าปริมาณน้ำยาโฟมที่ต้องการได้จาก Monitor ของชุดควบคุม ทำให้สามารถ ลดความถี่ในการปรับเทียบจากวันละ 1 ครั้ง เป็นเดือนละ 1 ครั้ง
- ลดของเสียประเภทเศษเหล็ก ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดเวลาทำงานในการขึ้นรูปขึ้นชิ้นส่วนพัดลม โดยออกแบบแม่พิมพ์ ให้สามารถขึ้นรูป Cap plate A และ Cap plate B ได้พร้อมๆ กัน
- นำเศษพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการฉีดพลาสติก

การอนุรักษ์พลังงาน มุ่งเน้นกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงาน

- เปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบ T5 และ LED จำนวน 900 หลอดสามารถประหยัดพลังงานได้ 66,268 KWH/ปี
- ติดตั้งระบบปิดหน้าจอเครื่องคอมพิวเตอร์อัตโนมัติ สามารถประหยัดพลังงานได้ 35,112 KWH/ปี

การป้องกันมลพิษ

- ควบคุมปริมาณสารมลพิษจากกระบวนการผลิตที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยกำหนดค่าปริมาณสารมลพิษทางน้ำ 30% และปริมาณสารมลพิษทางอากาศ 40% ซึ่งต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและมีระบบแจ้งเตือนกรณีคุณภาพน้ำ มีค่าเกินกว่าค่าที่กำหนดไว้
- ดำเนินกิจกรรมรณรงค์คัดแยกขยะรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด (Disposal) ขั้นสุดท้าย รวมทั้งได้ จัดตั้งศูนย์คัดแยกขยะที่สะอาดและเป็นระเบียบ

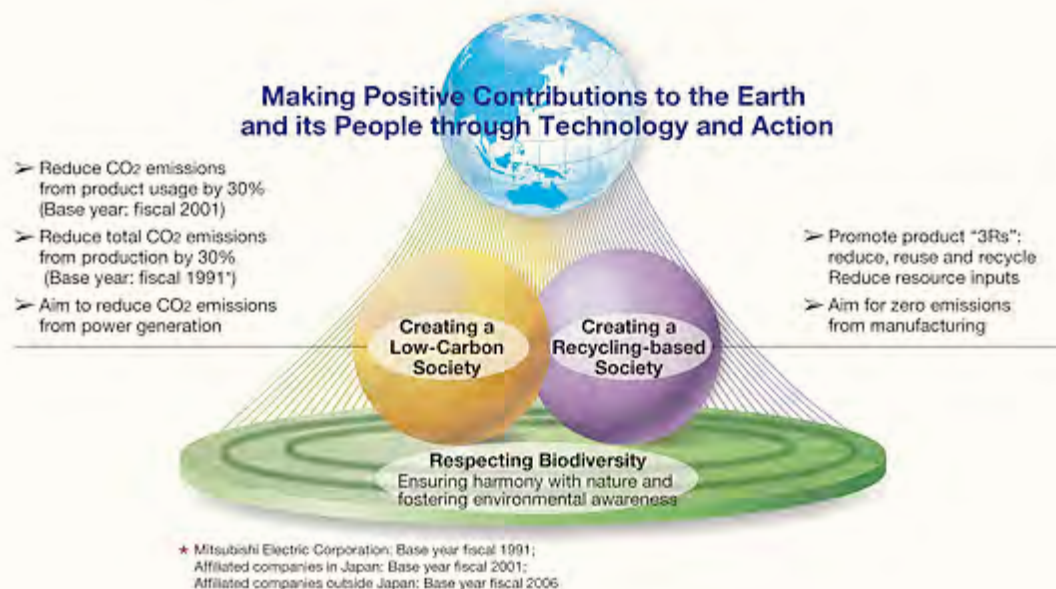
- การดำเนินการในระบบโลจิสติกส์
 1. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยลดระยะทางของรถบรรทุกและเลือกส่งในสถานที่ใกล้เคียง ในปี 2558 สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 414,583 kg. CO₂ คิดเป็นร้อยละ 139 ของแผนที่วางไว้
 2. ใช้กล่องกระดาษที่เหลือทิ้งจากสายการผลิตมาใช้กันกระแทกสินค้าในกระบวนการจัดส่ง เพื่อหลีกเลี่ยงสินค้าเกิดความเสียหายจากการขนส่ง โดยในปี 2558 ได้นำกลับมาใช้เป็นจำนวน 90 ตัน

อุตสาหกรรมสีเขียว

จากการที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวขึ้น เพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานต่างๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2021 (Environmental Vision 2021) ของกลุ่มมิซูบิชิ อิเล็กทริก เป็นวิสัยทัศน์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมระยะยาว ตามแนวปฏิบัติที่มีส่วนร่วมในเชิงบวกต่อโลกและมนุษย์ ผ่านทางเทคโนโลยีและการกระทำที่มุ่งเน้น

- 1) การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ (Creating a Low-Carbon Society) มีความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ CO₂ จากการผลิตผลิตภัณฑ์โดยรวม 30% และจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค 30%
- 2) สร้างพื้นฐานสังคมรีไซเคิล (Creating a Recycling-Based Society) มีความมุ่งมั่นที่จะไม่ปล่อยสารมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (มลพิษเป็นศูนย์; Zero Discharge) จากกิจกรรมประกอบการ ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและกิจกรรม 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)
- 3) เคารพความหลากหลายทางชีวภาพ (Respecting Biodiversity) เชื่อมมั่นในการสร้างความกลมกลืนกับธรรมชาติ และตระหนักถึงความช่วยเหลือธรรมชาติ



ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ ค่าเป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2015-2017 (Environmental Objective & Target; EMP FY 2015-2017) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นกลไกขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ดังกล่าวของบริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา จึงจัดให้มีโครงการต่างๆ ขึ้นเพื่อตอบแทนผู้สังคม องค์กร สถาบันการศึกษา รวมถึงชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมที่ดี ขณะเดียวกันได้ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับชั้นให้มีความรับผิดชอบต่อและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม ด้วยกิจกรรมทางสังคมดังกล่าว โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน โดยให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา อาทิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการรับนักศึกษาฝึกงานในช่วงปิดภาคการศึกษา เพื่อเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงาน และสร้างรายได้พิเศษให้แก่นิสิตนักศึกษา โดยบริษัทฯ ได้ออกใบรับรองการฝึกงานให้ไว้เป็นหลักฐาน
- สนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่นักศึกษาทวิภาคี บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการความร่วมมือ (MOU) ด้านจัดการศึกษา ทวิภาคีกับวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่องและในปี 2558 บริษัทฯ ได้ขยายความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเพิ่มอีกจำนวน 4 วิทยาลัยได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม วิทยาลัยเทคนิควาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม วิทยาลัยการอาชีพพรหมานนิคม จังหวัดสกลนครและวิทยาลัยการอาชีพปราสาท จังหวัดสุรินทร์ เพื่อเข้ามาหาประสบการณ์ด้านวิชาชีพในสาขาที่เรียน ให้มีทักษะและความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักสูตรเสริมพิเศษที่เป็น Know How เฉพาะของบริษัทฯ จัดสอนให้กับนักศึกษาที่มาฝึกงานกับบริษัทฯ เพื่อให้นักศึกษาได้มีทักษะ ความรู้ด้านวิชาการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการสอนในวิทยาลัยฯ ตามปกติอีกด้วย
- มอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบชนิดผ้าให้เห็นโครงสร้างภายใน อาทิ ตู้เย็น พัดลม ปั้มน้ำและชุดทดลองปฏิบัติการด้านตู้เย็น ให้กับวิทยาลัยการอาชีพและวิทยาลัยเทคนิค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้ง 4 แห่ง เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน
- ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่วิทยาลัยต่างๆ โดยจัดให้มีโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (Product Knowledge) แก่คณะอาจารย์ เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการสอนนักศึกษา
- มอบทุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษาทวิภาคีสำหรับวิทยาลัยที่ผ่านการฝึกงานกับบริษัทฯ จำนวน 10 ทุน ทุนละ 2,000 บาท

8. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

จากสโลแกนของ Mitsubishi Electric ที่ว่า Changes for the Better (การเปลี่ยนแปลงเพื่อสิ่งที่ดีกว่า) สื่อถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ได้เป็นจุดผลักดันให้บริษัทฯ หันมาทุ่มเทและเน้นหนักในการใช้นวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ขณะที่มุ่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งทบทวนกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และในปี 2558 ได้ทำการพัฒนานวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์และในกระบวนการผลิต ดังนี้

ผลิตภัณฑ์พัดลม

1. นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พัดลมที่ใช้มอเตอร์กระแสตรง (DC-FAN) เพื่อ
 - 1.1 ลดการใช้พลังงาน: สามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 45% เมื่อเปรียบเทียบกับพัดลมที่ใช้มอเตอร์กระแสสลับ (AC-FAN)
 - 1.2 สุขภาพ: มีระดับเสียงที่เบา (ไม่เกิน 30 dB) สามารถเก็บเสียงได้ ไม่รบกวนการพักผ่อนในเวลากลางคืน และสามารถปรับแรงลมธรรมชาติได้
 - 1.3 ความปลอดภัย: ตั้งปุ่มล็อคควบคุมเพื่อป้องกันเด็กเล็ก มีระบบปิดอัตโนมัติ ภายใน 8 ชั่วโมง ป้องกันการลืมนปิด

2. ลดปริมาณการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนฉนวนที่ใช้ในมอเตอร์แบบใหม่ได้ถึง 35% โดยใช้เครื่องฉีดพลาสติกที่ติดตั้งระบบจ่ายและผสมเม็ดพลาสติกอัตโนมัติ

ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น

เปลี่ยนกระบวนการผลิตขึ้นรูปฝาประตูตู้เย็นชั้นใน จากการใช้เครื่องจักรแบบ manual เป็นแบบอัตโนมัติ ประเมินการประหยัดพลังงานได้ 1,115,771 KWH/ปี

ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำ

1. พัฒนาออกแบบใบพัดรูปแบบใหม่ที่มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มแรงดันน้ำให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเครื่องปั้มน้ำ MITSUBISHI ที่ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ พึ่งมีสิทธิที่จะได้รับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้รับอนุสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ใบพัดสำหรับเครื่องปั้มน้ำจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. ใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตถังแรงดัน (Pressure Tank) โดยได้นำเอาหุ่นยนต์ (Robot) เข้ามาใช้ในการเชื่อมชิ้นส่วน เพื่อให้เกิดความแม่นยำและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ อันประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชนในสังคมและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อบรรยากาศความสำเร็จที่ยั่งยืน การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นแนวปฏิบัติสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสัมพันธ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ ต้องรายงานและเปิดเผยการดำเนินงานในเรื่องเหล่านี้มากขึ้นและในปี 2558 บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายงานดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีด้วยแล้ว

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR-After Process)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทุกภาคส่วนที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด จึงได้จัดโครงการต่างๆ ขึ้นเพื่อตอบแทนสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม ได้แก่

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่พนักงาน

- บริษัทฯ และพนักงานร่วมเป็นเจ้าภาพงานกฐินสามัคคี ณ วัดเครือมิตรสันติธรรม จ.กาญจนบุรี
- ผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อพระองค์ ณ ที่ทำการบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

- กิจกรรมถวายเทียนพรรษา และกิจกรรมวัดสร้างสุข ร่วมกับ สสส. ทำความสะอาดภายในบริเวณวัด ณ วัดบางโหลง ใน ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 25 ก.ค. 58



- ผู้บริหารและพนักงานร่วมบริจาคเงินและสิ่งของให้กับสถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพบ้านนนทภูมิ ปากเกร็ด จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 16 ม.ค. 59 เนื่องในโอกาสครบรอบ 52 ปี วันก่อตั้งบริษัทฯ



ด้านการศึกษา

- บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตร-ธิดาของพนักงาน เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษาของพนักงานและเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน ดังนั้น ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาเป็นจำนวนทั้งสิ้น 27 ทุน โดยแบ่งทุนการศึกษา ออกเป็นระดับคือ

1. ระดับประถมศึกษา	จำนวน 6 ทุน	ทุนละ 2,500 บาท
2. ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	จำนวน 5 ทุน	ทุนละ 3,000 บาท
3. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	จำนวน 7 ทุน	ทุนละ 3,500 บาท
4. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	จำนวน 1 ทุน	ทุนละ 4,000 บาท
5. ระดับปริญญาตรี	จำนวน 8 ทุน	ทุนละ 5,000 บาท

ด้านสหพันธการ

- จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ประจำปี เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2558 เพื่อเป็นการตอบแทนพนักงานที่ทุ่มเทการทำงานอย่างหนักมาตลอดทั้งปี อีกทั้งเป็นการสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกฝ่าย โดยมีกิจกรรมแสดงดนตรีและจับฉลากมอบรางวัลให้แก่พนักงาน
- จัดให้มีงานกีฬาประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2558 เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคี ส่งเสริมให้พนักงานมีน้ำใจนักกีฬา และสร้างสุขอนามัยที่ดีให้แก่พนักงาน

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- โครงการสนับสนุนทุนการศึกษา ทุนอาหารกลางวันและอุปกรณ์การเรียน ให้กับโรงเรียนศูนย์การเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านศิริล้อม ต.ข้างแวก อ.บางสะพานน้อย จ.ประจวบคีรีขันธ์ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ 10 มกราคม 2558



- อาสาสมัครทำความสะอาดศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง ที่บริษัทฯ จัดสร้างบนถนนบางนา-ตราด เพื่อตอบแทนชุมชนและผู้สัญจรไปมา



- กิจกรรมปลูกป่า “โครงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ป่าให้สมบูรณ์” ร่วมกับ Mitsubishi Electric Thai Foundation ณ ศูนย์จัดการกลุ่มป่าสงวนแห่งชาติ (ป่าแควระบมและป่าสียัด) จ.ฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558



การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ
บริษัทฯ ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของ
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานไปเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ
ประสิทธิผล ตามนโยบาย ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้น รวมถึงการยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนด
ประกาศและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยสรุปการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

- 1.1 บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมให้กรรมการบริหารและพนักงาน
ของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ (Ethical Business) ซึ่งสอดคล้องกับ “Mitsubishi Electric
Group Conduct Guidelines” ที่มีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และสื่อสารให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้ง
มีการฝึกอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกระดับ
- 1.2 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะคือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ
 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า ซึ่งได้กำหนดหน้าที่และ
 ความรับผิดชอบในแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย ให้กำกับดูแลและควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- 1.3 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทฯ แทนคณะกรรมการบริษัทฯ
 ในการกำหนดนโยบายต่างๆ ได้แก่ นโยบายบริหาร นโยบายคุณภาพ นโยบายบริหารสิ่งแวดล้อม นโยบายความ
ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดโครงสร้างการบริหาร
 องค์กร โดยแบ่งแยกตามหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารออกเป็น 3 สายคือ สายผลิตและสนับสนุนการผลิต
 6 ฝ่าย สายบริหาร 4 ฝ่าย และสายบริหารที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารระดับสูง 2 ฝ่าย ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของ
 คณะกรรมการบริหาร อีกทั้งได้กำหนดสายการรายงานในบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่
 และความรับผิดชอบ
- 1.4 บริษัทฯ มีระบบและกระบวนการสรรหา คัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสบการณ์
 ทั้งระดับผู้บริหาร พนักงาน หัวหน้างานจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ รวมทั้งมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง
 (Succession Plan) ที่สำคัญ โดยการคัดเลือกคนดีมีฝีมือเป็น Key Person ไปฝึกงานที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นระยะเวลา 1-2 ปี
 หลังจากนั้น ก็จะได้ปรับตำแหน่งหน้าที่งานในระดับสูงขึ้น ตลอดจนการกำหนดค่าจ้าง ค่าตอบแทนและการจัด
สวัสดิการต่างๆ ที่เหมาะสมให้แก่พนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ

- 1.5 บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในด้านระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายในจะดำเนินการตามแผนงานการตรวจสอบประจำปี และมีการรายงานผลการตรวจสอบ ผลการติดตามการแก้ไขหลังการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทราบ พร้อมรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงงานบริหารจัดการบริษัทฯ ต่อไป
- 1.6 คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้สอบทานรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งรายไตรมาสและรายประจำปี ผลของการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาในทุกไตรมาส รวมทั้งรายงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ (รายละเอียดปรากฏตาม “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”)

2. การประเมินความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงในช่วงปีงบประมาณที่ผ่านมา ฝ่ายต่างๆ ได้มีการทบทวนการชี้บ่งการประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงต่างๆ ตามแบบประเมินความเสี่ยง มีความสอดคล้องครอบคลุมกับนโยบายและค่าเป้าหมายของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการสอบทานการชี้บ่งความเสี่ยงและการประเมินระดับความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มคณะทำงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ มีการทบทวนการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและความเหมาะสมต่อองค์กร มีการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดโดยได้รายงานกิจกรรมการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงในฝ่ายต่างๆ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบและพิจารณาในเรื่องดังกล่าว โดยได้บรรจุเป็นวาระการประชุมที่สำคัญของการประชุมคณะกรรมการดังกล่าวทุก 6 เดือน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

- 3.1 คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร ในระดับการจัดการต่างๆ มีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ค่าเป้าหมายของบริษัทฯ ประจำปี ในแต่ละฝ่ายต่างๆ และมีการชี้แจงให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีระบบติดตามผลการปฏิบัติงาน โดยอาศัยการประชุมในระดับต่างๆ เป็นรายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส และราย 6 เดือน สำหรับรายงานการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ และให้ผู้บริหารได้ชี้แจงหรือสั่งการ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยสมบูรณ์
- 3.2 บริษัทฯ ได้จัดทำกฎระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร (Corporate Rule) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการขายสินค้า โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ วงเงินอนุมัติในแต่ละระดับ รวมทั้งการขออนุมัติใช้งบประมาณ ในขอบเขตอำนาจที่ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการงบประมาณ (Budget Committee) ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานและมีการจัดประชุมเพื่อพิจารณาการขอใช้งบประมาณทุกสัปดาห์ๆ ละ 1 ครั้ง
- 3.3 มีการแต่งตั้งตัวแทนบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการในบริษัทร่วม เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม
- 3.4 กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายงานระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยทำการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ ภายในเวลาที่เหมาะสม เสนอต่อคณะกรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงาน ให้รับทราบเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที โดยมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่างๆ อย่างชัดเจน ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศกำหนด ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบอีเมล ระบบสื่อสารภายใน (Intranet) การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกัน เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำหรับบุคคลภายนอกองค์กร บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ การรายงานทางการเงิน รายงานผลประกอบการประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ผ่านช่องทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ ที่ เว็บไซต์ www.mitsubishi-kye.com

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ในการแจ้งเบาะแสที่พบเห็นในเหตุการณ์หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจมีผลต่อการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และ/หรือขัดต่อคุณธรรม จริยธรรมอันดี ที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหาย โดยรวมต่อบริษัทฯ โดยสามารถแจ้งต่อ ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการผ่าน ตู้ ปณ.49 ปณฝ.บางนาทาวเวอร์ 10541 ซึ่งบริษัทฯ มีระบบการรับข้อมูลและการพิสูจน์ทราบ เพื่อดำเนินการตัดสินใจและจัดการตามความเหมาะสมต่อไป

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานทั้งในระดับกรรมการ ระดับผู้บริหาร ระดับฝ่ายจัดการ โดยผ่านการประชุมต่างๆ อาทิ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (รายไตรมาส) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ การประชุมแผนธุรกิจ การประชุมนโยบายฝ่ายและแผนกิจกรรมการดำเนินงาน การประชุมผู้จัดการฝ่ายรายสัปดาห์ การประชุมหน่วยธุรกิจรายเดือน การประชุมเกี่ยวกับปัญหาคุณภาพรายสัปดาห์และรายเดือน

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะรับทราบผลการดำเนินงานทั้งในด้านผลสำเร็จและหรือปัญหาข้อขัดข้องต่างๆ จากการรายงานต่อที่ประชุม ซึ่งที่ประชุมก็จะมีการสั่งการให้ปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2016 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จากรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ และเหมาะสม โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริหาร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง นายกฤษณะ ชัชชัยวรวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน มาเป็นระยะเวลา 6 ปี เคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย, หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน คือ นายจักษ์ชัย พานิชพัฒน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอรรถกฤษ วิชาญพันธ์ และนายธนบดี กุสินทร์เกิด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนายธนบดี กุสินทร์เกิด ให้เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ โดยมีที่ปรึกษาคณะกรรมการตรวจสอบ ร่วมในการสอบทานดังกล่าว

ในปีงบประมาณ 2558 ของบริษัทฯ ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินประจำปี งบประมาณ 2558 โดยการรับฟังคำชี้แจงและสอบถามในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญจากผู้สอบบัญชี และผู้จัดการฝ่ายการเงินของบริษัทฯ ซึ่งมีความเห็นว่างบการเงินดังกล่าว มีความถูกต้อง ครบถ้วน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งผู้สอบบัญชีได้รายงานถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และประเด็นที่พบจากการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาในทุกประเด็นแล้ว

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับทราบสาระสำคัญและการประสานดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานทางบัญชีที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีกรรมการผู้จัดการ เป็นประธาน และมีคณะทำงานที่ประกอบด้วยฝ่ายจัดการต่าง ๆ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งแต่ละคณะทำงานของฝ่ายจัดการทุกหน่วยงานจะดำเนินการชี้แจงความเสี่ยงความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบจากภาวะภายในหรือภายนอกองค์กรอันอาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และรวมทั้งประเมินระดับความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบต่อองค์กรที่มีนัยสำคัญ และกำหนดมาตรการการจัดการกับความเสี่ยงนั้น ๆ ด้วยการจัดการหลีกเลี่ยง หรือลด หรือโอน หรือยอมรับความเสี่ยง ทั้งนี้คณะทำงานของฝ่ายจัดการทุกหน่วยงานจะมีการรายงานการประเมินและการจัดการความเสี่ยงในทุก 6 เดือน

นอกจากนี้ยังได้สอบทานการบริหารจัดการจากการรายงานผลการปฏิบัติการตรวจสอบภายในในรายไตรมาส โดยมีการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาและสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกครึ่งปีจากการรายงานผลสรุปการประเมินความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลการปฏิบัติการเพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสม โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในทุกไตรมาส การติดตามปฏิบัติการแก้ไขปรับปรุงที่ได้รับข้อเสนอแนะจากผลการตรวจสอบภายใน และรวมทั้งรายงานการประเมินการควบคุมภายในในรอบระยะเวลา 1 ปี

เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และในประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงาน ฝ่ายจัดการได้มีการจัดการและติดตามตรวจสอบในจุดที่อาจเกิดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอันอาจเกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงระบบการทำงานและการปฏิบัติงานเพื่อให้มีความถูกต้องและสอดคล้องกับข้อบังคับ ข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

4. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปีงบประมาณ 2558 รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ขอบเขตความรับผิดชอบ คุณภาพงานสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา รวมถึงมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่การสอบบัญชี มีความรู้เทคนิค และประสบการณ์ในระดับแนวหน้าในงานสอบบัญชี จึงมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องโยกกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในปีงบประมาณ 2558 ที่ผ่านมาได้มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกันและการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ แล้วเห็นว่าฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ บริษัทฯ

6. การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปีงบประมาณ 2558 ที่ผ่านมา ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง รวมทั้งการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ และการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมการประชุมดังกล่าวทุกครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองทั้งคณะ (Self-Assessment) ประจำปีงบประมาณ 2558 โดยใช้หลักเกณฑ์และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นแนวทางเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์การปฏิบัติที่สมบูรณ์ครบถ้วนเพียงพอ

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครอบคลุมตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินงานโดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



(นายจกักรชัย พานิชพัฒน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

18 พฤษภาคม 2559

รายการ ระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในเรื่องการทำรายการระหว่างกัน กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ โดยยึดถือและปฏิบัติตามประกาศและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นหลักสำคัญโดยเคร่งครัด สรุปได้ดังนี้

- นำเสนอรายการระหว่างกันที่เข้าข่ายในกรณีต่างๆ ตามกฎเกณฑ์ เพื่อขอรับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความยุติธรรม มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทฯ จะได้รับเป็นสำคัญ และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่ใช้สิทธิในการออกเสียงลงมติในที่ประชุม
- เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ ทั้งในงบการเงินและรายงานประจำปี ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคต ยังคงยึดถือและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด คำนึงถึงความสมเหตุสมผล มีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะดำเนินการควบคุมการทำรายการระหว่างกันดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ส่วนใหญ่เป็นรายการซื้อขายสินค้าและค่าบริการระหว่างกันกับบริษัทในเครือที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้ทำรายการดังกล่าวได้
- รายการที่มีไม่ธุรกิจปกติ และ/หรือ ไม่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ฝ่ายจัดการโดยเลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการฝ่ายการเงินทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลและตรวจทานการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกัน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2558 และปี 2557 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับ ที่	บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศ ที่ตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	
				2558	2557		
1	ขายสินค้าและชิ้นส่วนอะไหล่ 1.1) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น 1.2) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด 1.3) Mitsubishi Electric Life-Network Co., Ltd. 1.4) Mitsubishi Electric Taiwan Co., Ltd. 1.5) Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd. 1.6) Mitsubishi Electric Australia Pty. Ltd. 1.7) Mitsubishi Electric Ryoden Air-Conditioning & Visual Information System (Hong Kong) Ltd. 1.8) Mitsubishi Electric (Hong Kong) Limited 1.9) Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn. 1.10) Mitsubishi Electric (Malaysia) Sdn.Bhd. 1.11) Mitsubishi Electric Vietnam Company Limited 1.12) PT. Mitsubishi Electric Indonesia 1.13) International Elevator & Equipment Inc. 1.14) Mitsubishi Electric Trading Corporation 1.15) บริษัท เมลโก้ เทคดิง (ประเทศไทย) จำกัด 1.16) Mitsubishi Electric Europe B.V. (Moscow Branch) 1.17) Mitsubishi Electric (Russia) LLC 1.18) Mitsubishi Electric India Pvt. Ltd. 1.19) บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ญี่ปุ่น ไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮ่องกง ฮ่องกง มาเลเซีย มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ไทย รัสเซีย รัสเซีย อินเดีย ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 40.81 เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ ของบริษัท โดย MELCO ถือหุ้นร้อยละ 48.5 และเป็นนิติบุคคลที่มีกรรมกรร่วมกัน	ขายสินค้าและชิ้นส่วนอะไหล่ บริษัทฯ ขายสินค้าสำเร็จรูป ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในบ้าน ได้แก่ พัดลม ไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ ตู้เย็น เครื่องบิมน้ำ เครื่องปิ้งขนมปัง และชิ้นส่วน อะไหล่ ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	8,558.5 3,481.0 3,159.7 134.9 20.8 164.1 365.0 77.2 261.6 159.0 3.3 603.8 79.7 6.7 12.4 3.3 - 26.0 0.1 0.1	2557 8,367.0 3,715.7 2,996.2 59.8 19.5 168.0 297.3 318.1 - 196.9 - 464.2 89.4 - 7.1 8.0 26.5 - 0.2	MELCO ได้กำหนดลักษณะการ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ จะทำการจำหน่ายสินค้าผ่าน บริษัทย่อย หรือ บริษัทรวมของ Melco ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่าย ที่มีความชำนาญสูง ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากกรณีเติบโต ของยอดขายมาโดยตลอด และมีนโยบายในการกำหนดราคา ตามหลักเกณฑ์ “ราคาตลาดตาม ปกติธุรกิจ หรือ ราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไป”
			เป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 33.33				

ลำดับ ที่	บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ	ประเทศ ที่ตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ	ความจำเป็น	มูลค่าการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล
				2558	2557			2558	2557	
2	ชื่อหุ้นส่วน วัตถุประสงค์ 2.1) บริษัท ไทยรีฟริจเรชั่น คอมโพเนนท์ จำกัด 2.2) บริษัท กูลธรเคอร์รี่ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นนิติบุคคลที่มีการรวมกัน คือ นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ	ชื่อหุ้นส่วน วัตถุประสงค์	1,163.8	1,199.3	บริษัท มีความจำเป็นต้องซื้อ ชิ้นส่วนและวัสดุจากบริษัท ที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากข้อจำกัดที่ จะต้องผลิตสินค้าให้เป็นไปตาม มาตรฐานของ "มิตซูบิชิ อิเล็กทริก"	23.2		
		ไทย		ชื่อหุ้นส่วน วัตถุประสงค์	181.1	160.7	การซื้อชิ้นส่วนและวัสดุ ในปริมาณมาก โดยมิมีบริษัทย่อย ของบริษัทใหญ่ (MELCO) ทำหน้าที่ เป็นผู้จัดหา จึงทำให้ต้นทุนการ ผลิตถูกลงและสามารถควบคุม คุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน ของบริษัทฯ ต้องการ ราคาซื้อ วัสดุกับใช้ราคาต้นทุนบวกเพิ่ม หรือใช้ราคาเทียบเคียงกับ ราคาตลาด			
	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ	ชื่อหุ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการประกอบพัดลม และตู้เย็น	235.8	275.8					
	ญี่ปุ่น			63.7	76.6					
	ญี่ปุ่น			35.4	33.8					
	ไทย			184.6	186.2					
	ฮ่องกง			1.0	0.6					
	จีน			4.3	10.5					
	ไทย			72.1	3.3					
	เกาหลี			362.1	428.7					

ลำดับ ที่		บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ		ประเทศ ที่ตั้ง / สัญชาติ		บุคลากรระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	
						2558	2557	ลักษณะ-รายการ	
3	ค่าบริการ								
	3.1) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด			ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ โดย MELCO ถือหุ้นร้อยละ 48.5 และเป็นนิติบุคคลที่มีกรรมกรร่วมกัน	ค่าบริการ จ่ายค่าสนับสนุนการขยาย	748.9	658.0	ภาวะการแข่งขันการขยาย ในแต่ละตลาด แต่ในช่วงเวลา มีความเข้มงวดแตกต่างกันการใช้ เงินสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการขาย นับเป็นเครื่องมือที่จำเป็นอย่างหนึ่ง สำหรับบริการ ดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน การเสียค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่ง ยอดขายที่สูงมากขึ้น หรือรักษา ส่วนแบ่งทางการตลาดที่ต้องการ จึงเป็นสิ่งที่สมเหตุสมผลและ มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการทำ รายการดังกล่าว แต่ทั้งนี้ใน ขอบเขตที่แน่ชัดและมีหลักการ ที่แน่นอน โดยได้มีการเจรจากับ บริษัทฯ ในการกำหนดสัดส่วนที่ บริษัทฯ จะให้เงินสนับสนุน โดยคำนึงถึงเป้าหมายและ งบประมาณเป็นสำคัญ
	3.2) Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd.			สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ		0.5	0.4	
	3.3) Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sch.			มาเลเซีย			21.3	-	
	3.4) Mitsubishi Electric (Malaysia) Sdn.Bhd.			มาเลเซีย			-	13.6	
	3.5) Mitsubishi Electric Taiwan Co., Ltd.			ไต้หวัน			1.3	3.0	
	3.6) PT. Mitsubishi Electric Indonesia			อินโดนีเซีย			7.5	1.4	
	3.7) Mitsubishi Electric Vietnam Co., Ltd.			เวียดนาม			7.1	7.2	
	3.8) Mitsubishi Electric Australia Pty. Ltd.			ออสเตรเลีย			2.5	0.3	
	3.9) Mitsubishi Electric Ryoden Air-Conditioning & Visual Information System (Hong Kong) Ltd.			ฮ่องกง			-	0.3	
	3.10) Mitsubishi Electric (Hong Kong) Limited			ฮ่องกง			0.3	-	
	3.11) Mitsubishi Electric Life-Network Co., Ltd.			ญี่ปุ่น			5.4	4.3	
	3.12) บริษัท เมลโค โอลิติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด			ไทย			37.3	23.7	
	3.13) บริษัท เคจีเอ็ม เซอร์วิส จำกัด			ไทย		0.1	-		
						ค่าจ้างกระจายสินค้า			เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการ บริหารงานส่งออกไปต่างประเทศ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องใช้บริการ จากบริษัทตัวแทน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำธุรกรรมนี้กับบริษัทที่ ไม่เกี่ยวข้องกันด้วยโดยแยกออก ตามแต่ละตลาด

ลำดับ ที่	บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ	ประเทศ ที่ตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ	มูลค่าเป็น และความสมเหตุสมผล
				2558	2557		
3.14) บริษัท มิตรูบิชิ อิเล็กทริก แพคทอรี่ ออคิตาเนชั่น (ประเทศไทย)	ไทย	ไทย	เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ	0.5	-	ค่าซ่อมแซมเครื่องจักร อุปกรณ์ และค่าทดอบชิ้นส่วนและ สินค้า	เป็นการใช้ชิ้นส่วนอะไหล่ ที่มีลักษณะเฉพาะใช้เครื่อง ทดอบที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีค่าบริการที่เทียบเคียงกับ ราคาตลาด
				0.5	-		
3.15) บริษัท มิตรูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ไทย		0.1	-		
3.16) บริษัท เมลโก้ เทคดิง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ไทย		0.2	-		
3.17) บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย	ไทย	เป็นนิติบุคคลที่มีการรวมกัน คือ นายประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ				
3.18) บริษัท มิตรูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น	ญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 40.81	285.9	289.6	จ่ายค่าธรรมเนียมลิขสิทธิ์, ค่าให้การช่วยเหลือด้านเทคนิค, ค่าบริการหลังการขายและอื่นๆ	การทำสัญญาใช้ลิขสิทธิ์และ ความช่วยเหลือทางเทคนิคกับ MELCO ทำให้บริษัทฯ สามารถ จำหน่ายสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้า "มิตรูบิชิ อิเล็กทริก" ซึ่งมีชื่อเสียงทั่วโลกได้ รวมทั้งได้รับความช่วยเหลือ ด้านเทคนิคการผลิต ด้านการตลาด ตลอดจนการส่งช่างเทคนิคจาก ประเทศญี่ปุ่นเข้ามาฝึกสอน ให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทฯ ได้เข้าใจเทคโนโลยีการผลิต โดยการจ่ายค่าตอบแทนให้กับ MELCO ในรูปค่า Royalty Fee คิดตามสัดส่วนของยอดขายสุทธิ และ Technical Fee คิดตาม อัตราค่าแรงและ เวลาที่ใช้ในการ ให้บริการ จึงเป็นการทำรายการ ที่สมเหตุสมผล

บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ บุคคล / นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ		บุคลากรระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็น และความเหมาะสม	
ประเภท ที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	2558	2557	
3.19) บริษัท สไมล์ ซุปเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทรวมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 33.33 ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้า, เคลื่อนย้ายและขนส่งสินค้า	282.3	217.8	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย สอดคล้อง ต่อความต้องการของผู้บริโภคเสมอ และเนื่องจากปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่มีความพร้อมในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ด้วยตนเอง ทำให้ยังมีความจำเป็น ต้องพึ่งพา MELCO ซึ่งเป็นเจ้าของ เทคโนโลยี และเครื่องหมายความการค้า โดยเรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง
4 การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน 4.1) บริษัท เมลโค ไทยแคปปิตอล จำกัด	ไทย	MTC ให้บริการบริหารบัญชี กระแสรายวัน สำหรับเงินบาท โดยบริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ย ในอัตราร้อยละ 1.30-1.48 ต่อปี	เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น 36.2	59.8	เป็นการเพิ่มสภาพคล่องของกระแส เงินสด และลดต้นทุนทางการเงิน จากการบริหารกระแสเงินสด โดยรวมของกลุ่มบริษัท มิติบัญชี โดยมีเงื่อนไขเรื่องอัตราดอกเบี้ย ในอัตราตัวเฉลี่ยระหว่างอัตรา ดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ย เงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ลำดับ ที่	บุคคล / บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ	ประเภท ที่ตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)	ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล	
				2558	2557				
5	รายการเข้าหรือเข้าถือหุ้นของบริษัทไม่เกิน 3 ปี 5.1) บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทรวมที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 33.33	15.3	15.3	บริษัทฯ ให้เช่าอาคารแก่ SSE ธุรกิจเป็น ผู้บริหารและจัดเก็บ สินค้าให้บริษัทฯ โดยใช้อาคาร ดังกล่าวเป็นคลังเก็บสินค้า ส่งผล ให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่าย ในการบริหารและจัดเก็บสินค้าได้ โดยกำหนดอัตราค่าเช่า ตามหลักเกณฑ์มูลค่าตลาด	2558	2557	
6	ชื่อทรัพย์สิน	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 40.81	1.7	2.1	ชื่อทรัพย์สิน	0.1	0.9	
	6.1) บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น (Nakatsugawa)	ญี่ปุ่น	 <p>เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ</p>	ชื่อทรัพย์สิน	0.1	ชื่อแม่พิมพ์ใช้ผลิตชิ้นส่วนพัดลม ชื่อเครื่องทดสอบการทำงาน เครื่องเป่ามือ	0.1	0.9	
	6.2) Mitsubishi Electric Trading Corporation	ญี่ปุ่น		ชื่อเครื่องมือตรวจสอบ ชิ้นงานตู้เย็น	1.3	1.1	ชื่อเครื่องมือตรวจสอบ ชิ้นงานตู้เย็น	1.1	0.9
	6.3) บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย ฟิสิกส์ จำกัด	สิงคโปร์		ชื่อแม่พิมพ์ใช้ผลิต ชิ้นส่วนพัดลมและตู้เย็น	0.2	0.1	ชื่อเครื่องมือตรวจสอบ ชิ้นงานพัดลม	0.1	0.1
	6.4) Setsuyo Astec Corporation	ญี่ปุ่น		ชื่อเครื่องมือตรวจสอบ ชิ้นงานพัดลม	-	0.1	ชื่อเครื่องมือตรวจสอบ ชิ้นงานพัดลม	-	0.1

ยอดลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น, เจ้าหนี้การค้า และ เจ้าหนี้อื่น จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ.วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลูกหนี้การค้า		ลูกหนี้อื่น		เจ้าหนี้การค้า		เจ้าหนี้อื่น	
	ณ.31 มีนาคม		ณ.31 มีนาคม		ณ.31 มีนาคม		ณ.31 มีนาคม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท เมลโค ไทยแคปปิตอล จำกัด	-	-	36.2	59.8				
บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	-	-	1.3	1.3			13.4	9.1
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น	330.7	329.2	0.1	-	-	-	293.7	275.7
บริษัท ไทยรีพริเจอเรชั่น คอมโพเนนท์ จำกัด					1.4	1.3		
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด	456.5	386.7	-	-	-	-	-	5.3
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก โลฟเน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น	45.3	17.5	-	-	-	-	-	0.3
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย ฟิฟตี จำกัด	12.5	30.6	-	-	19.4	30.2	0.1	1.0
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ออสเตรเลีย ฟิฟตีวาย จำกัด	72.6	79.0	-	-	-	-	1.5	0.3
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก (ฮ่องกง) จำกัด	42.5	-	-	-				
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เรียวเดน แอร์คอนดิชั่นนิ่ง - แอนด์ วิชาการอินฟอรมเมชั่น ซิสเต็ม (ฮ่องกง) จำกัด	-	19.6	-	-			-	0.2
Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.	28.6	42.3	-	-	-	-	14.1	7.7
Mitsubishi Electric (Malaysia) Sdn, Bhd.	1.2	-	-	-				
PT.Mitsubishi Electric Indonesia	34.2	50.3	-	-			4.7	0.7
Mitsubishi Electric (Russia) LLC.	14.2	-	-	-				
Mitsubishi Electric Europe B.V.(Moscow Branch)	-	10.0	-	-				
Mitsubishi Electric Vietnam Co., Ltd.	190.6	98.6	-	-			1.8	4.2
Setuyo Astec Corporation Japan.			-	-	5.7	4.7	-	0.1
Setuyo Astec Corporation Seoul Branch.			-	-	43.2	52.4	-	-
Setuyo Astec Thailand Co., Ltd.			-	-	19.8	1.9		
บริษัท เค จี เอ็ม เซอร์วิส จำกัด			-	-			0.2	0.1
Mitsubishi Electric & Electronic (Shanghai) co., Ltd.			-	-	0.5	0.9	-	-
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด			-	-				0.01
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก แพคทอรี่ ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด							0.2	-
บริษัท กุลธร เคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)			-	-	45.4	41.1		
Mitsubishi Electric Trading Corporation	0.7		-	0.2	8.8	7.8	1.3	0.8
Melco Trading (Thailand) Co., Ltd.	0.1	0.1	-	-	16.9	17.7	-	-
Mitsubishi Electric (H.K.) Ltd.			-	-	0.1	0.01	0.3	-
Mitsubishi Electric Taiwan Co., Ltd.	0.01	0.01	-	-			0.3	2.7
Melco Travel Co., Ltd.			-	-			0.1	-
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์(ประเทศไทย) จำกัด			141.4	150.0			0.1	0.1
Siam Compressor Industry Co., Ltd.			12.2	9.9				
บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด							0.1	
รวม	1,229.5	1,063.8	191.2	221.2	161.2	158.0	331.8	308.3

ข้อมูลทางการเงิน ที่สำคัญ

สรุปข้อมูลทางการเงิน

		31 ปี.ค.	
		2559	2558
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	7,376	6,877
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,955	1,831
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	5,421	5,046
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	8,805	8,675
รายได้รวม	ล้านบาท	9,511	9,428
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	ล้านบาท	7,524	7,416
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,281	1,259
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,080	1,008
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	842	927
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.70	3.78
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	3.04	3.01
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.36	0.30
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.32	7.91
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50	46
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.40	7.44
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	49	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.46	8.24
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	49	44
วงจรเงินสด	วัน	50	51
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	14.55	14.52
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	9.56	10.68
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	%	16.09	19.66
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	11.81	14.26
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	91.33	100.80
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.33	1.45
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.36	0.36
อัตรากำไรเงินปันผล	%	*	50.01

* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่งบการเงิน ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุป ทั้งในอดีตและที่มีการปรับปรุงควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงิน และข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในเอกสารนี้

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างรอบปีบัญชี 2558 กับ 2557

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2559	2558	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	8,805.2	8,675.3	129.9	1.5%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	7,524.4	7,415.8	108.6	1.5%
กำไรขั้นต้น	1,280.8	1,259.5	21.3	1.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	395.6	382.2	13.4	3.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	683.9	626.2	57.7	9.2%
รายได้อื่น (รวมเงินปันผลรับ)	705.8	755.7	(49.9)	-6.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	907.1	1,006.8	(99.7)	-9.9%
ภาษีเงินได้	65.2	79.9	(14.7)	-18.4%
กำไรสุทธิสำหรับปี	841.9	926.9	(85.0)	-9.2%

รายได้จากการขายและการให้บริการแบ่งตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2559	2558	เพิ่ม(ลด)	%
ตลาดในประเทศ	3,167.4	3,008.2	159.2	5.3%
ญี่ปุ่น	3,628.3	3,782.7	(154.4)	-4.1%
อื่นๆ	2,009.5	1,884.4	125.1	6.6%
ตลาดต่างประเทศ	5,637.8	5,667.1	(29.3)	-0.5%
รวม	8,805.2	8,675.3	129.9	1.5%

ตลาดต่างประเทศอื่นๆ : มีทั้งหมด 20 ประเทศ ประกอบด้วย : ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ปากีสถาน สหรัฐอาหรับเอมิเรต จอร์แดน บาห์เรน ศรีลังกา บังคลาเทศ บรูไน ฟิลิปปินส์ สหพันธรัฐรัสเซีย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในรอบปีบัญชี 2558 ยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากจำนวนเงิน 8,675.3 ล้านบาท ในปี 2557 มาเป็น 8,805.2 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นสามกลุ่มธุรกิจหลักดังนี้

1. ตลาดภายในประเทศ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 3,008.2 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 3,167.4 ล้านบาทในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 159.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.3 ส่วนใหญ่เกิดจากการขายตู้เย็นและพัดลมเพิ่มสูงขึ้น
2. ตลาดญี่ปุ่น สำหรับการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นมียอดขายลดลงจากจำนวนเงิน 3,782.7 ล้านบาทในปี 2557 มาเป็น 3,628.3 ล้านบาทในปี 2558 หรือลดลงเป็นจำนวนเงิน 154.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.1 ส่วนใหญ่เกิดจากปริมาณการขายตู้เย็นรุ่น 1 ประตูและ 3 ประตูลดลง
3. ตลาดต่างประเทศอื่นๆ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 1,884.4 ล้านบาทในปี 2557 มาเป็น 2,009.5 ล้านบาทในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 125.1 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 6.6 เกิดจากการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเฉพาะประเทศเวียดนามมียอดขายพัดลม พัดลมระบายอากาศและตู้เย็นเพิ่มสูงมากจากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน Modern Trade และเพิ่มจำนวนร้านค้ามากขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นในรอบปีบัญชี 2558 เป็นจำนวน 705.8 ล้านบาท ลดลง 49.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เกิดจากรายได้จากการลงทุนลดลง 45.6 ล้านบาท ผลจากเงินปันผลรับลดลง 37.3 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับลดลง 8.3 ล้านบาท

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายในรอบปีบัญชี 2558 คิดเป็นร้อยละ 85.5 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีอัตราส่วนเทียบเท่ากับปี 2557 เกิดจากต้นทุนวัตถุดิบลดลง เนื่องด้วยราคาวัตถุดิบหลัก เช่น ชิ้นส่วนพลาสติก เหล็ก ทองแดง มีราคาลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มการลงทุนในโครงการนำชิ้นส่วนมาผลิตเองมากขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราส่วนต้นทุนขายโดยรวมไม่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2558 มีอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 12.3 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 0.7 เกิดจาก

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท โดยในปี 2557 มีจำนวนเงิน 382.2 ล้านบาท มาเป็น 395.6 ล้านบาท ในปี 2558 เกิดจากการขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะประเทศเวียดนามส่งผลให้ค่าขนส่งสินค้า ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 57.7 ล้านบาทโดยในปี 2557 มีจำนวนเงิน 626.2 ล้านบาท มาเป็น 683.9 ล้านบาท ในปี 2558 เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าจึงทำให้ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

กำไร

การทำกำไรของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชี 2558 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.5 ซึ่งมีอัตราส่วนเทียบกับปี 2557 เมื่อพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการลดลงของรายได้อื่น ภาษีเงินได้แล้ว ทำให้กำไรสุทธิในปี 2558 มีจำนวน 841.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.6 ของรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงจากปี 2557 ที่มีอัตราร้อยละ 10.7 ส่งผลให้อัตรากำไรลดลงต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 มีอัตราส่วนลดลงอยู่ที่ร้อยละ 16.1 แต่ก็ยังถือได้ว่าเป็นอัตรากำไรที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 7,376.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 มีนาคม 2558 จำนวน 498.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.2 โดยแบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม				
หน่วย : ล้านบาท	2559	2558	เพิ่ม(ลด)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,815.1	5,358.2	456.9	8.5%
เงินลงทุน	188.3	187.3	1.0	0.5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,268.1	1,207.7	60.4	5.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ	104.6	124.3	(19.7)	-15.8%
สินทรัพย์รวม	7,376.1	6,877.5	498.6	7.2%

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนทั้งสิ้น 5,815.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 456.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 8.5 ประกอบด้วย

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวน 1,063.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 255.4 ล้านบาท จากปี 2557 เนื่องจากมีเงินสดเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน 542.0 ล้านบาท และจากกิจกรรมลงทุน 176.9 ล้านบาท ส่วนเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลไป 463.5 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 188.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท เป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน โดยมีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่ 4 เดือนถึง 12 เดือน
- ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 1,272.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.2 จากปี 2557 ส่วนใหญ่เป็นยอดค้างชำระที่ยังไม่ถึงกำหนดโดยลูกหนี้การค้าทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 21.9 ของสินทรัพย์หมุนเวียน บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย 50 วันในปี 2558 ซึ่งมีการเรียกเก็บช้าลงจากปี 2557 เป็นเวลา 4 วัน โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าอย่างใกล้ชิด จึงไม่มีปัญหาในการรับชำระหนี้
- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 1,001.7 ล้านบาท ลดลง 31.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 จากปี 2557 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 49 วันในปี 2558 เช่นเดียวกับปี 2557 เมื่อพิจารณาจากมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลงแล้ว ไม่มีผลกระทบต่อการบริหารเงินสดของบริษัทฯ

เงินลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวน 188.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 จากปี 2557 โดยหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 1,268.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 60.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 จากปี 2557 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์และแม่พิมพ์ในปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 349.9 ล้านบาท โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อทรัพย์สินถาวรร้อยละ 91.3

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 104.6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 19.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.8 จากปี 2557 เกิดจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง

ในปี 2558 บริษัทที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 11.8 ลดลงจากปี 2557 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 14.3 โดยลดลงร้อยละ 2.5 แต่ก็ถือได้ว่ายังมีอัตราผลตอบแทนที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

หนี้สินหมุนเวียนและสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งสิ้น 1,955.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 มีนาคม 2558 เป็นจำนวนเงิน 123.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.8 โดยมีสาระหลักดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2559	2558	เพิ่ม(ลด)	%
หนี้สินหมุนเวียน	1,571.6	1,416.2	155.4	11.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	383.6	415.1	(31.5)	-7.6%
หนี้สินรวม	1,955.2	1,831.3	123.9	6.8%

หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวน 1,571.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อชิ้นส่วน วัตถุดิบและการลงทุนซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า

ระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าของปี 2558 ใช้เวลาช้าลง 5 วันเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ที่มีระยะเวลาระหว่างชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าที่ 44 วันมาเป็น 49 วันในปี 2558

วงจรเงินสดในปี 2558 มีระยะเวลาเร็วขึ้น 1 วันจาก 51 วันในปี 2557 มาเป็น 50 วันในปี 2558 ถือว่าบริษัทฯ ยังมีสภาพคล่องอย่างเพียงพอ โดยยังคงมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่สูงอย่างต่อเนื่องจากอัตรา 3.78 เท่าในปี 2557 และ 3.70 เท่าในปี 2558 ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยมีอัตราส่วน 3.01 เท่าในปี 2557 มาเป็น 3.04 เท่าในปี 2558 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสินทรัพย์เพียงพอต่อการชำระหนี้ระยะสั้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 5,420.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 374.7 ล้านบาทคิด เป็นร้อยละ 7.4 จากปี 2557 เกิดจากผลประกอบการปี 2558 เพิ่มขึ้น ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 838.3 ล้านบาท จากกำไรที่บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อเดือนสิงหาคม 2558 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 463.5 ล้านบาท ทำให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 ลดลงจากร้อยละ 19.7 ในปี 2557 มาเป็นร้อยละ 16.1 ในปี 2558 นอกจากนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีอัตราส่วนเท่ากับปี 2557 ที่ 0.36 เท่า

โดยสรุป บริษัทฯ ยังสามารถดำรงโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับที่ค่อนข้างต่ำมาก

รายงานความรับผิดชอบ


ของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน ของบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด(มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็นในรายงานการของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจากการบริหารงานภายใน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเชื่อถือได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี 2558 นี้ด้วยแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่น อย่างมีเหตุผลว่า งบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2559 ของ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อถือได้ ถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป


(นายประพัฒน์ โปธิวรคุณ)
ประธานกรรมการบริษัทฯ


(นายชิตมู ชิมิชี)
กรรมการผู้จัดการ

25 พฤษภาคม 2559

งบบการเงินและ หมายเหตุประกอบงบบการเงิน

บริษัท ก็นยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

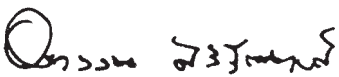
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นางสาวอรวรรณ ศิริรัตนวงศ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3757

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

18 พฤษภาคม 2559

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
		ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 มีนาคม		31 มีนาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	1,063,853,227	808,462,386	1,063,853,227	808,462,386
เงินลงทุนชั่วคราว	10	2,200,000,000	2,080,000,000	2,200,000,000	2,080,000,000
ลูกหนี้การค้า	4, 6	1,272,551,567	1,133,987,246	1,272,551,567	1,133,987,246
ลูกหนี้อื่น	4, 7	235,801,310	236,423,616	235,801,310	236,423,616
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	36,197,859	59,808,258	36,197,859	59,808,258
สินค้าคงเหลือ	8	1,001,698,723	1,033,109,657	1,001,698,723	1,033,109,657
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		5,039,545	6,455,468	5,039,545	6,455,468
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,815,142,231	5,358,246,631	5,815,142,231	5,358,246,631
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนต่อขาย	10	13,665,725	11,331,618	13,665,725	11,331,618
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	17,314,532	18,584,145	3,000,000	3,000,000
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10	157,361,700	157,361,700	157,361,700	157,361,700
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	4,970,666	4,970,666	4,970,666	4,970,666
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	1,268,108,709	1,207,736,139	1,268,108,709	1,207,736,139
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี	13	70,281,782	84,699,132	70,281,782	84,699,132
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	29,288,725	34,550,650	29,288,725	34,550,650
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,560,991,839	1,519,234,050	1,546,677,307	1,503,649,905
รวมสินทรัพย์		7,376,134,070	6,877,480,681	7,361,819,538	6,861,896,536

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
		ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 มีนาคม		31 มีนาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 15	1,078,194,498	938,251,402	1,078,194,498	938,251,402
เจ้าหนี้อื่น	4, 16	465,434,258	448,770,153	465,434,258	448,770,153
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		12,375,496	17,005,034	12,375,496	17,005,034
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		15,633,328	12,170,340	15,633,328	12,170,340
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,571,637,580	1,416,196,929	1,571,637,580	1,416,196,929
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	18	184,942,083	236,295,227	184,942,083	236,295,227
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	182,789,086	161,941,659	182,789,086	161,941,659
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	26	15,863,198	16,879,261	15,863,198	16,879,261
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		383,594,367	415,116,147	383,594,367	415,116,147
รวมหนี้สิน		1,955,231,947	1,831,313,076	1,955,231,947	1,831,313,076
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน		220,000,000	220,000,000	220,000,000	220,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		220,000,000	220,000,000	220,000,000	220,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	19				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		726,100,000	726,100,000	726,100,000	726,100,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	22,000,000	22,000,000	22,000,000	22,000,000
อื่น ๆ		420,000,000	420,000,000	420,000,000	420,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		4,026,081,931	3,653,214,698	4,011,767,399	3,637,630,553
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	20	6,720,192	4,852,907	6,720,192	4,852,907
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,420,902,123	5,046,167,605	5,406,587,591	5,030,583,460
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		7,376,134,070	6,877,480,681	7,361,819,538	6,861,896,536

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน				
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
2559	2558	2559	2558		
(บาท)					
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4	8,805,203,897	8,675,269,130	8,805,203,897	8,675,269,130
รายได้จากการลงทุน	4, 22	650,026,431	695,665,814	651,026,431	696,665,814
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		32,594,251	20,674,628	32,594,251	20,674,628
รายได้อื่น	4, 23	23,402,660	36,736,433	23,402,660	36,736,433
รวมรายได้		9,511,227,239	9,428,346,005	9,512,227,239	9,429,346,005
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	4	7,524,405,222	7,415,765,901	7,524,405,222	7,415,765,901
ค่าใช้จ่ายในการขาย	24	395,600,189	382,168,402	395,600,189	382,168,402
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25	683,869,986	626,156,108	683,869,986	626,156,108
รวมค่าใช้จ่าย		8,603,875,397	8,424,090,411	8,603,875,397	8,424,090,411
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	(269,613)	2,502,309	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		907,082,229	1,006,757,903	908,351,842	1,005,255,594
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	(65,232,146)	(79,857,137)	(65,232,146)	(79,857,137)
กำไรสำหรับปี		841,850,083	926,900,766	843,119,696	925,398,457

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน				
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2559	2558	2559	2558	
	(บาท)				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	17, 28	-6,803,563	-16,929,737	-6,803,563	-16,929,737
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		1,360,713	3,385,947	1,360,713	3,385,947
		-5,442,850	-13,543,790	-5,442,850	-13,543,790
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย	10, 28	2,334,106	1,495,706	2,334,106	1,495,706
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-466,821	-299,141	-466,821	-299,141
		1,867,285	1,196,565	1,867,285	1,196,565
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		-3,575,565	-12,347,225	-3,575,565	-12,347,225
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		838,274,518	914,553,541	839,544,131	913,051,232
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30	38.27	42.13	38.32	42.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงโอเลคทริก จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				องค์ประกอบอื่น	
		กำไรสะสม				ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
		ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	สำรอง	ผลต่างจากการ	เปลี่ยนแปลงใน	
		ที่ออก	ทุนสำรอง	อื่น ๆ	มูลค่าสุทธิรวมของ	รวมส่วนของ	
		และชำระแล้ว	ตามกฎหมาย	ซึ่งไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนเพื่อขาย	ผู้ถือหุ้น	
		หมายเหตุ		(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558		220,000,000	22,000,000	420,000,000	2,992,857,722	3,656,342	4,384,614,064
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557		726,100,000					
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	31	-	-	-	-253,000,000	-	-253,000,000
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-253,000,000	-	-253,000,000
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	926,900,766	-	926,900,766
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-13,543,790	1,196,565	-12,347,225
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	913,356,976	1,196,565	914,553,541
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558		220,000,000	22,000,000	420,000,000	3,653,214,698	4,852,907	5,046,167,605

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงโอเลคทริก จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| รายงานประจำปี 2558

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย อื่น ๆ (บาท)	กำไรสะสม		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559	220,000,000	726,100,000	22,000,000	420,000,000	4,852,907	5,046,167,605
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	-	-	-	-	(463,540,000)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	(463,540,000)
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	(463,540,000)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	(463,540,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	841,850,083
กำไร	-	-	-	-	-	(5,442,850)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจอื่น	-	-	-	-	1,867,285	(3,575,565)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,867,285	838,274,518
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	220,000,000	726,100,000	22,000,000	420,000,000	6,720,192	5,420,902,123

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559	2558	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	841,850,083	926,900,766	843,119,696	925,398,457
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	288,804,628	279,536,644	288,804,628	279,536,644
ค่าตัดจำหน่าย	2,449,628	2,268,573	2,449,628	2,268,573
รายได้จากการลงทุน	(650,026,431)	(695,665,814)	(651,026,431)	(696,665,814)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	21,887,406	12,552,838	21,887,406	12,552,838
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	3,656,260	94,289	3,656,260	94,289
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	(15,848,389)	28,115,790	(15,848,389)	28,115,790
ขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	-	2,897,746	-	2,897,746
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	18,702,698	19,480,200	18,702,698	19,480,200
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	269,613	(2,502,309)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(822,509)	1,744,281	(822,509)	1,744,281
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	65,232,146	79,857,137	65,232,146	79,857,137
	576,155,133	655,280,141	576,155,133	655,280,141
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(142,317,763)	(76,361,042)	(142,317,763)	(76,361,042)
ลูกหนี้อื่น	(766,915)	(12,176,307)	(766,915)	(12,176,307)
สินค้าคงเหลือ	47,491,379	(99,835,119)	47,491,379	(99,835,119)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,415,923	(1,588,017)	1,415,923	(1,588,017)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,402,072	(3,585,829)	6,402,072	(3,585,829)
เจ้าหนี้การค้า	140,170,017	76,103,453	140,170,017	76,103,453
เจ้าหนี้อื่น	43,420,951	15,798,214	43,420,951	15,798,214
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,462,988	(6,613,103)	3,462,988	(6,613,103)
จ่ายค่าประกันความเสียหาย	(70,055,842)	(72,229,025)	(70,055,842)	(72,229,025)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(7,843,542)	(7,602,261)	(7,843,542)	(7,602,261)
จ่ายเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	(1,016,063)	(1,425,282)	(1,016,063)	(1,425,282)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	596,518,338	465,765,823	596,518,338	465,765,823
จ่ายภาษีเงินได้	(54,550,442)	(56,039,372)	(54,550,442)	(56,039,372)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	541,967,896	409,726,451	541,967,896	409,726,451

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	59,271,665	72,286,881	59,271,665	72,286,881
รับเงินปันผล	578,674,120	457,750,937	578,674,120	457,750,937
รับค่าเช่า	14,469,866	14,519,821	14,469,866	14,519,821
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(459,237,128)	(435,923,725)	(459,237,128)	(435,923,725)
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	482,847,527	427,448,270	482,847,527	427,448,270
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(376,762,388)	(278,844,023)	(376,762,388)	(278,844,023)
ขายอาคารและอุปกรณ์	1,289,058	2,475,683	1,289,058	2,475,683
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,589,775)	(4,475,143)	(3,589,775)	(4,475,143)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(120,000,000)	(280,000,000)	(120,000,000)	(280,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	176,962,945	(24,761,299)	176,962,945	(24,761,299)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	(463,540,000)	(253,000,000)	(463,540,000)	(253,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(463,540,000)	(253,000,000)	(463,540,000)	(253,000,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	255,390,841	131,965,152	255,390,841	131,965,152
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 เมษายน	808,462,386	676,497,234	808,462,386	676,497,234
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม	1,063,853,227	808,462,386	1,063,853,227	808,462,386
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อระหว่างปีมีรายละเอียดดังนี้				
อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อทั้งหมดในระหว่างปี	(349,875,803)	(305,541,707)	(349,875,803)	(305,541,707)
เจ้าหน้าที่ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(26,886,585)	26,697,684	(26,886,585)	26,697,684
ยอดซื้อสุทธิอาคารและอุปกรณ์จ่ายเป็นเงินสด	(376,762,388)	(278,844,023)	(376,762,388)	(278,844,023)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ	หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	15
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน	15
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ	18
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	38
6	ลูกหนี้การค้า	39
7	ลูกหนี้อื่น	40
8	สินค้าคงเหลือ	41
9	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	41
10	เงินลงทุนอื่น	44
11	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	47
12	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	49
13	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51
14	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	53
15	เจ้าหนี้การค้า	53
16	เจ้าหนี้อื่น	54
17	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	55
18	ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	58
19	ทุนเรือนหุ้น	58
20	สำรอง	59
21	ส่วนงานดำเนินงาน	59
22	รายได้จากการลงทุน	62
23	รายได้อื่น	63
24	ค่าใช้จ่ายในการขาย	63
25	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	64
26	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	64
27	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ	65
28	ภาษีเงินได้	66
29	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน	68
30	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	68
31	เงินปันผล	68
32	เครื่องมือทางการเงิน	69

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ	หน้า
33	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	74
34	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้	74

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินจากกรรมการเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 67 หมู่ 11 ถนนบางนา-ตราด กม.20 ตำบลบางโจลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนตุลาคม 2536

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ Mitsubishi Electric Corporation ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศญี่ปุ่น (ถือหุ้นร้อยละ 40.81)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ” โดยบริษัทได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัทใหญ่

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กวาระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการ

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 34

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้ที่ใช้ทางเลือกในการวัดมูลค่าในแต่ละรอบระยะเวลารายงาน

รายการ

สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ

เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่ายุติธรรม
มูลค่าปัจจุบันของกระแสผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ฐ)

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ต)

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

ข้อสมมติฐานสำหรับการประมาณการในการคิดลดกระแสเงินสด
ในอนาคตสำหรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

การวัดมูลค่าของกระแสผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18

ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32

การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

บริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่า รวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

บริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32	เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่น่าเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) *เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย*

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และส่วนได้เสียของบริษัทในบริษัทร่วม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจนถึงวันที่บริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

(ข) *รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ*

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคา
ทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตรา
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้
เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการ
เพื่อค้า

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการตราสารอนุพันธ์บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลัง
การบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไร
หรือขาดทุนทันที

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภท
เผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็น
ส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมิน โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ใน
อนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัทตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยวิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารทุนอื่น

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนด จัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังจากรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยตรงเข้าในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่ในรายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร

20 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

(ฅ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภท ไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งาน ไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรง (ยกเว้นเครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงานประเภทแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งคำนวณโดยวิธีขอลดลงทวีคูณ) ตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 25 ปี
เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

บริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุน

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย และระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฉ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ก) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้จะจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(๓) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจากการรับประกันคุณภาพสินค้า จะบันทึกเมื่อได้ขายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายประมาณขึ้น โดยอ้างอิงจากข้อมูลการรับประกันคุณภาพสินค้าที่ผ่านมาและปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว

(๓) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากบริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้อื่น

รายได้อื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ณ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง บริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้บริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ บริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของ

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้อื้อหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้บริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้ประเมิน โดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับ

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หน่วยภายในต่างกันน้ันกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภายในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภายในมีโอกาสถูกใช้จริง

(ธ) กำไรต่อหุ้น

บริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ท) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้จากการลงทุน กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้อื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารบางรายการ

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หากบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทใหญ่ Mitsubishi Electric Corporation	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 40.81
บริษัทร่วม บริษัท สไมล์ ซุปเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นร้อยละ 33.33
ผู้บริหารสำคัญ ผู้บริหารสำคัญ	ญี่ปุ่น ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกิจการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท ไทยรีไฟเจอเรชั่น คอมโพเนนท์ จำกัด	ไทย	เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ กันยงวัฒนา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ คอนซูมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Life-Network Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Engineering Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Home Appliance Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Taiwan Co., Ltd.	ไต้หวัน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd.	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Australia Pty. Ltd.	ออสเตรเลีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Ryoden Air - Conditioning & Visual Information Systems (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric (Malaysia) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Setsuyo Astec Corporation	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Ryoden International Co., Ltd.	ฮ่องกง	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เมลโค ไทย แคปิตอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Information Network	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Melco Travel Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ ออโตเมชัน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เคจีเอ็ม เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เมลโค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Trading Corp.	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เมลโก้ เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric & Electronic (Shanghai) Co., Ltd.	จีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Vietnam Company Limited	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric India Pvt. Ltd.	อินเดีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
International Elevator & Equipment Inc.	ฟิลิปปินส์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
PT. Mitsubishi Electric Indonesia	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Europe B.V. (Moscow Branch)	รัสเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เซ็ทซีโอบี แอสเทค (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric (Russia) LLC	รัสเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย	เป็นนิติบุคคลที่มีกรรมกรร่วมกัน

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาโดยใช้หลักเกณฑ์ “ราคาตลาดตามปกติธุรกิจหรือราคาตลาดภายใต้เงื่อนไขการซื้อหรือขาย” ในการพิจารณากำหนดราคาสำหรับรายการค้าระหว่างกัน ทั้งนี้ให้รวมถึงรายการซื้อหรือขายสินค้า การให้บริการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. นโยบายกำหนดราคาขายสินค้า
 - สำหรับการจำหน่ายในประเทศ กำหนดในอัตรการบวกเพิ่มจากต้นทุนผลิตสินค้ามาตรฐาน โดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของสินค้าทุกผลิตภัณฑ์
 - สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศกำหนดราคาโดยใช้วิธีราคาขายต่อ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะตลาดและการแข่งขันในแต่ละประเทศ
2. นโยบายกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน
3. นโยบายกำหนดราคาซื้อสินทรัพย์ถาวรใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน
4. ค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า กำหนดชำระเป็นรายปีตามสัดส่วนของยอดขาย
5. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ กำหนดชำระเมื่อมีการเรียกเก็บตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง
6. ค่าความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค กำหนดค่าบริการภายใต้สัญญาการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค โดยสัญญามีอายุ 5 ปี และต่อสัญญาอัตโนมัติครั้งละ 5 ปี
7. บริษัทมีสัญญาเช่ากับบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง โดยกำหนดอัตราค่าเช่าตามหลักเกณฑ์มูลค่าตลาด
8. บริษัทมีสัญญาค่าบริการด้านบริหารสินค้าคงเหลือกับบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง โดยกำหนดอัตราค่าบริการตามขนาดของพื้นที่ใช้สอย
9. บริษัทได้ลงนามกับบริษัทในกลุ่มของมิตรซูบิซซิเพื่อเปิดบัญชีธนาคารร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อบริหารกระแสเงินสดโดยรวมของทั้งกลุ่ม โดยบริษัทอาจได้รับหรือจ่ายดอกเบี้ยตามจำนวนเงินทุนที่บริษัทมีอยู่หรือใช้ไปในอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยระหว่างอัตราดอกเบี้ยเงินฝากหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคาร
10. เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน กำหนดอัตราดอกเบี้ยโดยอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร
11. ค่าประกันความเสียหาย กำหนดชำระตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง
12. ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ กำหนดค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		2559	2558
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	3,481,004	3,715,715	3,481,004	3,715,715
รายได้อื่น	2,380	353	2,380	353
ซื้ออุปกรณ์	126	886	126	886
ค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า	195,372	191,455	195,372	191,455
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	282,330	217,824	282,330	217,824
จ่ายค่าประกันความเสียหายคุณภาพสินค้า	62,963	70,419	62,963	70,419
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	22,383	22,257	22,383	22,257
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	5,210	5,472	5,210	5,472
บริษัทร่วม				
รายได้จากการขายสินค้า	117	234	117	234
รายได้ค่าเช่า	14,465	14,465	14,465	14,465
รายได้เงินปันผล	-	-	1,000	1,000
รายได้อื่น	822	804	822	804
ค่าบริการบริหารสินค้า	76,914	76,749	76,914	76,749
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	7,768	8,593	7,768	8,593
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	68,989	64,589	68,989	64,589
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	906	1,130	906	1,130
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	10	11	10	11
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	69,905	65,730	69,905	65,730

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	5,077,403	4,651,046	5,077,403	4,651,046
รายได้เงินปันผล	571,299	608,658	571,299	608,658
ดอกเบี้ยรับ	478	742	478	742
รายได้อื่น	437	11,423	437	11,423
ซื้อวัตถุดิบ	1,163,847	1,199,261	1,163,847	1,199,261
ซื้ออุปกรณ์	1,530	1,190	1,530	1,190
จ่ายค่าประกันความเสียหายคุณภาพสินค้า	6,023	1,306	6,023	1,306
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	90,202	64,239	90,202	64,239

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
	และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
บริษัทใหญ่		
Mitsubishi Electric Corporation	330,664	329,183
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ กันยงวัฒนา จำกัด	456,452	386,689
Mitsubishi Electric Vietnam Company Limited	190,604	98,606
Mitsubishi Electric Australia Pty. Ltd.	72,565	78,972
Mitsubishi Electric Life-Network Co., Ltd.	45,317	17,471
Mitsubishi Electric (Hong Kong) Ltd.	42,465	-
PT. Mitsubishi Electric Indonesia	34,199	50,282
Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.	28,580	42,294
Mitsubishi Electric (Russia) LLC	14,209	4,775
Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd.	12,465	30,645

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

Mitsubishi Electric Ryoden Air - Conditioning & Visual Information Systems (Hong Kong) Ltd.	-	19,575
Mitsubishi Electric Europe B.V. (Moscow Branch)	-	5,244
อื่นๆ	1,994	93
รวม	1,229,514	1,063,829

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย
และงบการเงินเฉพาะกิจการ
2559 2558
(พันบาท)

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินปันผลค้างรับ		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ คอนซุมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	141,396	150,000
บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด	12,189	9,944
อื่นๆ		
บริษัทใหญ่		
Mitsubishi Electric Corporation	141	3
บริษัทร่วม		
บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	1,302	1,289
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท เมลโค ไทย แคปปิตอล จำกัด	26	176
รวม	153,585	159,944
รวม	1,469	1,468
รวม	155,054	161,412

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย
และงบการเงินเฉพาะกิจการ
2559 2558
(พันบาท)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

2559	2558	2559	2558
อัตราดอกเบี้ย			
(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เมลโค ไทย แคปปิตอล จำกัด

1.40

1.50

36,198

59,808

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน

ตามวิธีส่วนได้เสีย

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

2559 2558

(พันบาท)

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 1 เมษายน

59,808

51,333

เพิ่มขึ้น

459,237

435,923

ลดลง

(482,847)

(427,448)

ณ วันที่ 31 มีนาคม

36,198

59,808

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน

ตามวิธีส่วนได้เสีย

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

2559 2558

(พันบาท)

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

Setsuyo Astec Corporation

48,934

57,111

บริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)

45,375

41,105

บริษัท เซ็ทซีโย แอสเทค (ประเทศไทย) จำกัด

19,806

1,920

Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd.

19,418

30,183

บริษัท เมลโก้ เทรคดิง (ประเทศไทย) จำกัด

16,845

17,680

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	<i>(พันบาท)</i>	
Mitsubishi Electric Trading Corp.	8,770	7,785
บริษัท ไทยริฟริเจอเรชั่น คอมโพเนนท์ จำกัด	1,423	1,303
Mitsubishi Electric & Electronic (Shanghai) Co., Ltd.	477	904
อื่นๆ	129	10
รวม	161,177	158,001

เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	<i>(พันบาท)</i>	
บริษัทใหญ่		
Mitsubishi Electric Corporation	293,671	275,710
บริษัทร่วม		
บริษัท สไมล์ ซุปเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	13,440	9,070
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.	14,078	7,670
PT. Mitsubishi Electric Indonesia	4,702	724
Mitsubishi Electric Vietnam Company Limited	1,840	4,205
Mitsubishi Electric Australia Pty. Ltd.	1,522	-
Mitsubishi Electric Trading Corp.	1,307	837
Mitsubishi Electric Taiwan Co., Ltd.	324	2,735
Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd.	94	959
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ กันยงวัฒนา จำกัด	-	5,289
Mitsubishi Electric Life-Network Co., Ltd.	-	281
Setsuyo Astec Corporation	-	52
อื่นๆ	824	746
รวม	331,802	308,278

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทได้ทำสัญญากับ Mitsubishi Electric Corporation (MELCO) โดยบริษัทดังกล่าวตกลงที่จะให้ข้อมูลด้านเทคนิคและความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีในการผลิต ในกรณีนี้ บริษัทตกลงที่จะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ และค่าความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค ซึ่งคำนวณตามวิธีการที่ได้ตกลงกันให้แก่ MELCO สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลาห้าปี และสามารถต่ออายุออกไปอีกโดยอัตโนมัติคราวละห้าปี ถ้าฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งความจำนงในการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อยหกเดือนก่อนหมดสัญญา

สัญญาเช่าสถานที่อาคาร โรงงาน

บริษัททำสัญญาเช่าสถานที่อาคาร โรงงานเพื่อเป็น โกดังเก็บสินค้ากับบริษัท สไมล์ ซุปเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด มีกำหนดระยะเวลาสองปีโดยมีอัตราค่าเช่าตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้จะต่ออายุออกไปอีกโดยการแจ้งความจำนงเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อยหกสิบวันก่อนหมดสัญญา ในเดือนกรกฎาคม 2558 บริษัทได้แจ้งต่อสัญญาดังกล่าวโดยมีระยะเวลาสองปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

สัญญาบริการบริหารเงินบาทกลุ่ม

ในเดือนพฤษภาคม 2545 บริษัทได้ทำสัญญาบริการบริหารเงินบาทกลุ่มกับบริษัท เมลโค ไทย แคปปิตอล จำกัด โดยบริษัทดังกล่าวตกลงที่จะให้บริการบริหารบัญชีกระแสรายวันสำหรับเงินบาทของบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทผูกพันที่จะต้องจ่ายหรือได้รับดอกเบี้ยในอัตราและวิธีการที่ตกลงกันตามสัญญา โดยไม่มีกำหนดสิ้นสุดสัญญา เว้นแต่จะไปตามเงื่อนไขใดเงื่อนไขหนึ่งในการสิ้นสุดสัญญาตามที่กำหนดในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
เงินสดในมือ	150	150
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์และกระแสรายวัน	43,703	28,312
เงินฝากประจำ	1,020,000	780,000
รวม	1,063,853	808,462

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

6 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558
		(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,229,514	1,063,829
กิจการอื่นๆ		43,038	70,158
รวม		1,272,552	1,133,987
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		-	-

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558
		(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		1,210,469	1,034,023
เกินวันครบกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน		19,045	29,792
3 - 6 เดือน		-	14
รวม		1,229,514	1,063,829
กิจการอื่นๆ			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		43,038	70,158
รวม		43,038	70,158
รวม		1,272,552	1,133,987

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 120 วัน

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
สกุลเงินบาท	783,484	712,671
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	429,557	393,826
สกุลเงินเยน	45,317	17,471
สกุลเงินรูเบิล	14,194	10,019
รวม	1,272,552	1,133,987

7 ลูกหนี้อื่น

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558
		(พันบาท)	
เงินปันผลค้างรับ	4	153,585	159,944
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ		65,277	65,153
ดอกเบี้ยค้างรับ		6,548	1,618
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		6,236	5,867
ลูกหนี้อื่น		3,560	1,816
อื่นๆ		595	2,026
รวม		235,801	236,424

ลูกหนี้อื่นทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	466,563	462,517
สินค้าระหว่างผลิต	195,634	214,198
วัตถุดิบและวัสดุโรงงาน	338,279	365,216
สินค้าระหว่างทาง	18,088	36,327
	1,018,564	1,078,258
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(16,865)	(45,148)
สุทธิ	1,001,699	1,033,110

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 เมษายน	18,584	17,082	3,000	3,000
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	(269)	2,502	-	-
รายได้เงินปันผล	(1,000)	(1,000)	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม	17,315	18,584	3,000	3,000

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทที่รวม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่า ยุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการ ในบริษัทที่รวม

	บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	
	2559	2558
	(พันบาท)	
รายได้	154,774	152,624
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(808)	7,507
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(808)	7,507
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(539)	5,005
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกลงทุน	(269)	2,502
สินทรัพย์หมุนเวียน	50,481	53,861
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	17,697	21,478
หนี้สินหมุนเวียน	(11,286)	(13,271)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(4,948)	(6,316)
สินทรัพย์สุทธิ	51,944	55,752
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	34,629	37,168
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกลงทุน	17,315	18,584
ส่วนได้เสียของบริษัทในสินทรัพย์สุทธิ		
ของผู้ถูกลงทุน ณ วันที่ 1 เมษายน	18,584	17,082
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัท	(269)	2,502
เงินปันผลรับระหว่างปี	(1,000)	(1,000)
ส่วนได้เสียของบริษัทในสินทรัพย์สุทธิ		
ของผู้ถูกลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม	17,315	18,584
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย		
 ในผู้ถูกลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม	17,315	18,584

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
เงินลงทุนชั่วคราว		
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	2,200,000	2,080,000
	<u>2,200,000</u>	<u>2,080,000</u>
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	13,666	11,331
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	157,362	157,362
	<u>171,028</u>	<u>168,693</u>
รวม	<u><u>2,371,028</u></u>	<u><u>2,248,693</u></u>

เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินมีจำนวนเงิน 2,200 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 (2558 : 2,080 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยต่อปีร้อยละ 1.83 ถึงร้อยละ 2.05 (2558 : ร้อยละ 2.35 ถึงร้อยละ 3.15) และถึงกำหนดรับชำระภายในระยะเวลา 4 เดือนถึง 12 เดือน

เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาวอื่นทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2559		2558	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
	(พันบาท)			
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด -				
 หลักทรัพย์เพื่อขาย				
บริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)	4,965	13,208	4,965	10,891
บริษัท เทพธานีกรีธา จำกัด (มหาชน)	300	458	300	440
	<u>5,265</u>	<u>13,666</u>	<u>5,265</u>	<u>11,331</u>
บวก การปรับมูลค่า	8,401	-	6,066	-
รวม	<u>13,666</u>	<u>13,666</u>	<u>11,331</u>	<u>11,331</u>

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทที่ลงทุน	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนความ		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ								
		เป็นเจ้าของ	หุ้นชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ					
บริษัท ไทยปริเจอรชั่น	ผลิตชิ้นส่วน	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	
คอมโพเน้นท์ จำกัด	ตัวทำความเย็น	10.57	10.57	50,000	50,000	5,286	5,286	-	-	5,286	5,286	264
บริษัท มิตรบุษิณีอิเล็กทรอนิกส์	ผลิต	10.00	10.00	1,200,000	1,200,000	120,000	120,000	-	-	120,000	120,000	588,500
คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องปรับอากาศ	2.00	2.00	1,603,800	1,603,800	32,076	32,076	-	-	32,076	32,076	17,963
บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์ อุตสาหกรรม จำกัด	สำหรับเครื่องปรับอากาศ											
รวม				157,362	157,362	157,362	157,362	-	-	157,362	157,362	606,727

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคาร (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	10,360	91,436	101,796
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 1 เมษายน 2558	10,360	91,436	101,796
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	10,360	91,436	101,796
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	2,492	91,436	93,928
ขาดทุนจากการด้อยค่า	2,897	-	2,897
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 1 เมษายน 2558	5,389	91,436	96,825
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	5,389	91,436	96,825
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	7,868	-	7,868
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 1 เมษายน 2558	4,971	-	4,971
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	4,971	-	4,971

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินและอาคารที่ให้เช่าแก่บริษัทร่วมและที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน มูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารที่ให้เช่าแก่บริษัทร่วมคำนวณโดยฝ่ายบริหารของบริษัท ตามวิธีวิเคราะห์กระแสเงินสดคิดลด โดยใช้สมมติฐานหลักในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมเกี่ยวกับอัตราคิดลด และกระแสเงินสดรับสุทธิจากรายได้ค่าเช่า รวมถึงการทบทวนอายุการใช้งาน โดยประมาณของอาคารที่ให้เช่าแก่บริษัทร่วม ส่วนมูลค่ายุติธรรมของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานพิจารณาตามราคาประเมินของกรมธนารักษ์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มูลค่ายุติธรรมของที่ดินและอาคารที่ให้เช่าแก่บริษัทร่วม และที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน มีจำนวนเงินรวมประมาณ 137.4 ล้านบาท (2558 : 137.2 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 137.4 ล้านบาท ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
การคิดลดกระแสเงินสด รูปแบบการประเมินมูลค่าพิจารณาถึงมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากทรัพย์สิน โดยคำนึงถึงการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าเช่าที่คาดไว้ระยะเวลาที่เลิกเช่า กระแสเงินสดสุทธิที่คาดไว้จะถูกคิดลดโดยใช้อัตราต้นทุนเฉลี่ยของเงินทุน	<ul style="list-style-type: none">• อัตราค่าเช่าในตลาด• อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้• อายุการใช้งานโดยประมาณของอาคารที่ให้เช่า• ระยะเวลาที่เลิกเช่า• อัตราต้นทุนเฉลี่ยของเงินทุน	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรมมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หาก <ul style="list-style-type: none">• อัตราค่าเช่าในตลาดสูงกว่า (ต่ำกว่า) ที่ใช้ในการหามูลค่ายุติธรรม• อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าในตลาดที่ประมาณการไว้สูงขึ้น (ลดลง)• ระยะเวลาที่เลิกเช่าสั้นลง (ยาวขึ้น)• อัตราต้นทุนเฉลี่ยของเงินทุนต่ำลง (สูงขึ้น)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและการเงินเฉพาะกิจการ						สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือและเครื่องใช้	อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ		
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	164,911	659,640	1,439,290	2,553,840	94,216	1,101	36,429	4,949,427
เพิ่มขึ้น	-	1,303	8,955	53,531	4,891	-	236,862	305,542
โอน	-	10,856	41,740	133,871	5,098	-	(191,565)	-
จำหน่าย	-	(549)	(36,256)	(95,580)	(12,053)	-	-	(144,438)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 1 เมษายน 2558	164,911	671,250	1,453,729	2,645,662	92,152	1,101	81,726	5,110,531
เพิ่มขึ้น	-	3,010	24,347	47,335	5,228	-	269,956	349,876
โอน	-	21,828	82,128	201,606	3,235	-	(308,797)	-
จำหน่าย	-	-	(17,466)	(33,125)	(2,420)	-	-	(53,011)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	164,911	696,088	1,542,738	2,861,478	98,195	1,101	42,885	5,407,396

(พันบาท)

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

| รายงานประจำปี 2558

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือและเครื่องใช้ ในโรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง รวม
(พันบาท)							
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	33,868	564,074	978,129	2,113,779	72,609	1,017	3,763,476
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	603	21,000	60,990	188,907	7,625	35	279,160
จำหน่าย	-	(549)	(35,455)	(91,961)	(11,876)	-	(139,841)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 1 เมษายน 2558	34,471	584,525	1,003,664	2,210,725	68,358	1,052	3,902,795
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	23,740	64,409	192,542	8,086	28	288,805
จำหน่าย	-	-	(17,096)	(33,050)	(2,167)	-	(52,313)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	34,471	608,265	1,050,977	2,370,217	74,277	1,080	4,139,287

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	131,043	95,566	461,161	440,061	21,607	84	36,429	1,185,951
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 1 เมษายน 2558	130,440	86,725	450,065	434,937	23,794	49	81,726	1,207,736
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	130,440	87,823	491,761	491,261	23,918	21	42,885	1,268,109

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีจำนวน 2,077.0 ล้านบาท (2558 : 2,984.6 ล้านบาท)

ที่ดินของบริษัทซึ่งมีราคาทุนประมาณ 10.26 ล้านบาท คิดการจ่ายอมบางส่วน

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	31 มีนาคม	31 มีนาคม	31 มีนาคม	31 มีนาคม
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	81,170	93,131	(10,888)	(8,432)
การหักกลบรายการของภาษี	(10,888)	(8,432)	10,888	8,432
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	70,282	84,699	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า)	9,030	(5,657)	-	3,373
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	47,259	(10,271)	-	36,988
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	32,388	2,809	1,361	36,558
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,376	(203)	-	3,173
ค่าเผื่อการด้อยค่าที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	1,078	-	-	1,078
รวม	93,131	(13,322)	1,361	81,170
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนเพื่อขาย				
(รายการปรับมูลค่า)	(1,213)	-	(467)	(1,680)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(7,219)	(1,989)	-	(9,208)
รวม	(8,432)	(1,989)	(467)	(10,888)
สุทธิ	84,699	(15,311)	894	70,282

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า)	4,352	4,678	-	9,030
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	57,809	(10,550)	-	47,259
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28,012	990	3,386	32,388
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,661	(285)	-	3,376
ค่าเผื่อการด้อยค่าที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน	498	580	-	1,078
รวม	94,332	(4,587)	3,386	93,131
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
เงินลงทุนเพื่อขาย				
(รายการปรับมูลค่า)	(914)	-	(299)	(1,213)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(4,993)	(2,226)	-	(7,219)
รวม	(5,907)	(2,226)	(299)	(8,432)
สุทธิ	88,425	(6,813)	3,087	84,699

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
อาคารเช่าขอคืน	17,879	15,265
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	2,103	2,203
ภาษีเงินได้นิติบุคคลขอคืน	-	9,201
อื่นๆ	9,307	7,882
รวม	29,289	34,551

15 เจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2559	2558
	(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4 161,177	158,001
กิจการอื่นๆ	917,017	780,250
รวม	1,078,194	938,251

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	2559	2558
	(พันบาท)	
สกุลเงินบาท	992,268	834,722
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	72,489	91,933
สกุลเงินเยน	13,437	11,596
รวม	1,078,194	938,251

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 เจ้าหนี้อื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558
		(พันบาท)	
เจ้าหนี้ค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์	4	281,281	264,679
ผลประโยชน์พนักงานค้างจ่าย		83,715	71,131
เจ้าหนี้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์		7,667	34,553
อื่นๆ		92,771	78,407
รวม		465,434	448,770

ยอดเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	2559	2558
	(พันบาท)	
สกุลเงินบาท	341,114	346,826
สกุลเงินเยน	99,734	88,160
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	24,310	10,655
สกุลเงินอื่นๆ	276	3,129
รวม	465,434	448,770

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ		
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	166,453	152,167
ผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น	16,336	9,775
รวม	182,789	161,942
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	13,879	10,851
ผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น	8,008	1,702
รวม	21,887	12,553
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ที่รับรู้ในระหว่างปี	6,804	16,930

บริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และตามนโยบายของบริษัทในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน และผลประโยชน์จากการทำงานเป็นระยะเวลานานตามนโยบายของบริษัท

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ 2559 2558 (พันบาท)	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 เมษายน	161,942	140,061
รับรู้ในกำไรขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,545	9,252
ต้นทุนบริการในอดีต	7,080	(2,171)
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	4,262	5,472
	21,887	12,553
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	6,804	16,930
อื่นๆ		
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(7,844)	(7,602)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 มีนาคม	182,789	161,942

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ 2559 2558 (พันบาท)	
สมมติฐานทางการเงิน	3,986	17,318
การปรับปรุงจากประสบการณ์	2,818	(388)
รวม	6,804	16,930

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	2.50	2.75
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะไทย 2551 (TMO2008)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 9 ปี (2558 : 9 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์		
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(8,345)	8,968
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.00)	14,727	(12,931)

บริษัท กัณยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

18 ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	289,044
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	19,480
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(72,229)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 1 เมษายน 2558	236,295
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	18,703
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(70,056)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	184,942

19 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น		2559		2558	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	
	(บาท)		(พันหุ้น/ พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน						
ณ วันที่ 1 เมษายน						
- หุ้นสามัญ	10	22,000	220,000	22,000	220,000	
ณ วันที่ 31 มีนาคม						
- หุ้นสามัญ	10	22,000	220,000	22,000	220,000	
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว						
ณ วันที่ 1 เมษายน						
- หุ้นสามัญ	10	22,000	220,000	22,000	220,000	
ณ วันที่ 31 มีนาคม						
- หุ้นสามัญ	10	22,000	220,000	22,000	220,000	

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

21 ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน โดยบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาส่วนงานธุรกิจบริหารงาน โดยพิจารณาส่วนงานทางภูมิศาสตร์ ดังนี้

- ส่วนงาน 1 ขายสินค้าและให้บริการในประเทศไทย
- ส่วนงาน 2 ขายสินค้าในประเทศญี่ปุ่น
- ส่วนงาน 3 ขายสินค้าในประเทศอื่นๆ

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้มีการบริหารจัดการแยกต่างหากเนื่องจากมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกเดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรจากการดำเนินงานของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรจากการดำเนินงานในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนของงานธุรกิจหลัก คือการผลิตสินค้าในประเทศไทยและจำหน่ายสินค้าในประเทศและในต่างประเทศได้แก่ ญี่ปุ่นและประเทศอื่น ๆ ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับกา
 ดำเนินงานของบริษัทจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

	ต่างประเทศ				รวม	
	ในประเทศ	ญี่ปุ่น	อื่น ๆ	อื่น ๆ		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	2559	2558	2559	2558	2558	2558
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,167,355	3,008,225	3,628,309	3,782,705	2,009,540	8,805,204
กำไรจากการดำเนินงาน	531,876	452,471	163,159	409,795	295,204	990,239
ค่าใช้จ่ายที่ส่วนไม่ได้						(788,911)
รายได้จากการลงทุน						650,026
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ						32,594
รายได้อื่น						23,403
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม						(269)
กำไรก่อนภาษีเงินได้						907,082
ภาษีเงินได้						(65,232)
กำไรสำหรับปี						841,850
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2558				
		(พันบาท)				
	1,268,109	1,207,736				

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากส่วนงานที่ 1 และ 2 ของบริษัทเป็นเงินประมาณ 6,641 ล้านบาท (2558 : 6,712 ล้านบาท) จากรายได้รวมของบริษัท

22 รายได้จากการลงทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
		ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(ล้านบาท)			
ค่าเช่ารับ					
รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงาน					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		14,483	14,483	14,483	14,483
		14,483	14,483	14,483	14,483
เงินปันผลรับ					
บริษัทร่วม	4, 9	-	-	1,000	1,000
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4, 10	571,299	608,658	571,299	608,658
กิจการอื่น		16	17	16	17
		571,315	608,675	572,315	609,675
ดอกเบี้ยรับ					
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4	478	742	478	742
สถาบันการเงิน		63,750	71,766	63,750	71,766
		64,228	72,508	64,228	72,508
รวม		650,026	695,666	651,026	696,666

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

23 รายได้อื่น

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ 2559 2558 (พันบาท)	
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	11,768	18,880
รายได้ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	10,275
อื่นๆ	11,635	7,581
รวม	23,403	36,736

24 ค่าใช้จ่ายในการขาย

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ 2559 2558 (พันบาท)	
	หมายเหตุ	2559	2558
ค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า	4	195,372	191,455
ค่าขนส่งสินค้า		95,187	88,339
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย		50,853	43,360
ค่าประกันความเสียหายคุณภาพสินค้า		18,703	19,480
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	26	18,651	18,365
อื่นๆ		16,834	21,169
รวม		395,600	382,168

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

25 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)		
	2559	2558	
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	4	282,330	217,824
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	26	183,237	166,425
ค่าเช่าคลังสินค้า		78,866	78,701
ค่าความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค	4	22,841	23,842
ภาษีและอากร		17,389	17,775
อื่นๆ		99,207	121,589
รวม		683,870	626,156

26 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)	
	2559	2558
ผู้บริหารสำคัญ		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	68,989	64,589
อื่นๆ	916	1,141
	69,905	65,730
พนักงานอื่น		
เงินเดือนและค่าแรง	615,719	556,509
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	19,040	17,845
ค่าใช้จ่ายโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	25,218	11,412
อื่นๆ	141,737	131,855
	801,714	717,621
รวม	871,619	783,351

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

โครงการสมทบเงิน

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งแสดงภายใต้หนี้สินไม่หมุนเวียน ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทจัดตั้งขึ้นจนถึงปี 2543 โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน และบริษัทจ่ายสมทบให้พนักงานในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ของเงินเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน

ตั้งแต่ปี 2544 บริษัท ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 พนักงานจ่ายเงินสะสมขั้นต่ำในอัตราร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 8 สูงสุดไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 8 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน

27 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2559	2558
	(พันบาท)	
รวมอยู่ในต้นทุนขาย		
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	14,518	(67,206)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,063,774	6,122,531
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	669,731	598,561
ค่าเสื่อมราคา	280,501	271,959

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558
		(พันบาท)	
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย			
ค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า	4, 24	195,372	191,455
ค่าขนส่งสินค้า	24	95,187	88,339
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	24	50,583	43,360
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร			
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	4, 25	282,330	217,824
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	25	183,237	166,425
ค่าเช่าคลังสินค้า	25	78,866	78,701

28 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558
		(พันบาท)	
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน			
สำหรับปีปัจจุบัน		49,921	73,044
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	13	15,311	6,813
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		65,232	79,857

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิ จากภาษี เงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิ จากภาษี เงินได้
	(พันบาท)					
เงินลงทุนเพื่อขาย (รายการปรับมูลค่า)	2,334	(467)	1,867	1,496	(299)	1,197
ขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(6,804)	1,361	(5,443)	(16,930)	3,386	(13,544)
รวม	(4,470)	894	(3,576)	(15,434)	3,087	(12,347)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		907,082		1,006,758
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	181,416	20.00	201,352
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(114,263)		(121,735)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น		(2,321)		(98)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		400		338
รวม	7.19	65,232	7.93	79,857

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	อัตรากำไร (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตรากำไร (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		908,352		1,005,256
จำนวนภาษีตามอัตรากำไรเงินได้	20.00	181,670	20.00	201,051
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(114,463)		(121,935)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น		(2,321)		(98)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		346		839
รวม	7.18	65,232	7.94	79,857

การลดอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้ลดอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลเหลือร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ลดอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลเป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

29 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

30 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณ ดังนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	841,850	926,901	843,120	925,398
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	22,000	22,000	22,000	22,000
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	38.27	42.13	38.32	42.06

31 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 21.07 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 463.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 11.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 253.0 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม 2557

32 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัท บริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อว่า บริษัทไม่มีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทมีจำนวนเงินกู้ยืมที่ไม่มีสาระสำคัญ และวันครบกำหนดของเงินฝากและสินทรัพย์ทางการเงินอื่นมีระยะสั้น และดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราตลาด ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม และระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่ มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ อัตราดอกเบี้ย	
	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี (พันบาท)
2559		
หมุนเวียน		
เงินฝากสถาบันการเงิน	0.15 - 1.95	1,063,703
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ	1.83 - 2.05	2,200,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.30 - 1.48	36,198
2558		
หมุนเวียน		
เงินฝากสถาบันการเงิน	0.50 - 2.45	808,312
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ	2.35 - 3.15	2,080,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.50 - 2.00	59,808

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 มีนาคม บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558
		(พันบาท)	
สินทรัพย์			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา			
ลูกหนี้การค้า	6	429,557	393,826
เงินเยน			
ลูกหนี้การค้า	6	45,317	17,471
เงินรูเบิล			
ลูกหนี้การค้า	6	14,194	10,019
ยอดสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		489,068	421,316
หนี้สิน			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา			
เจ้าหนี้การค้า	15	(72,489)	(91,933)
เจ้าหนี้อื่น	16	(24,310)	(10,655)
เงินเยน			
เจ้าหนี้การค้า	15	(13,437)	(11,596)
เจ้าหนี้อื่น	16	(99,734)	(88,160)

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558
สกุลเงินอื่นๆ			
เจ้าหนี้อื่น	16	(276)	(3,129)
ยอดหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		<u>(210,246)</u>	<u>(205,473)</u>

ความเสี่ยงจากสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อคือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม มีดังนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ
งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่าตาม บัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 มีนาคม 2559					
ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	13,666	13,208	-	458	13,666

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในระดับที่ต่างกันของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า นิยามของระดับต่างๆ มีดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ซึ่งบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

มูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายอ้างอิงราคาซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น มีราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

33 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน
ตามวิธีส่วนได้เสีย
และงบการเงินเฉพาะกิจการ
2559 2558
(พันบาท)

ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้

ชื่ออาคารและอุปกรณ์

20,377

36,265

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ภายในหนึ่งปี

6,149

7,966

หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี

7,535

11,968

รวม

13,684

19,934

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวหลายฉบับสำหรับยานพาหนะ โดยมีระยะเวลาเช่าสี่ปี สิ้นสุดในระยะเวลาต่าง ๆ กัน จนถึงปี 2562 ในกรณีนี้ บริษัทผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราค่าเช่าต่อปีที่แตกต่างกันตามทีระบุไว้ในสัญญา

34 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 บริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่อง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)

การนำเสนองบการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)

สินค้าคงเหลือ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)

งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)

นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558)	การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

บริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินของบริษัทจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ



บริษัท กัณยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 67 หมู่ 11 ถนน บางนา-ตราด กม.20
ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ (662) 337-2900 (อัตโนมัติ) แฟกซ์ (662) 337-2439-40
อีเมล : information@kye.meap.com
<http://www.mitsubishi-kye.com>